

乐亭县商务和投资促进局 2025 年部门预算绩效文本 (草案)

乐亭县商务和投资促进局编制
唐山市乐亭县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	2
二、分项绩效目标.....	8
三、工作保障措施.....	12

第二部分 预算项目绩效目标

1.成品油集中治理经费绩效目标表.....	17
2.电子商务发展综合经费绩效目标表.....	18
3.企业改制资金绩效目标表.....	19
4.招商工作经费绩效目标表.....	20
5.2024 年吸引外商投资奖励资金（唐财建【2024】93 号）绩效目标表.....	21
6.2024 年中央外经贸发展资金【外贸企业】开拓国际市场-唐财建【2024】126 号绩效目标表.....	22
7.中央服务业发展资金预算 唐财建【2023】107 号绩效目标表.....	23
8.招商引资项目经费绩效目标表.....	25

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

（一）总体绩效目标

1. 牢固树立“发展靠项目，项目靠招商”的工作理念，继续把京津冀地区、长三角地区作为招商重点，突出江苏沿江地带、天津廊坊轴线、北京郊县等地区招商力度。强化招商引资组织调度推进工作，明确目标和责任分工，加强力量投入，创新方式方法，积极引进更多市场前景好，附加值高，财政贡献大的好项目、大企业。确保年内储备固定资产投资亿元以上项目100个以上，签约项目40个以上，至少引进2个亿元以上新兴产业项目，着力延伸壮大产业链条，引进行业龙头企业，优化产业结构。

2. 优化结构培育外贸外资新增长点。逐步改变“一钢独大”出口现状，形成工业产品、农产品、日用品等商品并驾齐驱的局面。积极培育江苏速捷、天津源美、北京和意工艺品等新建外向型企业早日实现出口；继续紧盯乐亭绿肯、唐山夏悦等贸易企业扩大出口，同时积极引进新的出口贸易企业落户；引导华北易安德、诺奇电气等传统内贸企业办理进出口权，鼓励企业招聘外贸型人才，开拓国际市场，实现出口突破；帮助唐山丞起、海滨工艺品等通过外地贸易商出口的企业寻求直接出口渠道，实现出口回流。

3. 整合资源推动电商规模发展。整合物流资源，降低仓储和快件投递成本，依托河北联业冀东国际农产品交易中心内仓库，整合申通快递、圆通快递、韵达快递等7家民营快递资源建设具有物流分拨、仓储转运、邮件揽收处理等功能的电子商务仓储物流分拨中心；引导电商企业集聚，降低运营成本，依托退役军人创业孵化基地建设电子商务示范园区，入住电商和电商生态链企业，提供电商企业孵化、特色品牌培育、商标注册指导、产品包装设计、仓储及发件等服务，实现规模化、集群化发展；整合农村现有资源，扩

展电商市场，依托现有乡村便利店、农民专业合作社等资源，分片区建设农村电商服务站，推行快递代收代发、代存代缴、代购代销、农村金融电商、农业技术电商等服务，使农村电商服务站成为农村的信息中心、便民中心、商贸中心和物流中心。

4. 繁荣市场带动内贸流通消费。培育壮大新型消费业态，积极引入新平台、新媒体、新业态，新模式，推动互联网和实体经济深度融合，鼓励传统商贸企业顺应消费趋势建设网络交易平台；引导促进消费增长，组织开展多种形式的系列促进消费活动，大力培育家电、家居、汽车等热点消费，通过开展促销、引导、宣传活动，不断激发居民消费潜力；深入挖掘夜间和假日消费需求，鼓励引导“青春广场”“振兴路”“民俗风情街”特色夜市、街区发展，丰富消费业态，提升消费品质，打造特色，提升知名度，促进消费增长。

5. 加强监管促进行业健康发展。坚定不移抓好商贸流通行业安全生产监督管理工作，认真督促企业落实主体责任，继续推进企业双控机制建设，强化企业安全隐患排查治理；加强业务学习，不断提升自身能力与业务水平，加大行业调研力度，摸清行业底数，持续加强在成品油流通、汽车流通、再生资源回收、单用途商业预付卡等领域的监督管理，实现行业健康有序发展。

6. 落实改制人员相关待遇，维护社会稳定。原商业、物资、外贸三个系统下属企业的改制遗留问题处理工作。改制企业离休干部的年加发工资、书报费；工伤、病休人员的生活补贴、统筹金、医疗费；死亡职工遗属补助；承诺等退职工统筹金。

