

乐亭县市场监督管理局

2025 年部门预算绩效文本

乐亭县市场监督管理局编制
唐山市乐亭县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	2
三、工作保障措施	5

第二部分 预算项目绩效目标

1.市场监管工作经费绩效目标表	9
2.市场监管运转经费绩效目标表	10
3.2025年省级市场监管专项补助经费（冀财行〔2024〕89号）绩效目标表	11
4.标准计量特种设备双随机监管经费绩效目标表	12
5.基层监管所星级评定工作经费绩效目标表	13
6.商品质量宣传检测执法经费绩效目标表	14
7.食品药品举报奖绩效目标表	15
8.食品药品宣传检测执法经费绩效目标表	16
9.特种设备隐患排查专家会诊费绩效目标表	17

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

一是聚焦改革创新，在优化营商环境上出妙招。持续培育壮大市场主体，不断优化市场主体结构。不断强化知识产权转化运用，着力培育知识产权优势示范企业。强化企业事中事后信用监管，健全重点领域全覆盖+“双随机、一公开”的监管机制，进一步激发市场主体活力。

二是聚焦监管赋能，在筑牢市场安全底线上亮实招。落实安全主体责任，筑牢食品药品、特种设备、质量安全底线，坚决防范和遏制区域性、行业性的食品药品、特种设备和产品质量重大安全事故的发生。

三是聚焦质量提升，在助推产业发展上见真招。以质量强省年终考核为抓手，推动各成员单位认真落实工作目标，认真办好“质量月”活动。运用好线上“一站式”服务平台，不断扩展服务项目。鼓励推动企事业单位、社会团体积极参与国家、行业、团体标准制修订，鼓励企业参与各级企业标准“领跑者”评选工作，推进全县标准化进程。持续推进知识产权“五进”，营造知识产权保护的良好社会环境。加强执法保护，进一步深化知识产权领域执法，严厉打击商标专利等侵权假冒行为，切实营造公平竞争的市场环境

四是聚焦宽严相济，在构建竞争有序市场上使硬招。持续开展反不正当竞争执法、民生领域“铁拳”行动、食品药品安全、网络市场、特种设备安全、打假保名优、整治虚假违法广告等专项执法行动，综合运用市场监管职能手段整治市场秩序突出问题，加大案件曝光，强化执法震慑。紧盯群众身边不正之风和腐败问题，在

基础教育、医疗领域、民生计量等人民群众反映最强烈的热点难点，开展重点执法，畅通维权通道，做到快速处置，不断提升消费者维权效能，竭力维护高效规范、公平竞争、充分开放的市场运行秩序。

五是聚焦执法办案，在锻造铁军队伍上谋强招。充分利用“双随机、一公开”执法监管平台，持续推进企业信用风险分类管理，强化企业信用风险监测预警。做好信用约束和信用修复管理工作。加强行政执法与刑事司法无缝对接，落实“三书一函”机制，综合运用挂牌督办、责任约谈、立案调查、行政建议、责令整改、提醒敦促等多种方式，进一步强化监管权威，提升监管效能，确保各项制度措施执行到位、高效落实。

六是聚焦两化建设，在提升基层所监管效能上出实招。继续深化基层标准化规范化建设活动，按照“两化”建设工作要求和创建标准，打破一些制约基层分局发展的瓶颈性问题，树立全局“一盘棋”思想，坚持对标对表，突出示范带动，上下一心、同向发力，从标准上再提升。

二、分项绩效目标

（一）食品药品举报奖

按乐政办（2015）11号文件精神，对食品药品安全提出有效举报线索人员进行奖励。

（二）商品质量宣传检测执法经费

切实加强劣质散煤管控、型煤质量抽检、成品油质量监管和餐饮油烟净化设施安装使用督导等工作，加大抽检和巡查频次，快速查处违法违规行为。加大成品油、农资产品和型煤的抽检力度，覆盖率达100%。2025年计划抽检成品油420批次，车用尿素5批次，散煤抽检100批次，农资抽检400批次，天然气液化石油气

