2021年度部门绩效自评情况统计表

填报单位： 县委网信办 填报时间：2022.3.5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统计内容 | 应评价数 | 已评价数 |
| 预算项目数量（个） | 3 | 3 |
| 资金量（万元） | 其中：中央资金 |  |  |
| 省级资金 |  |  |
| 县级资金 | 87 | 87 |
| 评价指标（二级指标个数） | 23 | 其中：优 | 23 |
|  良 |  |
|  中 |  |
|  差 |  |

县委网信办

2021年预算项目绩效

评价报告

**县委网信办编制（盖章）**

**2022年3月5日**

部门整体绩效评价报告

一、部门整体概况

本部门2021年度申请预算资金87万元，实际支出87万元，预算执行率100%。其中：专项项目0个。

二、部门总体绩效目标和绩效指标设定情况

本部门年初设定的部门整体绩效指标是：深入学习宣传习近平总书记重要讲话以及重大会议精神以及各项政策，协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，组织开展网上评论，指导推动网络评论队伍建设，维护互联网意识形态安全；完成国家互联网信息办公室，省、市互联网信息办公室和县委、县政府，县委网络安全和信息化委员会、县委宣传部交办的各项工作。营造乐亭县积极向上的网络空间。

三、绩效评价组织情况

本次绩效评价项目3个，占部门项目总数的100%，涉及金额87万元。采取成立本部门绩效自评工作组的形式，本着客观、公正、公开的原则开展自评工作，所有项目的绩效自评均设计了合理、明晰、可考核的、关键性产出指标和效果指标。自评结果真实可靠。

四、绩效实现情况分析

1.“网信乐亭”开辟《网络安全在身边》专栏，广泛宣传普及网络安全知识及其他地区先进经验；开设【建党100周年】【李大钊故事绘】【乐亭党史人物】等专题，推送各类信息700余条，营造了建党100周年的浓厚氛围。用H5、短视频、长图、海报、音频等多个形式，展示抗疫正能量，为疫情防控宣传提供了鲜活的作品。今年以来，乐亭县内各类媒体发布疫情信息4000余条，阅读量1000余万人次，制作各类新媒体作品40余个，起到了良好的宣传作用，凝聚起全民抗疫的力量。

2.上接“人民网”等网络宣传主流媒体，横联头条号、网易号、企鹅号、澎湃号、抖音等网络宣传平台，形成完备的网络宣传矩阵。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想网络宣传，利用头条位置发布信息400余条；围绕建党100周年开展专题宣传，发布信息300余条；围绕疫情防控宣传，发布各类公告、辟谣、措施、知识等信息500余条，有效的发挥了政务新媒体的引领作用，同时协调县内自媒体同步跟进转发宣传，网民总阅读量1000万余人次，起到了宣传主力军作用。

3.积极参加各类作品征集活动，制作、征集、推荐了各类新媒体作品20余件，其中《追寻·大钊先生》荣获河北省“五个十”活动正能量微视频，《李大钊在乐亭的18年》在2021新媒体影响力评价和扶持工作中被河北省委网信办评为“新媒体千优作品”，《快板<网络安全说>》在2021“知网信、筑同心”网信公益宣传精品创作征集活动中被河北省委网信办评为网信公益宣传优良作品，3张海报入选“百年百画”活动，乐亭县委网信办获得唐山市委网信办“2020年度新媒体作品创作组织工作先进单位”。

4.建立100余人的网信核心工作群，200余人的骨干群，完成各类网评任务350余次，转发各平台信息7万余条，完成各类评论引导2000余条，开展培训、业务指导10次。被唐山市委网信办评为“网络评论和社会化工作先进单位”。

5.处置不良信息30条，和公安局网安大队成功联合处置暴力血腥视频传播1起。积极开展网络举报和辟谣工作，今年以来制作原创辟谣小视频近600个，上报举报信息近9.3万条，每月排名均位居全市前列。

6.选取典型的村庄、社区、城区广场，建立网络安全宣传栏，浓厚网络安全氛围；在网络安全宣传周、宪法日、国安日等各种节点，开展“六进”宣传活动，印发材料近10万份，有效提高了群众网络安全意识。