（二）、分项绩效目标

1、招商引资经费绩效目标

目标 1：积极宣传推介乐亭。各工作组要充分发挥桥梁纽带作用，努力与驻点城市及周边区域的重点企业、商会和行业协会建立沟通渠道和日常联

系。宣传推介我县经济社会发展情况、优惠政策、营商环境、园区建设等优势条件，让外界了解乐亭，提高乐亭的知名度和美誉度。

目标 2：广泛收集招商信息。各工作组通过与当地发改、工信等部门、园区管委会等单位建立友好关系，积极参加当地各种节会活动。广泛搜集国内外 500 强企业、产业链龙头企业、上市公司等企业的投资意向信息，收集整理驻地政府重大产业政策调整变化、企业资本转移等信息，建立高质量的外商投资信息库、客商资源库。

目标 3：对接企业洽谈项目。各工作组要努力探索招商引资有效方法，创新招商引资工作方式，积极对外推介招商项目，充分利用网络、媒体、节会开展招商活动，做到以情招商、以诚招商、以会招商、以商招商、上门招商。同时，主动对接项目，积极跟进项目，全面做好外地客商来我县的考察服务工作。

目标 4：组织驻点招商活动。各工作组要主动与驻地经济部门、重点企业进行广泛深入联系，积极参加当地招商引资活动；要协助县委、县政府在驻点开展的招商引资活动，发布相关信息，邀请当地有关人员参加。有条件的工作组可以开展小型定向招商活动，依托活动平台集中招商。

2、成品油治理经费。

目标 1：加强购进油品管控。建立进油发票月报制度，严格审查购进油品质量和来源，保证油品达到国 6 标准以上。

目标 2：加强安全生产。积极宣传《新安全生产法》、《消防法》等法律法规，加强安全生产培训，指导各油站全部建立安全生产风险分级管控和隐患排查治理机制，落实企业主体责任，确保不发生安全生产事故。

目标 3：加强信用体系建设。指导各企业遵纪守法，重合同守信用，诚信经营，建立守信激励，失信惩戒机制，签订诚信承诺书。

目标 4：严厉打击黑车黑点。联合公安、市场、应急等部门，加大执法力度，坚决取缔黑车黑点。

目标 5：做好大气污染防治工作。各加油站全部安装三次油气回收装置并稳定运行，按指挥部指令组好错时装卸油工作。

3、企业改制资金。

目标 1：做好改制人员思想政治工作，组织好改制人员学习，落实企业改制人员相关待遇。

目标 2：解决改制人员生活工作困难，解决遗留问题，维护社会稳定。

（三）、工作保障措施

工作保障措施

1. 多措并举强招商，大力引资促发展。牢固树立“发展靠项目，项目靠招商”的理念，积极开展行而有效的举措，全力推进招商引资工作。一是夯实招商基础，细研产业链条。按照“4+4+2”现代产业体系完善我县多媒体推介材料和更新宣传画册；研究印发《乐亭县重点产业招商指导目录》，从建筑支护、生物医药、环保装备、现代农业、精细化工等 12 个产业出发，延伸产业链条，梳理目标企业，开展精准招商。二是创新招商方式，多措并举注实效。深入推进驻点招商，制定《2021 年精准招商方案》，通过网上报名、笔试、面试、培训等程序层层筛选，共选派优秀后备干部 16 名，分为 5 组，派往京津、廊坊、燕郊、长三角、珠三角等地区招商工作；用实用好产业链招商和以商招商，依托企业家引介和现有工业产品延伸链条，大大提升了招商成功率，据统计今年六成以上新签约项目为企业再投资，产业链延伸合作或企业家介绍。三是强化分析调度，分解任务浓氛围。县领导每月分两次调度县直相关部门和镇乡、街道招商引资工作，多次前往北京、天津、廊坊等多地考察力促项目成熟；各责任单位积极开展“走出去、请进来”，全县招商氛围浓厚。我县共接待京津沪等地来乐考察客商 150 余批次，赴北京、天津、深圳等地开展招商活动 100 余批次，储备固投 3000 万元以上项目 100 个。四是加强专业服务，签约项目促落地。

2. 服务市场主体，全力开展稳外资稳外贸。科学分析研判，实现外资外贸工作平稳发展。开展企业包联和帮扶，积极帮助外贸外资企业解决用工需求、交通运输等问题，通过实地入企调研、电话、网络等方式，了解企业需求，听取企业意见，及时协调解决企业在生产经营、进出口环节及金融等方面所遇到的困难，精准帮扶。逐一分析企业，深入开展“暖企促贸”行动。召开全县重点外贸企业座谈会 2 次，组织参加外贸培训会 2 次，做到精准服务外贸企业；支持外贸企业开展线上交易，引导企业对接跨境电商平台；服务外贸企业对接金融需求，开展金融护航稳外贸等活动。做好服务，培育外贸外资新的增长点。