10 批次，另外化工、钢铁、农膜、脚手架、润滑油、服装以及强制性认证产品等 2025 年预计抽检 42 批次。同时按照上级有关工作要求，需对散煤、成品油、农资治理、野生动物保护等工作，充分利用电视，广播、条幅等形式进行广泛宣传，同时开展消费者权益日等宣传活动。

（三）标准计量特种设备双随机监管经费

深入推进“双随机一公开”监管，完善“一单两库”，确定抽查事项和比例，制定抽查计划，牵头组织各成员单位全面开展抽查。加强双随机监管与企业信用风险分级分类管理结合，推进信用监管和智慧监管，组织企业完成年度报告公示，结束后，委托会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等专业机构对企业通过企业信用信息公示系统公示信息的情况开展审计、验资、咨询等相关工作。

大力实施标准化战略，完成标准制定；突出品牌战略，积极培育企业质量品牌。加强锅炉、电梯、压力容器、气瓶等安全监管；电梯网络化管理、冷库专项治理等。引导和规范认证市场，加强煤炭生产环节的煤质管控，开展“双随机一公开”抽查工作。

（四）市场监管运转经费

我局按区域下设 10 个分局，分局有各类临时人员 37 人，我局需为此类人员每年发放工资及缴纳各类保险、公积金等。另有分局执法车辆，需要提供必要的车辆运行保障经费。机关及分局用电，电梯运行电费及维修费以及全年网费、视频会议点位费等需要该项资金予以保障。

（五）市场监管工作经费

用于维持市场监管工作正常运行所需的车辆运行支出，机关场所维修维护、网络运行、设备购置、宣传教育及综合办公业务方面的支出。

（六）食品药品宣传检测执法经费

一是按照《2024年唐山市食品安全抽检监测工作计划及实施方案的通知》文件要求，2025年食品安全抽检监测工作计划抽检2000批次。年内其他节假日及各项专项抽检及应急抽检任务预计为1700批次。二是需为我县四家“放心肉菜超市”分别是乐亭大东方商贸有限责任公司（西城店）、乐亭大东方商贸有限责任公司东城分公司（东城店）、乐亭县庞各庄老陈综合批发部、乐亭县城关佳惠超市和两个农贸市场分别是乐亭县富强街农贸市场、乐亭县北新路批发市场开展快检工作的快检室提供快检专用材料经费，一共六家，每家3万元。我局食品检验检测中心每年开展食品质量快检工作预计需要快检试剂费用10万元。三是全县范围内开展食品安全进社区、进乡村、进校园等宣传活动，对辖区内居民进行广泛宣传普及食品监管法律法规和食品安全知识。开展食品生产、流通、餐饮、保健食品等各个环节监管和开展食品相关专项整治活动工作。四是2025年预计需为各分局购置配备相关检测设备。

（七）特种设备隐患排查专家会诊费

我县目前共有特种设备使用单位300家，随着我县经济持续发展，特种设备使用单位数量、特种设备总量持续增长，我县特种设备监管面临设备数量快速增长、现有监察力量薄弱、监管无法全覆盖等一系列问题。按照《乐亭县安全生产委员会办公室关于印发〈防范化解安全生产重要风险专题调度会会议纪要〉的通知》的要求，我局从2023年开始每年需聘请第三方专家每年两次对我县危化、冶金钢铁、涉氨制冷等50家重点特种设备使用企业开展现场检查 and 隐患排查，每家企业每次检查需聘请专家3人（分别为发电锅炉、压力容器、压力管道方面的专家）。

（八）市场监管专项补助经费

加强基层所标准化建设，提升正规化建设；开展特种设备检验检测，确保特种设备安全；改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。