7.通过加大人力、物力的投入，拓展了人工搜索、微信群发现、自媒体爆料、软件监测与第三方服务相结合的五条舆情监测渠道，同时把任务层层分解，每个人负责不同的网站、平台，对一些重点账号特别关注，施行全员监测舆情，共上报涉唐舆情5000余条，实现了涉唐舆情稳步前进的局面。今年以来县内预警信息2000余条，转涉事单位处置191条，有较大一部分敏感信息没有在网上流传，在微信群中即被发现，做到了舆情第一时间监测预警，为处置争取了时间。今年上报的25件较大舆情苗头，县委县政府主要领导均明确批示，涉事单位妥善解决，均未形成炒作。4月，全市通报热点炒作舆情，我县网络舆情数量在全市14个县区中位居第12名，是全市网络舆情最少的县区，9月份，市里通报各县区重点网络舆情，我县没有一件炒作舆情。

8.与上市网络安全技术公司天融信合作，对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，对病毒、木马等网络安全威胁攻击进行7×24小时监测，实现全天候全方位感知和有效防护，每月进行网站漏洞扫描，每季进行人工巡查并培训督导。全市网络安全通报中，我县零事故、零隐患.

9.对辖区内10家机关事业单位网站、70家政务新媒体、311个政务邮箱进行重点监管，明确了相关单位的主体责任。不断完善属地网站平台数据库，加强互联网信息内容监管，现收录属地网站176个，新媒体账号267个，利用第三方软件和人工相结合的方式，对属地互联网信息内容进行严密监管。

五、存在的问题

一是自身监督管理制度仍需进一步健全。二是绩效目标需进一步细化、量化，对于资金的监督和管理还需加强。

六、相关建议

建立和完善长效机制，把绩效评价作为部门的日常性工作，建立绩效评价管理工作考核的长效机制。

网信乐亭项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

网信办承担有关网络新闻发布，网上理论宣传引导方面的组织工作，推动移动互联网发展，支持微博、微信、客户端等互联网新媒体新应用的创新发展推进移动端和手机报管理等相关工作。网信乐亭公众号，承接中央、省市县下达的宣传指令，承担网信办对外宣传、向省市推送工作信息以及新媒体制作、发布的工作。年初安排预算资金2万元用于保障网信乐亭的日常运营和新媒体作品创作。乐亭县财政局已全部批复和下达，截止2021年12月底，项目经费已全部执行，执行率100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：开发网信乐亭平台功能，增加平台板块栏目，维护平台正常运营，制作新媒体作品，畅通政务发布渠道，建立便民网络通道，走好网上群众路线，持续提高干群满意度。

阶段性目标：按照春节、清明、端午、七一、十一等时间节点，征集、制作形式多样的新媒体作品，对县委县政府重大决策部署，开辟专栏，完成阶段性宣传任务。随时推送部门重要工作信息。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.绩效评价目的

通过开展绩效评价工作，了解项目支出资金使用情况和管理情况、项目组织和实施情况，检验项目投入是否达到预期目标，总结经验，分析问题，进一步规范和加强专项资金管理，切实提高财政资金使用效益。

2.绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象和范围是2021年度网信办网信乐亭工作经费。

1. 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，合理确定绩效目标和评价内容，运用简便、实用、定量与定性分析相结合的方法，规范进行评价。

（2）公正公开原则。坚持客观、公平、公正，做到依据合法、标准统一、资料可靠、实事求是、公开透明，并接受监督。

（3）分级分类原则。本次绩效评价根据评价对象特点分类组织实施，发现问题提出明确整改措施和要求，并及时整改落实。

（4）绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.绩效评价指标体系

根据《乐亭县财政支出绩效评价管理暂行办法（自评、重点评价、整体评价）》（乐财预〔2021〕9号）相关要求，综合考虑项目绩效目标、项目管理特点、项目实施内容制定绩效评价指标体系。具体从产出、效益、满意度3个维度进行全过程评价，设计二级指标、三级指标、完成值和分值进行评价，具体指标体系详见项目支出自评表。