3. 紧跟电商新形势，开创电商新局面。一是夯实基础，摸清行业发展情况。二是开展业务培训，提升企业（人员）业务水平。组织企业参加在线商务培训、直播电商培训活动。三是引导传统企业触网，挖掘跨境电商潜力。

4. 繁荣市场促进消费，加快内贸流通业发展。一是开展乐亭老字号评选活动。面对疫情影响下的低迷消费，在全市开创性开展老字号评选活动通过网络媒体、网红直播带货、唐山农展会等多种形式，宣传推介乐亭老字号产品，在打造乐亭地方名片的同时，扩大产品销售。二是积极开展消费促进活动。组织全县商贸流通企业利用各种节假日、店庆等时机，全力开展形式多样的促销活动。抓住“金九银十”黄金消费期，借助全国消费促进月活动平台，组织商超、汽车销售、加油站等重点商贸企业，在普遍开展的降价、满减、返券等促销手段外，不断创新促销方式，进一步刺激消费，为全年消费加速回补注入新动能。三是引导传统内贸企业探索电商直播新销售模式。组织内贸流通企业参加唐山市直播电商专项培训，帮助企业培育电商运营人才，鼓励企业探索电商直播等新型销售模式。四是积极开展消费扶贫工作。加快推进扶贫产品专柜、专区、专馆建设。指导大东方东城店、西城店、御景嘉园店、水韵名居店、乐亭镇韩坨村农村综合服务中心开设消费扶贫专区，扶贫产品达 22 种。指导健康社区刘美专营店、汽车站绿健超市、县医院营养餐厅设置消费扶贫专柜，指导刘美实业东大街门市部建设消费扶贫专

馆，共制作悬挂标识牌、宣传牌 40 余块，鼓励群众以购代捐，拓宽扶贫产品销售渠道，助力脱贫攻坚。

5. 紧定目标严监管，规范行业保稳定。加强成品油市场监督与服务。每两个月对成品油经营企业全覆盖检查一次，发现问题全部整改；配合公安部门积极开展成品油黑车黑点专项治理，；依法依规做好成品油经营企业年检和成品油零售企业完成换证工作。积极推进“双随机、一公开”监管工作。制定年度监管计划，完善监管事项清单，实现监管事项全覆盖。按上级要求抽查比例与企业信用等级相结合，实行部门间或内部联合抽查，最大限度地减少检查次数。四是抓实抓牢安全生产工作。始终把安全生产做为工作的重中之重，牢牢抓在手上，放在心上，全面落实责任，加强重点防范。在加强日常监督检查的同时，积极开展安全生产双控机制建设、隐患排查治理、安全生产三年行动、“摸排除打”等各专项行动，并联合应急、消防部门定期赴超市、商场等人员密集场所，对其重点部位、薄弱环节联合检查，进一步压实企业主体责任，及时消除安全隐患，全年未发生一起安全生产事件。五是认真落实生态环保各项要求。深入推进油气三次回收改造，年底前完成全域所有加油站的改造工作；加强督导，严格落实建成区加油站错时装卸油。

6. 主动作为，抓好党建和信访稳定工作。一是强化党对商促工作的全面领导，扛牢抓实政治责任，以党的政治建设为统领。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，领导干部率先垂范，全体干部积极践行，切实把加强党的政治建设要求体现在大攻坚任务中。二是不断强化队伍素质培养，以队伍素质提升为主线，将周五下午作为机关干部集中学习时间，认真学习专业领域知识，完成各类培训学习活动 29 项， 参训 460 人次。三是抓好党风廉政建设，毫不动摇地抓好党风廉政建设和反腐败斗争，以党风廉政建设新成效服务商促工作大局，强化纪律约束，重点加强对与企业直接接触领域的监督检查，提高拒腐防变的能力。四是积极稳妥化解商务系统遗留问题和防范系统风险。对老职工反映的每一个遗留问题，安排专人详细调查取证，集体研究解决。一年来共解决保险、人事、房屋办证等遗留问题 15 件；加强

系统风险防范，积极开展单用途预付卡、非法集资、境外务工人员安全等风险排查，发现问题及时整治。高度关注夏日事件动态，成立专班，不等不靠，及时采取应对措施，稳定群众情绪，防止群体性事件发生，目前比较稳定。

二、分项绩效目标

1. 招商引资经费。

目标 1：强化招商基础工作。进一步更新完善多媒体推介材料、投资招商及针对重点行业的专题材料等，确保 3 月 15 日前更新完毕；充实招商队伍，各单位主要负责同志要亲自抓并明确分管招商班子成员和专业招商干部；强化对县情、比较优势的把握，加强新形势下招商引资业务知识培训，更新《招商知识手册》，逐步提升招商队伍专业素质。认真梳理排查全县范围内可承载项目用地，一季度末拿出汇总表供全县招商单位参考，推动嫁接合作或腾笼换鸟，进一步优化产业结构。