（九）基层监管所星级评定工作经费

按照国家市场监管总局关于印发《市场监督管理系统标志标识使用规范》的通知（市监科财发〔2022〕86号）、关于印发《市场监督管理所等级评定管理办法（试行）》的通知（国市监人发〔2023〕18号）及市市场监督管理局关于印发《市场监管所“创A争星”工作方案》的通知要求，需要给市场监管系统（机关及10个基层分局）办公楼悬挂局徽、车辆喷涂形象标志、办公环境设置背景墙、户外形象标识标牌、部分分局办公楼修缮等。“星级所”评定工作自2023年开始被省市纳入质量强省、强市和食品安全考核工作。

三、工作保障措施

（一）持续深化商事制度改革。推进“证照分离”改革，大力推进企业开办全程网上办，实现名称、经营范围自主申报。深化市场主体退出机制改革，优化注销流程，实行企业注销一窗通办，努力破解“注销难”。

（二）实施最严格知识产权保护。强化知识产权行政执法，重点打击源头侵权、重复侵权、恶意侵权、群体侵权行为，强化执法保护与司法保护的有效衔接，让侵权者付出沉重代价。

（三）深入开展价格专项治理，加强涉企收费、电力和道路运输价格监管，大力整治违法违规收费行为。落实计量器具检定和特种设备安全检验检测等涉企收费免征政策，降低企业经营成本。

（四）加大稽查执法力度。围绕市民舌尖上的安全，集中开展婴幼儿食品、校园食品、保健食品、山寨食品、小餐饮、网络配餐

等领域食品安全专项执法行动。以网络交易为重点，集中开展侵权仿冒、价格欺诈、虚假宣传等专项治理。突出医疗、食品、保健食品、药品、房地产、互联网金融等重点领域，整治广告违法行为。加大新型案件、大要案件查办力度，树立执法权威。

（五）强化重点领域市场监管。推进落实公平竞争审查制度，组织开展公平竞争审查第三方评估，加强对各部门落实情况的督查考核。强化直销企业监管，加大传销监测和查处力度。强化广告导向监管，加大违法广告整治力度，查办一批有影响力的广告案件。

（六）加大消费维权力度。畅通消费投诉举报渠道，加强投诉举报调查处理，及时查处侵害消费者权益违法行为。加强消费教育引导，围绕百姓最关心的热点难点问题，开展社会调查。

（七）强化食品安全监管。完善县乡村三级网格化监管和 GPRS 定位单兵监管模式，要进一步打造我县亮点工作，实现快速、准确定位，确保第一时限监管到点、监管到位。大力实施阳光餐饮工程，继续推进大型餐饮服务单位和学校食堂的“明厨亮灶”建设并有效运行。开展婴幼儿食品、乳制品、肉制品、保健食品、校园食品安全提升行动，深入推进食品生产加工小作坊综合治理。全面实施食品生产企业风险分级分类监管，大力引进第三方机构监管服务。加大流通环节大宗消费食品抽检力度，强化工厂、学校食堂和网络送餐等重点领域安全监管。完善食品抽检制度，实施“双随机”监督抽检。加强食品安全科普宣传和风险交流，推进食品安全社会共治。

（八）强化药品安全监管。开展药品、医疗器械和化妆品流通领域监督抽查、飞行检查，加大对植入类医疗器械、美白祛斑类化妆品等抽检力度。完善药品不良反应、医疗器械不良事件监测工作机制，提升监测有效性和及时性。

（九）加强特种设备安全监管。深化电梯、气瓶安全监管体制改革，严格落实使用管理人“首负责任”。加强电梯、涉危险化学品特种设备、场（厂）内专用机动车辆等特种设备安全风险防控和隐患排查整治。

（十）加强价格监管。规范明码标价行为，建立市场巡查制度，加强自然灾害、突发事件、重要节假日等敏感时期的价格监管。开展天然气、电力价格、医疗卫生、物业及涉企收费专项检查，规范经营行为。

（十一）开展标准提升行动。加强新技术新产品标准建设，大力培育研发与标准化同步示范企业。开展地方标准研制和推广等标准化技术服务。加强标准实施监督检查，促进标准质量水平提升。