本次评价采用百分制，评价标准是评价人员进行具体打分时依据的定量、定性标准。根据具体的绩效评价指标体系，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分≥90分）；良（80分≤得分＜90分）；中（60≤得分＜80分）；差（得分＜60分）。

3.绩效评价的方法

结合本次绩效评价项目的具体情况，为确保本次绩效评价工作的真实可靠，主要通过审阅资料、实地评价、问卷调查、数据分析等方法进行评价。

4.绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次绩效评价主要采用计划标准。

1. 绩效评价工作过程。

根据绩效评价的要求，我们成立了自评工作领导小组，对照自评方案进行研究和部署，班子成员全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

1. 综合评价情况及评价结论

“网信乐亭”项目部门总体产出、效益、满意度指标完成良好。通过开辟党史学习教育、网络安全、疫情防控等多个专题，推送相关消息，制作H5、短视频、长图、海报、音频等多个形式的高质量新媒体作品，畅通政务渠道，吸引公众阅读，起到了宣传主力军作用。网信办2021年网信乐亭项目绩效评价得分100分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1.项目立项方面。根据网信办职能配置的规定，结合中央、省、市委网信办的安排部署，落实县委县政府的重大决策，立项依据充分。

2.绩效目标方面。项目申报预算时，将绩效目标设较为明确的绩效目标，符合国家相关法律法规、政府决策，与项目实施单位职责密切相关，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。绩效目标与项目年度计划数或任务相对应、与预算确定的项目资金相匹配，但绩效指标细化、量化不足，未能全面、清晰反映项目产出和效益情况。

3.资金投入方面。项目资金征集、制作新媒体作品，完成宣传任务，维护日常运营为测算依据，预算额度测算、分配依据充分。项目下达资金2万元，实际到位项目资金2万元，资金到位率100%，到位及时率100%，项目资金及时到位有效保障项目实施。

1. 项目过程情况。

1.资金管理方面。根据《乐亭县预算绩效监控管理暂行办法》相关要求，对项目资金执行情况进行监控，未发现挪用、虚列支出等情况，资金执行及时。

2.组织实施方面。按照上级宣传指令和宣传任务开设专栏、开辟专题，按期征集、制作新媒体作品，圆满完成各项宣传任务。

（三）项目产出情况。

项目产出包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面。该项满分为60分，得分60分，得分率100.00%。具体绩效评价产出情况分析如下：

1.产出成本方面。

项目到位资金2万元，实际使用资金2万元，资金使用率100%。

2.产出数量方面。根据上级宣传指令和时间节点，开设专栏、专题30余个，发布建党100周年信息300余条；发布疫情防控各类公告、辟谣、措施、知识等信息500余条，制作新媒体作品40余个。其他各类消息1500余条，起到了宣传主力军作用。

3.产出质量和时效方面。作品质量有效和发布消息及时率都达到了100%，对征集、制作的新媒体作品进行严格筛选，优中选优，对宣传作品质量严格把关，把握正能量导向，按照宣传时间节点，及时进行宣传发布。

（四）效益情况分析

效益情况包括社会效益、满意度、可持续影响三方面，满分为30分，得分30分，得分率100%。具体绩效评价效果情况详见项目支出自评表。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

单位领导高度重视，在部门预算的调整、资金的下达、部门预算的执行及项目后期的绩效评价过程中，凡属于“三重一大”的事项均通过集体研究通过。高度重视预算的执行及执行过程对资金使用的监督和指导，确保项目资金使用合理、合规。但也存在支出指标设置的不够细化、量化的问题，下一步将专门针对县委网信办部门整体支出的特点，强化预算绩效申报工作，强化项目实施方案预报，保证质量，在计划期内完成目标任务并达到预期效益。