目标 2：加强项目谋划与产业研究。立足我县资源优势，充分把握各领域各行业政策窗口期，加大在二产、基础设施、特色农业、教育、医疗卫生、环保、康养、文旅等方面项目的包装谋划，3 月 15 日前每家单位谋划不少于 5 个项目报至县发改局，形成涉及一、二、三产并具有一定前瞻性和可操作性的产业项目库。各行业部门要认真研究行业发展现状，细分行业内涵，梳理行业龙头企业不少于 10 家并逐一对接。

目标 3：做足资源和产业链文章。依托河钢乐亭钢铁、唐山中厚板材、唐山德龙、国堂钢铁、凯源镍铁等钢铁企业，深入研究下游终端客户结构及地区分布，大力引进耗钢产业。依托即将形成近 3000 万吨精品钢生产基地及百公里范围内辐射 1 亿吨钢铁产能的优势，大力引进钢铁冶金运营维护和物资供应企业。依托农产品资源优势，深入研究引进龙头企业开展农产品精深加工。依托旭阳化工等化工企业，深入研究现有产品下游树状图，选择高附加值、高科技含量终端产品，引进龙头企业落户化工园区。依托现有建筑支护装备产业国内影响力，深入对接行业龙头企业，补齐配套链条，并在租

赁服务业培育上实现突破。依托丰富风能、太阳能、地热能等资源，前瞻性规划和适时启动各类新能源项目，并力争在渔光互补、农光互补等领域取得实际进展。

目标 4：深入实施“四个一百”活动。勇于突破高精尖，分析与我县资源和产业发展有一定关联度的 500 强企业、央企、国企和大型民营企业，逐一联系、逐一排查，力求实现突破；持续加强与科研院所、重点高校的交流与合作，加快推进南开大学、燕山大学、太原理工大学、华北理工大学、北京航空航天大学、北京理工大学、中国农业大学等高等院校合作项目落地；落实人才强县战略，支持钢铁、化工、装备制造业等行业引进高端科技人才。

目标 5：打好“人文”牌。充分发挥县招商引资顾问行业专家里手和企业人脉优势，共同研究行业发展方向并引荐目标企业，提高招商档次与成效，第二批县招商引资顾问在一季度末完成选拔聘任；深入挖掘乐亭籍社会各界知名人士，特别是知名专家学者、退休领导、企业高管等，积极联系，逐步引导回报乡梓，为家乡经济发展引资引项。大力弘扬大钊精神，打造红色文旅产业，主动谋划蓝色旅游和康养产业。

目标 6：强化驻点招商。紧盯京津、长三角、珠三角等经济发达地区，积极承接产业疏解和南资北移项目，以 2020 年驻点干部为基础，做好业务培训、调度、指导、保障等工作，优化激励机制，加强驻点干部与驻地商会组织、行业协会、行业龙头企业的引导与联系，开展小团组招商或举办一定规模招商推介活动。

目标 7：加大外资项目引进力度。围绕建成东北亚地区经济合作窗口城市重要支点，重点面向日韩等国家，紧盯河钢—韩国浦项合资镀锌汽车板项目，紧抓城建、文旅、交通、能源等领域引入外资的机遇，开展委托招商和网络“云招商”等多种方式招商，收集有价值的项目信息，新签约外资项目至少 1 个以上。

目标 8：完善招商引资机制。各单位主要负责同志要带头研究，亲自推进招商引资工作，并安排专职人员开展招商，深挖人脉资源，建立招商台账，多途径多渠道获取项目投资信息，积极走出去，热情请进来，力促洽谈项目早日签约落地。县政府每月召开一次招商调度会，及时研判项目进展情况，推动招商引资项目高效推进；各招商责任单位对于重要招商信息要第一时间向县领导汇报，帮助加快推动项目进展。

2、驻外招商经费。

目标 1：积极宣传推介乐亭。各工作组要充分发挥桥梁纽带作用，努力与驻点城市及周边区域的重点企业、商会和行业协会建立沟通渠道和日常联系。宣传推介我县经济社会发展情况、优惠政策、营商环境、园区建设等优势条件，让外界了解乐亭，提高乐亭的知名度和美誉度。