（十二）实施商标和名牌战略。围绕我县传统优势产业，组织开展质量提升行动，积极帮助企业和农户争创国家地理标志产品和名牌产品，提高产品竞争力。

（十三）全面推行“双随机、一公开”监管。加大抽查力度，实现各业务领域“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，全年抽查覆盖企业比例不低于5%。积极推进跨部门联合抽查，集中统一公示抽查结果。

（十四）强化信用监管。落实严重违法失信企业名单管理制度，依法将两年内受到三次以上行政处罚的企业列入名单并向社会公示。

第二部分

预算项目绩效目标

1.市场监管工作经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00260210042 J		项目名称	市场监管工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	240.00	其中：财政 资金	240.00	其他资金	
	用于维持市场监管工作正常运行					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
12月底	100%					
绩效目标	1.目标内容 1 用于维持市场监管工作正常运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按时有序支付	按时有序支付	≥95%	根据文件规定	
	质量指标	正常使用率	正常使用率	≥95%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025年12月31日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	240万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指标	市场监管工作水平	市场监管工作水平	日益提高	根据文件规定	
	可持续影响指标	监管队伍形象	监管队伍形象	日益提高	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	服务对象满意度(%)	≥90%	根据文件规定	

2.市场监管运转经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00260210041 Y		项目名称	市场监管运转经费		
预算规模及 资金用途	预算数	120.00	其中：财政 资金	120.00	其他资金	
	保障机关及各分局正常运转和各分局临时人员经费保障					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
12月底	100%					
绩效目标	1.目标内容 1 保障机关及各分局正常运转和各分局临时人员经费保障					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障车辆数量	保障局机关执勤执法车辆总数量	10 辆	根据文件规定	
	质量指标	检查督导工作完成率	检查督导工作完成率	≥95%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年 12 月 31 日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	120 万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指标	市场监管工作水平	市场监管工作水平	日益提高	根据文件规定	
	可持续影响指标	监管队伍形象	监管队伍形象	日益提高	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	服务对象满意度（%）	≥90%	根据文件规定	

3.2025 年省级市场监管专项补助经费 (冀财行 [2024] 89 号) 绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P002NJJ10006 A		项目名称	2025 年省级市场监管专项补助经费 (冀财行 [2024] 89 号)		
预算规模及 资金用途	预算数	66.00	其中：财政资金	66.00	其他资金	
	加强基层所标准化建设，提升正规化建设；开展特种设备检验检测。确保特种设备安全；改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
12 月底	100%					
绩效目标	1.加强基层所标准化建设，提升正规化建设；开展特种设备检验检测。确保特种设备安全；改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督执法数量	监督执法数量	≥10 次	根据上级文件规定	
	质量指标	监督执法完成率	监督执法完成率	≥95%	根据上级文件规定	
	时效指标	监督执法完成时限	监督执法完成时限	2025 年 12 月 31 日	根据上级文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	66 万元	根据上级文件规定	
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0 次	根据上级文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	根据上级文件规定	

4.标准计量特种设备双随机监管经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00002410014 C		项目名称	标准计量特种设备双随机监管经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	深入推进“双随机一公开”监管，积极培育企业质量品牌。加强特种设备安全监管					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.深入推进“双随机一公开”监管，积极培育企业质量品牌。加强特种设备安全监管					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	抽查企业数量	抽查企业数量	110户	根据文件规定	
	质量指标	检查督导工作完成率	检查督导工作完成率	≥95%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025年12月31日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	15万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指标	服务的改善与提升	服务的改善与提升	水平日益提高	根据文件规定	
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	可持续性	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	服务对象满意度（%）	≥90%	根据文件规定	