1. 有关建议

建立和完善长效机制，把绩效评价作为部门的日常性工作，建立绩效评价管理工作考核的长效机制。

七、其他需要说明的问题

无

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021 年度） |
| 项目名称 | 网信乐亭 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 网信办 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 畅通政务发布渠道，走好网上群众路线，开发平台多种便民功能和板块栏目，建立宣传矩阵；同时维护平台正常运营 | 开辟党史学习教育、网络安全、疫情防控等多个专题，推送相关消息，制作发布多种形式的新媒体作品，起到宣传主力军作用。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 根据工作要求开设专栏 | 长期 | 开设30余个专题 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 作品质量有效率 | 100% | 100% | 20 | 20 |  |
| 时效指标 | 作品发表时限 | 及时性 | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 专项资金使用率 | ≤2万 | 2万 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 建立便民网络通道，畅通信息 | 长期 | 不断增强 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 长期 | 不断提高 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干群满意度 | ≥95% | 98% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |

网络强军工程建设与宣传

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

网信办负责全县互联网信息内容管理，推动全县网络社会共作和网络文化、网络文明建设，组织开展网信系统干部教育培训和人才队伍建设等工作。年初安排预算资金35万元用于统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，组织开展网上评论，指导推动网络评论队伍建设，举办网络宣传活动，制作网络宣传作品等。乐亭县财政局已全部批复和下达，截止2021年12月底，项目经费已全部执行，执行率100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：组织各级网评员学习培训，提高受训人员的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平。与各网络媒体合作，制作新媒体宣传品宣传推介乐亭，提高乐亭的影响力和美誉度。按照上级要求组织开展网络宣传活动。

阶段性目标：1.按照时间节点，开展网络安全宣传周、国家安全日、国家宪法日等宣传活动。2.按照上级工作任务，组织网评员进行评论引导。对网评员进行业务培训与指导，每季度进行综合评比。3.积极参加各类作品征集活动。4.联合省市委网信办组织建党一百周年党史学习教育。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.绩效评价目的

通过开展绩效评价工作，了解项目支出资金使用情况和管理情况、项目组织和实施情况，检验项目投入是否达到预期目标，总结经验，分析问题，进一步规范和加强专项资金管理，切实提高财政资金使用效益。

2.绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象和范围是2021年度网信办网络强军工程建设与宣传工作经费。

1. 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，合理确定绩效目标和评价内容，运用简便、实用、定量与定性分析相结合的方法，规范进行评价。

（2）公正公开原则。坚持客观、公平、公正，做到依据合法、标准统一、资料可靠、实事求是、公开透明，并接受监督。

（3）分级分类原则。本次绩效评价根据评价对象特点分类组织实施，发现问题提出明确整改措施和要求，并及时整改落实。

（4）绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.绩效评价指标体系

根据《乐亭县财政支出绩效评价管理暂行办法（自评、重点评价、整体评价）》（乐财预〔2021〕9号）的相关要求，综合考虑项目绩效目标、项目管理特点、项目实施内容制定了绩效评价指标体系。具体从产出、效益、满意度3个维度进行全过程评价，设计二级指标、三级指标、完成值和分值进行评价，具体指标体系详见项目支出自评表。

本次评价采用百分制，评价标准是评价人员进行具体打分时依据的定量、定性标准。根据具体的绩效评价指标体系，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分≥90分）；良（80分≤得分＜90分）；中（60≤得分＜80分）；差（得分＜60分）。

3.绩效评价的方法

结合本次绩效评价项目的具体情况，为确保本次绩效评价工作的真实可靠，主要通过审阅资料、实地评价、问卷调查、数据分析等方法进行评价。

4.绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次绩效评价主要采用计划标准。

1. 绩效评价工作过程。

根据绩效评价的要求，我们成立了自评工作领导小组，对照自评方案进行研究和部署，班子成员全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

1. 综合评价情况及评价结论

部门总体产出、效果绩效指标完成良好。精心组织“网络安全宣传周”，开展“六进”宣传活动，印发材料近10万份，有效提高了群众网络安全意识。加强网上舆论引导，发展健康向上网络文化，组织网上正面宣传，营造良好网络舆论氛围，形成良好的网络生态环境，被唐山市委网信办评为“网络评论和社会化工作先进单位”。积极参加各类作品征集活动，制作、征集、推荐了各类新媒体作品20余件，乐亭县委网信办获得唐山市委网信办“2020年度新媒体作品创作组织工作先进单位”。网信办2021年网络强军工程建设与宣传项目绩效评价得分100分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1.项目立项方面。根据网信办职能配置的规定，结合中央、省、市委网信办的安排部署，落实县委县政府的重大决策，立项依据充分。