目标 2：广泛收集招商信息。各工作组通过与当地发改、工信等部门、园区管委会等单位建立友好关系，积极参加当地各种节会活动。广泛搜集国内外 500 强企业、产业链龙头企业、上市公司等企业的投资意向信息，收集整理驻地政府重大产业政策调整变化、企业资本转移等信息，建立高质量的外商投资信息库、客商资源库。

目标 3：对接企业洽谈项目。各工作组要努力探索招商引资有效方法，创新招商引资工作方式，积极对外推介招商项目，充分利用网络、媒体、节会开展招商活动，做到以情招商、以诚招商、以会招商、以商招商、上门招商。同时，主动对接项目，积极跟进项目，全面做好外地客商来我县的考察服务工作。

目标 4：组织驻点招商活动。各工作组要主动与驻地经济部门、重点企业进行广泛深入联系，积极参加当地招商引资活动；要协助县委、县政府在驻点开展的招商引资活动，发布相关信息，邀请当地有关人员参加。有条件的工作组可以开展小型定向招商活动，依托活动平台集中招商。

3、成品油治理经费。

目标 1：加强购进油品管控。建立进油发票月报制度，严格审查购进油品质量和来源，保证油品达到国 6 标准以上。

目标 2：加强安全生产。积极宣传《新安全生产法》、《消防法》等法律法规，加强安全生产培训，指导各油站全部建立安全生产风险分级管控和隐患排查治理机制，落实企业主体责任，确保不发生安全生产事故。

目标 3：加强信用体系建设。指导各企业遵纪守法，重合同守信用，诚信经营，建立守信激励，失信惩戒机制，签订诚信承诺书。

目标 4：严厉打击黑车黑点。联合公安、市场、应急等部门，加大执法力度，坚决取缔黑车黑点。

目标 5：做好大气污染防治工作。各加油站全部安装三次油气回收装置并稳定运行，按指挥部指令组好错时装卸油工作。

4、电商进农村经费。

目标 1：完成电商发展摸底调研工作。我县电商发展主要以农副产品为主，基本以个人或小规模企业为主体，产品以桃子、苹果、樱桃、萝卜、甜瓜为主。重点培育两个电子商务基地，一是退役军人创业孵化基地，占地面积 10000 平方米，年交易额 1.743 亿元，已入驻电商企业 30 家，入驻率达到 54%，孵化基地内的“冀东电商+主播基地”持续打造中，牌子已挂好，各项设施已初步完善，目前正在运行并招商中，为已入驻电商企业和有意向发展电商的企业提供优质便捷的平台。二是庞各庄乡在迎好村投资建设的农村电商“双创”服务基地，实现了产、销、运相融合，32 家电商企业入驻，为构建农村电商体系和相关服务提供了重要的支撑平台。

目标 2：完成电商培训活动。组织开展电子商务培训会议，培训人次 120 人。会议邀请了三名专家讲师从电商发展现状、发展前景，商贸、外贸转型新业态新机遇和新挑战、阿里巴巴春雷计划助企业跨境出海以及短视频进化历程及特点、平台产业链分析、用户特征与价值以及引爆新媒体电商等专业知识，帮助企业梳理经营思路、认清发展方向，对我县电商企业的提质升级起到了非常积极的推动作用。

目标 3：完成市级电商示范企业、示范基地申报工作。认真学习市商务局下发的《唐山市电子商务示范认定细则（试行）》和《唐山市电子商务示范企业认定细则（试行）》办法，组织企业申报市级电商示范基地示范企业，最终我县退役军人创业孵化基地被评为市级电商示范基地，乐亭县兴民果菜合作社被评为市级电商示范企业。

目标 4：积极开展电商项目招商工作。主管县领导带队赴杭州轻创电子商务有限公司以及阿里巴巴总部考察电商工作，与杭州轻创电子商务有限公司就农产品孵化器项目进行深入交流，并达成初步共识，取得了良好的效果。市电商处领导带领河北星湛供应链有限公司和优秀电商直播企业来乐对接指导工作，着力包装打造电商直播广场项目，全年接待客商 12 批次。

目标 5：开展企业走访工作。走访河北联业电子商务有限公司、退役军人创业孵化基地、唐山奥郡电子商务有限公司、乐亭县兴民果菜合作社、乐亭和意工艺品厂、乐亭铸升金属制品厂、乐亭源美模架科技有限公司、京东科技、易安德等电商企业，了解企业经营情况，并为企业解读最新的电商政策；