5.基层监管所星级评定工作经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00002410017 7		项目名称	基层监管所星级评定工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	提高基层市场监管系统监管水平，提升监管形象					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
	25%		50%		75%	100%
绩效目标	1.提高基层市场监管系统监管水平，提升监管形象					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	派出机构数量	派出机构数量	10个	根据上级文件规定	
	质量指标	正常使用率	正常使用率	≥95%	根据上级文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025年12月31日	根据上级文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	30万元	根据上级文件规定	
效益指标	社会效益指标	市场监管工作水平	市场监管工作水平	日益提高	根据上级文件规定	
	可持续影响指标	监管队伍形象	监管队伍形象	日益提高	根据上级文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	服务对象满意度（%）	≥90%	根据上级文件规定	

6.商品质量宣传检测执法经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00002410013 Q		项目名称	商品质量宣传检测执法经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	加大成品油、散煤和型煤抽检力度。对散煤、成品油、农资治理、野生动物保护等工作，充分利用电视、广播、条幅等形式进行广泛宣传。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.加大成品油、散煤和型煤抽检力度。对散煤、成品油、农资治理、野生动物保护等工作，充分利用电视、广播、条幅等形式进行广泛宣传。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	抽检批次	抽检批次		977 批次	根据文件规定
	质量指标	抽检覆盖率	抽检覆盖率		100%	根据文件规定
	时效指标	项目完成时 间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日	根据文件规定
	成本指标	项目成本	项目成本		50 万元	根据文件规定
效益指标	社会效益指 标	流通领域商 品质量监管 水平	流通领域商品质量监管水平		持续提高	根据文件规定
	可持续影响 指标	可持续性	可持续性		可持续性	根据文件规定
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度（%）	服务对象满意度（%）		≥90%	根据文件规定

7.食品药品举报奖绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00002410012 5		项目名称	食品药品举报奖		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	对食品药品安全提出有效举报线索人员进行奖励					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		100%	
绩效目标	1.目标内容 1 对食品药品安全提出有效举报线索人员进行奖励					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举报线索处 置率(%)	举报线索处置率(%)	100%	根据文件规定	
	质量指标	举报办结率	举报办结率	100%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时 间	项目完成时间	2025年12 月31日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	5万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指 标	服务的改善 与提升	服务的改善与提升	日益提高	根据文件规定	
	可持续影响 指标	可持续性	可持续性	可持续性	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度%	服务对象满意度%	≥90%	根据文件规定	

8.食品药品宣传检测执法经费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P000024100150		项目名称	食品药品宣传检测执法经费		
预算规模及资金用途	预算数	263.00	其中：财政资金	263.00	其他资金	
	完成 2025 年食品安全抽检监测工作及食品药品安全宣传监管工作					
资金支出计划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
资金支出计划(%)	12月底		100%			
绩效目标	1.目标内容 1 完成 2025 年食品安全抽检监测工作及食品药品安全宣传监管工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	检测数量	检测数量	3500 批次	根据文件规定	
	质量指标	抽检食品覆盖率	抽检食品覆盖率	≥85%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年 12 月 31 日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	263 万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指标	日常监管工作	日常监管工作	日益提高	根据文件规定	
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	可持续性	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	服务对象满意度(%)	≥90%	根据文件规定	

9.特种设备隐患排查专家会诊费绩效目标表

414001 乐亭县市场监督管理局本级

单位：万元

项目编码	13022525P00002410016 K		项目名称	特种设备隐患排查专家会诊费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	开展特种设备安全生产大检查、危险化学品行业特种设备大排查等系列行动。聘请专家对重点部位重要节点特种设备安全隐患进行排查检查。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
12月底	100%					
绩效目标	1.目标内容 1 开展特种设备安全生产大检查、危险化学品行业特种设备大排查等系列行动。聘请专家对重点部位重要节点特种设备安全隐患进行排查检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	检查数量	检查数量	≥95%	根据文件规定	
	质量指标	检查企业覆盖率	检查企业覆盖率	≥85%	根据文件规定	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025年12月31日	根据文件规定	
	成本指标	项目成本	项目成本	30万元	根据文件规定	
效益指标	社会效益指标	日常监管工作	日常监管工作	日益提高	根据文件规定	
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	可持续性	根据文件规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	服务对象满意度（%）	≥90%	根据文件规定	