2.绩效目标方面。项目申报预算时，将绩效目标设较为明确的绩效目标，符合国家相关法律法规、政府决策，与项目实施单位职责密切相关，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。绩效目标与项目年度计划数或任务相对应、与预算确定的项目资金相匹配，但绩效指标细化、量化不足，未能全面、清晰反映项目产出和效益情况。

3.资金投入方面。项目资金举办宣传活动，完成宣传任务，参加各类征集制作新媒体作品的比赛，组织培训网评员队伍为测算依据，预算额度测算、分配依据充分。项目下达资金35万元，实际到位项目资金35万元，资金到位率100%，到位及时率100%，项目资金及时到位有效保障项目实施。

1. 项目过程情况。

1.资金管理方面。根据《乐亭县预算绩效监控管理暂行办法》相关要求，对项目资金执行情况进行监控，未发现挪用、虚列支出等情况，资金执行及时。

2.组织实施方面。按照上级要求开展各项宣传活动，通过“六进”活动促进网络安全深入人心。及时组织各级网评员完成上级下达的工作任务。征集、制作形式多样的新媒体作品，并获得表彰奖励。

（三）项目产出情况。

项目产出包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面。该项满分为60分，得分60分，得分率100.00%。具体绩效评价产出情况分析如下：

1.产出成本方面。

项目到位资金35万元，实际使用资金35万元，资金使用率100%。

2.产出数量方面。建立300余人的网评员队伍，完成各类网评任务350余次，转发各平台信息7万余条，完成各类评论引导2000余条。开展14场网络宣传活动，印发材料近10万份。积极参加各类作品征集活动，制作、征集、推荐了各类新媒体作品20余件。

3.产出质量和时效方面。对网评员进行培训和业务指导，整体的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平都得到提升，培训合格率达98%。及时组织网评员完成上级工作任务，并按时汇总上报。

（四）效益情况分析

效益情况包括社会效益、满意度、可持续影响三方面，满分为30分，得分30分，得分率100%。具体绩效评价效果情况详见项目支出自评表。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

单位领导高度重视，在部门预算的调整、资金的下达、部门预算的执行及项目后期的绩效评价过程中，凡属于“三重一大”的事项均通过集体研究通过。特别是在部门预算的执行过程中，高度重视预算的执行及执行过程对资金使用的监督和指导，确保项目资金使用合理、合规。但也存在支出指标设置的不够细化、量化的问题，下一步将专门针对县委网信办部门整体支出的特点，强化预算绩效申报工作，强化项目实施方案预报，保证质量，在计划期内完成目标任务并达到预期效益。

1. 有关建议

建立和完善长效机制，把绩效评价作为部门的日常性工作，建立绩效评价管理工作考核的长效机制。

七、其他需要说明的问题

无

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021 年度） |
| 项目名称 | 网络强军工程建设与宣传 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 网信办 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 35.0 | 35.0 | 35.0 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 35.0 | 35.0 | 35.0 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 提高我县整体网络安全建设、应急处置、舆论引导、新媒体制作水平，通过进行培训，提高受训人员的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平；通过与各网络媒体合作，宣传推介乐亭，提高乐亭的影响力和美誉度。按照实际节点组织开展网络宣传活动。 | 经过培训，提高了受训人员的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平。被唐山市委网信办评为“网络评论和社会化工作先进单位”。开展给雷网络宣传活动14场。与多家网络媒体合作，制作、征集、推荐了各类新媒体作品，获得省市多个表彰奖励，提高了乐亭的影响力和美誉度。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：扩大网评队伍规模 | ≥200人 | 260人 | 10 | 10 |  |
| 指标2：活动开展情况 | ≥10场 | 14场 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 指标1：作品质量有效率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2：网评工作完成率 | ≥96% | 98% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 网评工作的及时性 | 及时性 | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 专项资金使用率 | ≤35万 | 35万 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 长期 | 不断增强 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 宣传力度 | 不断增强 | 不断提高 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网评员、干部群众对培训学习的满意度 | ≥98% | 98% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |

购买舆情监测服务项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

网信办负责全县互联网信息内容管理，指导协调全县舆情工作，落实国家互联网信息服务资本准入和信息网络安全审查的有关政策等工作。年初安排预算资金50万元用于购买舆情监测服务，上报涉冀涉唐舆情信息，及时发现、研判、处置涉乐舆情，对不实消息及时举报和辟谣，对对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，营造清朗的网络空间。乐亭县财政局已全部批复和下达，截止2021年12月底，项目经费已全部执行，执行率100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：购买常规舆情检测服务，检测和研判重大网络事件和舆情，及时处置舆情；持续开展属地网站、微信公众号、快手人工检测，营造清朗的网络空间。

阶段性目标：1.每天上报涉冀涉唐舆情，涉唐舆情每月排名均稳定在中上游。2.及时发现、研判处置涉乐舆情，避免重大舆情炒作发生。3.对涉政、涉黄等各类消息进行举报，对不实消息及时辟谣。4.对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，每月进行网站漏洞扫描，每季进行人工巡查并培训督导。5.针对机关事业网站、政务新媒体、政务邮箱等采取线上与线下相结合的方式，联合第三方每季度进行网络安全检查。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.绩效评价目的

通过开展绩效评价工作，了解项目支出资金使用情况和管理情况、项目组织和实施情况，检验项目投入是否达到预期目标，总结经验，分析问题，进一步规范和加强专项资金管理，切实提高财政资金使用效益。

2.绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象和范围是2021年度网信办购买舆情监测服务工作经费。

1. 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，合理确定绩效目标和评价内容，运用简便、实用、定量与定性分析相结合的方法，规范进行评价。

（2）公正公开原则。坚持客观、公平、公正，做到依据合法、标准统一、资料可靠、实事求是、公开透明，并接受监督。

（3）分级分类原则。本次绩效评价根据评价对象特点分类组织实施，发现问题提出明确整改措施和要求，并及时整改落实。

（4）绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.绩效评价指标体系

根据《乐亭县财政支出绩效评价管理暂行办法（自评、重点评价、整体评价）》（乐财预〔2021〕9号）的相关要求，综合考虑项目绩效目标、项目管理特点、项目实施内容制定了绩效评价指标体系。具体从产出、效益、满意度3个维度进行全过程评价，设计二级指标、三级指标、完成值和分值进行评价，具体指标体系详见项目支出自评表。

本次评价采用百分制，评价标准是评价人员进行具体打分时依据的定量、定性标准。根据具体的绩效评价指标体系，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分≥90分）；良（80分≤得分＜90分）；中（60≤得分＜80分）；差（得分＜60分）。

3.绩效评价的方法

结合本次绩效评价项目的具体情况，为确保本次绩效评价工作的真实可靠，主要通过审阅资料、实地评价、问卷调查、数据分析等方法进行评价。

4.绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次绩效评价主要采用计划标准。

1. 绩效评价工作过程。

根据绩效评价的要求，我们成立了自评工作领导小组，对照自评方案进行研究和部署，班子成员全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

1. 综合评价情况及评价结论

部门总体产出、效果绩效指标完成良好。通过维护网络安全、净化网络环境、处置和封堵网络有害信息、分析和处置重大突发舆情，保障全县不发生重大网络安全事故、重大突发舆情和事件得到及时有效处理。市里通报各县区重点网络舆情，我县没有一件炒作舆情；全市网络安全通报中，我县零事故、零隐患。网信办2021年购买舆情监测服务目绩效评价得分100分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1.项目立项方面。根据网信办职能配置的规定，结合中央、省、市委网信办的安排部署，落实县委县政府的重大决策，立项依据充分。