5、企业改制资金。

目标 1：做好改制人员思想政治工作，组织好改制人员学习，落实企业改制人员相关待遇。

目标 2：解决改制人员生活工作困难，解决遗留问题，维护社会稳定。

三、工作保障措施

工作保障措施

1. 多措并举强招商，大力引资促发展。牢固树立“发展靠项目，项目靠招商”的理念，积极开展行而有效的举措，全力推进招商引资工作。一是夯实招商基础，细研产业链条。按照“4+4+2”现代产业体系完善我县多媒体推介材料和更新宣传画册；研究印发《乐亭县重点产业招商指导目录》，从建筑支护、生物医药、环保装备、现代农业、精细化工等 12 个产业出发，延伸产业链条，梳理目标企业，开展精准招商。二是创新招商方式，多措并举

举注实效。深入推进驻点招商，制定《2021 年精准招商方案》，通过网上报名、笔试、面试、培训等程序层层筛选，共选派优秀后备干部 16 名，分为 5 组，派往京津、廊坊、燕郊、长三角、珠三角等地区招商工作；用实用好产业链招商和以商招商，依托企业家引介和现有工业产品延伸链条，大大提升了招商成功率，据统计今年六成以上新签约项目为企业再投资，产业链延伸合作或企业家介绍。三是强化分析调度，分解任务浓氛围。县领导每月分两次调度县直相关部门和镇乡、街道招商引资工作，多次前往北京、天津、廊坊等多地考察力促项目成熟；各责任单位积极开展“走出去、请进来”，全县招商氛围浓厚。我县共接待京津沪等地来乐考察客商 150 余批次，赴北京、天津、深圳等地开展招商活动 100 余批次，储备固投 3000 万元以上项目 100 个。四是加强专业服务，签约项目促落地。

2. 服务市场主体，全力开展稳外资稳外贸。科学分析研判，实现外资外贸工作平稳发展，开展企业包联和帮扶。帮助解决用工需求、交通运输等问题；通过实地入企调研、电话、网络等方式，了解企业需求，听取企业意见，及时协调解决企业在生产经营、进出口环节及金融等方面所遇到的困难，精准帮扶。逐一分析企业，深入开展“暖企促贸”行动。召开全县重点外贸企业座谈会 2 次，组织参加外贸培训会 2 次，做到精准服务外贸企业；支持外贸企业开展线上交易，引导企业对接跨境电商平台；服务外贸企业对接金融需求，开展金融护航稳外贸等活动。做好服务，培育外贸外资新的增长点。

3. 紧跟电商新形势，开创电商新局面。一是夯实基础，摸清行业发展情况。二是开展业务培训，提升企业（人员）业务水平。组织企业参加在线商务培训、直播电商培训活动。三是引导传统企业触网，挖掘跨境电商潜力。

4. 繁荣市场促进消费，加快内贸流通业发展。一是开展乐亭老字号评选活动。面对疫情影响下的低迷消费，在全市开创性开展老字号评选活动通过网络媒体、网红直播带货、唐山农展会等多种形式，宣传推介乐亭老字号产品，在打造乐亭地方名片的同时，扩大产品销售。二是积极开展消费促进活

动。组织全县商贸流通企业利用各种节假日、店庆等时机，全力开展形式多样的促销活动。抓住“金九银十”黄金消费期，借助全国消费促进月活动平台，组织商超、汽车销售、加油站等重点商贸企业，在普遍开展的降价、满减、返券等促销手段外，不断创新促销方式，进一步刺激消费，为全年消费加速回补注入新动能。三是引导传统内贸企业探索电商直播新销售模式。组织内贸流通企业参加唐山市直播电商专项培训，帮助企业培育电商运营人才，鼓励企业探索电商直播等新型销售模式。四是积极开展消费扶贫工作。加快推进扶贫产品专柜、专区、专馆建设。指导大东方东城店、西城店、御景嘉园店、水韵名居店、乐亭镇韩坨村农村综合服务中心开设消费扶贫专区，扶贫产品达 22 种。指导健康社区刘美专营店、汽车站绿健超市、县医院营养餐厅设置消费扶贫专柜，指导刘美实业东大街门市部建设消费扶贫专馆，共制作悬挂标识牌、宣传牌 40 余块，鼓励群众以购代捐，拓宽扶贫产品销售渠道，助力脱贫攻坚。

5. 紧定目标严监管，规范行业保稳定。加强成品油市场监管与服务。每两个月对成品油经营企业全覆盖检查一次，发现问题全部整改；配合公安部门积极开展成品油黑车黑点专项治理，；依法依规做好成品油经营企业年检和成品油零售企业完成换证工作。积极推进“双随机、一公开”监管工作。制定年度监管计划，完善监管事项清单，实现监管事项全覆盖。按上级要求抽查比例与企业信用等级相结合，实行部门间或内部联合抽查，最大限度地减少检查次数。抓实抓牢安全生产工作。始终把安全生产做为工作的重中之重，牢牢抓在手上，放在心上，全面落实责任，加强重点防范。在加强日常监督检查的同时，积极开展安全生产双控机制建设、隐患排查治理、安全生产三年行动、“摸排除打”等各专项行动，并联合应急、消防部门定期赴超市、商场等人员密集场所，对其重点部位、薄弱环节联合检查，进一步压实企业主体责任，及时消除安全隐患，全年未发生一起安全生产事件。五是认真落实生态环保各项要求。深入推进油气三次回收改造，年底前完成全域所有加油站的改造工作；加强督导，严格落实建成区加油站错时装卸油。

6. 主动作为，抓好党建和信访稳定工作。一是强化党对商促工作的全面领导，扛牢抓实政治责任，以党的政治建设为统领。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，领导干部率先垂范，全体干部积极践行，切实把加强党的政治建设要求体现在大攻坚任务中。二是不断强化队伍素质培养，以队伍素质提升为主线，将周五下午作为机关干部集中学习时间，认真学习专业领域知识，完成各类培训学习活动 29 项，参训 460 人次。三是抓好党风廉政建设，毫不动摇地抓好党风廉政建设和反腐败斗争，以党风廉政建设新成效服务商促工作大局，强化纪律约束，重点加强对与企业直接接触领域的监督检查，提高拒腐防变的能力。四是积极稳妥化解商务系统遗留问题和防范系统风险。对老职工反映的每一个遗留问题，安排专人详细调查取证，集体研究解决。一年来共解决保险、人事、房屋办证等遗留问题 15 件；加强系统风险防范，积极开展单用途预付卡、非法集资、境外务工人员安全等风险排查，发现问题及时整治。高度关注夏日事件动态，成立专班，不等不靠，及时采取应对措施，稳定群众情绪，防止群体性事件发生，目前比较稳定。

第二部分

预算项目绩效目标

1.成品油集中治理经费绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00HHX610013N		项目名称	成品油集中治理经费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	成品油					
资金支出计划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.加强成品油市场管理，加强加油站大气污染管控，完成 16 家企业的检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对重点企业进行抽查数量	完成 25 家企业的检查		25 完成 25 家企业的检查	年初工作安排
	质量指标	加油站设施达标，油气回收达标率	加油站设施达标，油气回收达标率		95 加油站设施达标，油气回收达标率	年初工作安排
	时效指标	按期完成率	按期完成率		1 按期完成率	年初工作安排
	成本指标	经费预算控制数	经费预算控制数		≤5 经费预算控制数	年初工作安排
效益指标	经济效益指标	规范成品油市场经营行为，提升油品质量	规范成品油市场经营行为，提升油品质量		≥98 规范成品油市场经营行为，提升油品质量	年初工作安排
	社会效益指标	加强加油站大气污染管控	加强加油站大气污染管控		≥98 加强加油站大气污染管控	年初工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度达到 95%	服务对象满意度达到 95%		≥95 服务对象满意度达到 95%	年初工作安排

2.电子商务发展综合经费绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00HHX610014A		项目名称	电子商务发展综合经费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	电子商务					
资金支出计划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.发展 电子 商务企业					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发展电子商务企业	发展电子商务企业		20 发展电子商务企业	年初工作安排
	质量指标	发展电子商务专项资金使用率	发展电子商务专项资金使用率		≥95 发展电子商务专项资金使用率	年初工作安排
	时效指标	及时完成性	及时完成性		≥95 及时性	年初工作安排
	成本指标	控制在预算内	控制在预算内		≤30 控制在预算内	年初工作安排
效益指标	经济效益指标	促进企业发展，增加税收	促进企业发展，增加税收		≥95 促进企业发展，增加税收	年初工作安排
	社会效益指标	促进企业发展，增强就业率	促进企业发展，增强就业率		≥95 促进企业发展，增强就业率	年初工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度 98%	服务对象满意度		≥98 服务对象满意度	年初工作安排

3.企业改制资金绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00NB791003 2B		项目名称	企业改制资金		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	企业改制					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障企业改制工资正常需求					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	各项保障工 作完成率	各项保障工作完成率		100 各项保 障工作完成 率	根据年初预算安 排
	质量指标	综合业务管 理工作完成 率	综合业务管理工作完成率		100 综合业 务管理工作 完成率	根据年初预算安 排
	时效指标	各项任务完 成及时率	各项任务完成及时率		100 各项任 务完成及时 率	根据年初预算安 排
	成本指标	按预算资金 完成率	按预算资金完成率		100 按预算 资金完成率	根据年初预算安 排
效益指标	经济效益指 标	资金的使用 效率	资金的使用效率		提升	根据年初预算安 排
	社会效益指 标	维护社会稳 定	维护社会稳定		稳定	根据年初预算安 排
	可持续影响 指标	提供优质服 务	提供优质服务		提升	根据年初预算安 排
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度		≥95 服务对 象满意度	根据年初预算安 排

4.招商工作经费绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022525P0026DJ100210		项目名称	招商工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	招商					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.按照县委县政府安排部署，2024 年我局选派人员驻北京、天津、长三角、福建、珠三角等地区开展招商引资工作。总体目标：外派驻点招商小组在派驻地区开展招商引资活动，推动客商来我县考察投资。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	拜访企业数量	拜访数量 50 家		≥50 拜访数量 50 家	年初工作安排
	成本指标	成本控制在 20 万元	成本控制在 20 万元		≤20 成本控制在 20 万元	年初工作安排
	质量指标	保证质量	保证质量		1 保证质量	年初工作安排
	时效指标	及时完成	及时完成		1 及时完成	年初工作安排
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	优化产业升级，促进经济发展		≥1 优化产业升级，促进经济发展	年初工作安排
	社会效益指标	发挥招商引资作用	发挥招商引资作用		≥1 发挥招商引资作用，增加地方收入	年初工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥98 服务对象满意度	年初工作安排

5.2024 年吸引外商投资奖励资金（唐财建【2024】93 号）绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022524P00422910020H		项目名称	2024 年吸引外商投资奖励资金（唐财建【2024】93 号）		
预算规模及资金用途	预算数	985.00	其中：财政资金	985.00	其他资金	
	2024 年吸引外商投资奖励资金（唐财建【2024】93 号）					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据

6.2024 年中央外经贸发展资金【外贸企业】开拓国际市场-唐财建
【2024】126 号绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022524P004229100240		项目名称	2024 年中央外经贸发展资金【外贸企业】开拓国际市场-唐财建【2024】126 号		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	利用 外贸 项目 2 个					
资金支出计划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据

7.中央服务业发展资金预算 唐财建【2023】107 号绩效目标表

366001 乐亭县商务和投资促进局本级

单位：万元

项目编码	13022524P00422910015 P		项目名称	中央服务业发展资金预算 唐财建【2023】 107 号		
预算规模及 资金用途	预算数	280.00	其中：财政 资金	280.00	其他资金	
	服务业发展资金					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	1.县级物流配送中心新增改造数量 30 个					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	县级物流配 送中心新增 改造数量 30 个	县级物流配送中心新增改造 数量 30 个		≥30 县级物 流配送中心 新增改造数 量 30 个	唐财建【2023】 107 号
	数量指标	农村网络零 售额同比增 速	农村网络零售额同比增速 1%		≥1 农村网 络零售额同 比增速 1%	唐财建【2023】 107 号
	质量指标	乡镇商贸中 心覆盖率提 高	乡镇商贸中心覆盖率提高 3.5%		≥3.5 乡镇 商贸中心覆 盖率提高 3.5%	唐财建【2023】 107 号
	质量指标	县域商品和 服务销售额 提高	县域商品和服务销售额提高 3%		≥3 县域商 品和服务销 售额提高 3%	唐财建【2023】 107 号
	时效指标	及时完成	及时完成		100 及时完 成	唐财建【2023】 107 号
	成本指标	预算数 460 万	预算数 460 万		460 预算数 460 万	唐财建【2023】 107 号
效益指标	经济效益指 标	城乡消费品 零售额增速 对比	城乡消费品零售额增速对比 基本持平		≥1 城乡消 费品零售额 增速对比基 本持平	唐财建【2023】 107 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	促进农民增收	促进农民增收	1 促进农民增收	唐财建【2023】107 号
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目满意度	服务对象对项目满意度大于等于 80%	≥80 服务对象对项目满意度大于等于 80%	唐财建【2023】107 号

8.招商引资项目经费绩效目标表

366003 乐亭县商务和投资促进局投资促进中心

单位：万元

项目编码	13022525P004229100227		项目名称	招商引资项目经费		
预算规模及资金用途	预算数	150.00	其中：财政资金	150.00	其他资金	
	招商引资工作经费					
资金支出计划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.2025 年招商引资项目经费					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资金金额	资金金额		≤150 万元	招商引资项目经费
	质量指标	资金到位率	资金到位率		≥95%	招商引资项目经费
	时效指标	工作按时完成率	工作按时完成率		≥95%	招商引资项目经费
	成本指标	项目成本控制率	项目成本控制率		≥95%	招商引资项目经费
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率		≥95%	招商引资项目经费
	经济效益指标	项目完成率	项目完成情况		≥95%	招商引资项目经费
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度		≥95%	招商引资项目经费