

---

中国共产党乐亭县委员会统  
一战线工作部  
2025 年部门预算绩效文本  
(草案)

中国共产党乐亭县委员会统一战线工作部编制  
唐山市乐亭县财政局审核



---

# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

|               |   |
|---------------|---|
| 一、总体绩效目标..... | 1 |
| 二、分项绩效目标..... | 1 |
| 三、工作保障措施..... | 2 |

## 第二部分 预算项目绩效目标

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1.民族宗教工作经费绩效目标表.....            | 4 |
| 2.新的社会阶层人士和民营经济统战工作经费绩效目标表..... | 5 |



---

# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

统战部紧紧围绕县委中心工作，聚智聚力，担当实干。致力于新的社会阶层联谊会的作用发挥，增强新联会的吸引力。健全机制推动新的社会阶层联谊会的牵引力。创新活动联动，增强新联会的凝聚力。搞活服务驱动，增强新联会的影响力。推进民族团结，抓好民族、宗教事务管理。通过举办各类培训班对基层统战委员、宗教专干、村党支部书记进行专题辅导。持续推进宗教场所开展“四进”活动，进一步提升宗教界爱国爱教的共识。提高民族宗教监管能力，严防境外敌对势力的渗透，持续加强涉民族宗教领域矛盾纠纷排查。凝聚发展共识，深化与港、澳、台和海外的交流合作。充分发挥台办、侨办、侨联的桥梁作用，通过开展多种形式的联谊活动，进一步密切与海外、港、澳、台的交流合作。

### 二、分项绩效目标

增强新的社会阶层联谊会的凝聚力和吸引力。进一步打造红色教育、创业创新、志愿服务、互助共建四大品牌,最大程度的激发新联会成员创业、创新、创优的勇气、锐气和活力。把新的社会阶层人士教育培训纳入全县党外代表人士教育培训计划的社会阶层人士党的思想认同、政治认同和情感认同。认真贯彻落实党的民族政策，深入开展市“第二十五个民族团结月”活动。积极推进民族团结进步示范单位创建活动，巩固县第四实验小学“河北省民族团结进步示范院校”成果，争创国家级民族团结进步示范院校。着力加强姜各庄三村“宗教和顺村”建设。关注少数民族建档立卡贫困户脱贫情况，在重要时间节点，对少数民族建档立卡贫困户进行走访慰问。提升宗教“两化”建设水平。加强侨联组织建设。强化部门联动，整合有效资源，构

---

建多层次、全覆盖的服务体系。开展走访、调研活动，扩大服务范围，帮助侨、台资企业解决生产经营中遇到的困难。

### 三、工作保障措施

结合新的社会阶层人士从事的行业特点，组织开展“三创”沙龙活动，。把新的社会阶层人士教育培训纳入全县党外代表人士教育培训计划的社会阶层人士党的思想认同、政治认同和情感认同。

着力推进宗教中国化，着力促进宗教法治化。以学习贯彻新修订的《宗教事务条例》为准绳，切实加强宗教团体、宗教活动场所、宗教教职人员的规范管理。

---

第二部分  
预算项目绩效目标

# 1. 民族宗教工作经费绩效目标表

213001 中国共产党乐亭县委员会统一战线工作部本级

单位：万元

|               |   |                     |             |                        |         |  |
|---------------|---|---------------------|-------------|------------------------|---------|--|
| 项目编码          | 13022525P006BXB10032C   |                     | 项目名称        | 民族宗教工作经费               |         |  |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数   | 13.00               | 其中：财政<br>资金 | 13.00                  | 其他资金    |  |
|               | 组织民族团结月宣传活动，民族团结进步创建进社区、进校园、进企业等活动，举办民族团结书画活动及民族团结进步汇演；慰问场所点及教职人员；宗教治理。                 |                     |             |                        |         |  |
| 资金支出计<br>划（%） | 3月底   |                     | 6月底         | 10月底                   | 12月底    |  |
|               | 25%   |                     | 50%         | 75%                    | 100%    |  |
| 绩效目标          | 1. 组织民族团结月宣传活动，民族团结进步创建进社区、进校园、进企业等活动，举办民族团结书画活动及民族团结进步汇演；组织场所点及教职人员慰问；深化“双创四进”活动；宗教治理。 |                     |             |                        |         |  |
| 一级指标          | 二级指标  | 三级指标                | 绩效指标描述      | 指标值                    | 指标值确定依据 |  |
| 产出指标          | 数量指标  | 清真食品监<br>管次数        | 开展对清真食品的监管  | 4 对全县清<br>真食品的监<br>管   | 年初工作部署  |  |
|               | 质量指标  | 如期完成创<br>建任务        | 开展创建工作      | ≥95 民族<br>团结创建         | 年初工作部署  |  |
|               | 成本指标  | 办公经费、<br>专项材料费<br>等 | 办公经费、专项材料费  | ≥95 印刷<br>宣传材料         | 年初工作部署  |  |
|               | 时效指标  | 开展工作时<br>效性         | 开展工作时效性     | ≥95 及时<br>完成各项目<br>标任务 | 年初工作部署  |  |
| 效益指标          | 社会效益指<br>标  | 社会稳定水<br>平          | 社会稳定水平      | ≥95 促进<br>社会稳定         | 年初工作部署  |  |
|               | 可持续影响<br>指标   | 可持续性服<br>务          | 可持续 性服务     | ≥95 能够<br>长期开展         | 年初工作部署  |  |
| 满意度指标         | 服务对象满<br>意度指标   | 服务对象满<br>意度         | 服务对象满意度     | ≥95 满意<br>度持续提高        | 年初工作部署  |  |

## 2. 新的社会阶层人士和民营经济统战工作经费绩效目标表

213001 中国共产党乐亭县委员会统一战线工作部本级

单位：万元

|               |  |           |            |                     |         |  |
|---------------|--|-----------|------------|---------------------|---------|--|
| 项目编码          | 13022525P006BXB10031Q                          |           | 项目名称       | 新的社会阶层人士和民营经济统战工作经费 |         |  |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数  | 10.00     | 其中：财政资金    | 10.00               | 其他资金    |  |
|               | 打造新的社会阶层实践基地，组织新阶层人士培训、观摩，组织政企沟通协商座谈会。开展调研活动。  |           |            |                     |         |  |
| 资金支出计划（%）     | 3月底  |           | 6月底        | 10月底                | 12月底    |  |
|               | 25%  |           | 50%        | 75%                 | 100%    |  |
| 绩效目标          | 1. 打造新的社会阶层实践基地，组织新阶层人士培训、观摩，组织政企沟通协商座谈会。开展调研。 |           |            |                     |         |  |
| 一级指标          | 二级指标   | 三级指标      | 绩效指标描述     | 指标值                 | 指标值确定依据 |  |
| 产出指标          | 数量指标   | 开展活动次数    | 组织开展各类活动   | ≥5 组织开展各类活动         | 年初工作部署  |  |
|               | 质量指标   | 创建工作取得的成果 | 创建工作取得的成果  | 100 创建工作            | 年初工作部署  |  |
|               | 时效指标   | 调研工作完成率   | 调研活动       | ≥95 调研活动            | 年初工作部署  |  |
|               | 成本指标   | 调研成本      | 调研人员人均费用支出 | <95 人员费用            | 年初工作部署  |  |
| 效益指标          | 可持续影响指标  | 创建工作参与率   | 创建工作参与     | ≥95 创建工作            | 年初工作部署  |  |
| 满意度指标         | 服务对象满意度指标                                      | 服务对象满意度   | 服务对象满意度    | ≥95 提高满意度           | 年初工作部署  |  |