2.绩效目标方面。项目申报预算时，将绩效目标设较为明确的绩效目标，符合国家相关法律法规、政府决策，与项目实施单位职责密切相关，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。绩效目标与项目年度计划数或任务相对应、与预算确定的项目资金相匹配，但绩效指标细化、量化不足，未能全面、清晰反映项目产出和效益情况。

3.资金投入方面。项目资金通过购买舆情监测服务，及时发现、研判、处置舆情，避免重大舆情炒作；对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，保障网络安全为测算依据，预算额度测算、分配依据充分。项目下达资金50万元，实际到位项目资金50万元，资金到位率100%，到位及时率100%，项目资金及时到位有效保障项目实施。

1. 项目过程情况。

1.资金管理方面。根据《乐亭县预算绩效监控管理暂行办法》相关要求，对项目资金执行情况进行监控，未发现挪用、虚列支出等情况，资金执行及时。

2.组织实施方面。购买舆情监测软件，监测上报涉冀涉唐舆情，及时发现、研判、处置涉乐舆情，避免重大舆情炒作。与上市网络安全技术公司天融信合作，对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，保障全县网络安全。

（三）项目产出情况。

项目产出包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面。该项满分为40分，得分40分，得分率100.00%。具体绩效评价产出情况分析如下：

1.产出成本方面。

项目到位资金50万元，实际使用资金50万元，资金使用率100%。

2.产出数量方面。监测县内预警信息2000余条，转涉事单位处置191条，上报25件较大舆情苗头，均未形成炒作。上报涉冀舆情3000余条涉唐舆情5000余条，处置不良信息30条，和公安局网安大队成功联合处置暴力血腥视频传播1起。积极开展网络举报和辟谣工作，今年以来制作原创辟谣小视频近600个，上报举报信息近9.3万条，每月排名均位居全市前列。

3.产出质量和时效方面。对网上有害信息进行及时处置，处置有效率达100%，及时率100%。未发生舆情炒作。

（四）效益情况分析

效益情况包括社会、经济、生态效益、满意度、可持续影响六方面，满分为50分，得分50分，得分率100%。具体绩效评价效果情况详见项目支出自评表。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

单位领导高度重视，在部门预算的调整、资金的下达、部门预算的执行及项目后期的绩效评价过程中，凡属于“三重一大”的事项均通过集体研究通过。特别是在部门预算的执行过程中，高度重视预算的执行及执行过程对资金使用的监督和指导，确保项目资金使用合理、合规。但也存在支出指标设置的不够细化、量化的问题，下一步将专门针对县委网信办部门整体支出的特点，强化预算绩效申报工作，强化项目实施方案预报，保证质量，在计划期内完成目标任务并达到预期效益。

1. 有关建议

建立和完善长效机制，把绩效评价作为部门的日常性工作，建立绩效评价管理工作考核的长效机制。

七、其他需要说明的问题

无

|  |
| --- |
| **购买舆情监测服务项目支出绩效自评表** |
| （ 2021 年度） |
| 项目名称 | 购买舆情监测服务 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 网信办 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 通过购买常规舆情监测服务，监测和研判重大网络事件和舆情，及时处置舆情；持续开展属地网站、微信公众号、快手人工检测，保障我县网络安全，营造清朗的网络空间 | 购买了舆情监测服务，监测和研判重大网络事件和舆情处置，全年无重大舆情炒作发生，营造了清朗的网络空间。与上市网络安全技术公司天融信合作，对全县机关事业单位网站建立线上网络安全监测体系，我县零事故、零隐患。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 监测舆情事件 | 涉乐舆情 | 2000余条 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 网络有害信息处置率 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 处置的及时率 | 及时性 | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 专项资金使用率 | ≤50万 | 50万 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 长期 | 不断增强 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 网络生态空间 | 持续净化 | 零事故零隐患 | 10 | 10 |  |
| 经济效益指标 | 社会稳定，促进经济发展 | 不断提升 | 不断提升 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 持续监测网络舆情，减少影响 | 不发生舆情炒作 | 未发生舆情炒作 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干群满意度 | ≥90% | 98% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |