



2020年度 部门决算公开文本

Bumen Juesuan Gongkai Wenben

2021年10月

乐亭县市场监督管理局 2020年度部门决算公开文本

二〇二一年十月

目录

第一部分部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分2020 年部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、预算绩效情况说明
- 七、机关运行经费支出说明
- 八、政府采购支出说明
- 九、国有资产占用情况说明
- 十、其他重要事项的说明

第三部分相关名词解释

第四部分2020 年度部门决算报表

第一部分部门概况

一、部门职责

1、负责全县市场综合监督管理。落实市场监督管理政策、标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责外商投资企业统一登记注册。指导全县外商投资企业以及外国（地区）企业常驻代表机构等登记注册工作。建立外商投资企业信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强外商投资企业信用监管，推动外商投资企业信用体系建设。

3、负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责监督管理市场秩序。依法监督管理全县市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者协会开展消费维权工作。

5、组织推进竞争政策实施，依据授权依法开展反垄断执法工作。

6、负责全县宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施

重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7、负责全县产品质量安全监督管理。承担县级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品生产许可管理。负责棉花等纤维质量监督工作。

8、负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全县食品安全规划并组织实施。推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设，组织指导全县重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全信息统一发布和重要信息直报制度。承担县政府食品安全委员会具体工作。

10、负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品监督管理。组织开展重大活动

食品安全保障。负责食盐质量安全监督管理。负责拟定酒类流通发展规划、政策。

11、负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12、负责统一管理全县标准化工作。配合上级标准化行政主管部门依法制定地方标准。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

13、负责统一管理全县检验检测工作。推进检验检测机构整合和改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14、负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。组织贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

15、负责推进全县知识产权管理工作。拟订加强知识产权强县建设的发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度。

16、负责保护知识产权，落实保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权的法律法规。按照国家、省市知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。负责指导商标、专利执法工作，负责知识产权争议处理、维权援助

和纠纷调处。参与京津冀知识产权执法协作工作，推动京津冀一体化知识产权保护体系建设。

17、负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

18、负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全县知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。加强知识产权服务机构培育。指导辖区知识产权信息服务工作。

19、按规定承担国家知识产权局知识产权代办工作任务。组织实施原产地地理标志统一认定制度。

20、负责全县市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责统筹协调涉外知识产权事宜，按规定承担知识产权对外转让审查工作。

21、研究拟定药品流通行业发展规划、政策和相关标准，推进药品流通行业结构调整，指导药品流通企业改革，推动现代化药品流通方式的发展。

22、负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品监督管理。贯彻执行药品、医疗器械和化妆品法律法规，监督实施经营、使用质量管理规范。依职责组织开展药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处药品零售、医疗器械经营、化妆品

经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为。贯彻鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。依权限承担上级药品监督管理部门委托和下放的职责。

23、监督实施国家药品、医疗器械和化妆品标准，参与完善中药材地方标准，组织落实分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理，开展药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测、评价和处置工作。推进药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设，完善药品、医疗器械、化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

24、推动落实药品、医疗器械和化妆品安全企业主体责任。监督乡（镇、街道）履行党政同责，组织实施药品、医疗器械和化妆品安全考核。

25、完成县委、县政府交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入2019 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共1个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	乐亭县市场监督管理局	行政单位	财政拨款

乐亭市场监督管理局是独立编制预算机构。下设办公室、法规科、食品安全协调科、外商投资企业登记注册监督管理科、信用监

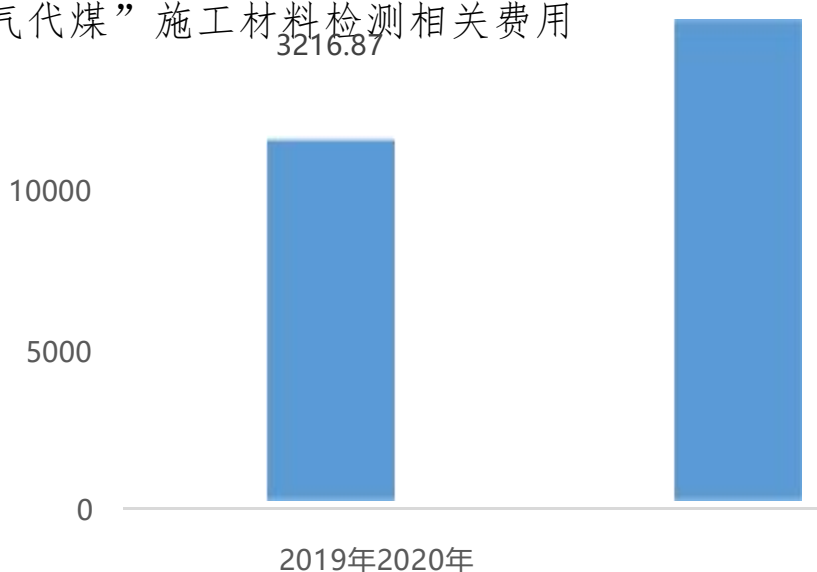
督管理科、商品交易和合同监督管理科、消费者权益保护科、网络市场监督管理科、知识产权广告监督管理科、标准计量管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、食品餐饮安全监督管理科、食品安全抽检监测科、药品医疗器械监督管理科、反不正当竞争科、科技和财务科、人事科21个行政职能科室，乐亭县12315指挥中心、乐亭县个体劳动者和私营企业协会、乐亭县消费者协会、乐亭县药品不良反应监测中心、乐亭县食品检验检测中心、乐亭县质量技术监督所7个事业单位，城关第一分局、城关第二分局、姜各庄分局、胡家坨分局、汤家河分局、闫各庄分局、马头营分局、新寨分局、汀流河分局、毛庄分局10个基层派出机构。乐亭县市场监督管理局加挂乐亭县市场监督管理综合执法局的牌子，承担全县市场监管领域的综合执法工作，以乐亭县市场监督管理局的名义统一执法。

第二部分

2020年部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本部门2020年度收、支总计（含结转和结余）3420.88万元。与2019年度决算相比，收支增加204.01万元，增长6.3%，主要原因是本年度用于小微企业奖励的资金较上一年度有所增加，另外本年度增加原质监局下属事业单位“质检所”搬迁所需经费和“气代煤”施工材料检测相关费用



二、收入决算情况说明

本部门2020年度本年收入合计3402.9万元，其中：财政拨款收入3402.9万元，占100%。

三、支出决算情况说明

本部门2020年度本年支出合计3362.86万元，其中：基本支出2293.66万元，占68.21%；项目支出1069.2万元，占31.79%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与2019年度决算对比情况

本部门2020年度形成的财政拨款收支均为一般公共预算财政拨款，其中一般公共预算财政拨款本年收入3402.9万元，比2019年度增加278.41万元，增长8.91%，主要原因是本年度用于小微企业奖励的资金较上一年度有所增加，另外本年度增加原质监局下属事业单位“质检所”搬迁所需经费和“气代煤”施工材料检测相关费用；本年支出3362.86万元，增加168.22万元，增长5.26%，主要原因是本年度用于小微企业奖励的资金较上一年度有所增加，另外本年度增加原质监局下属事业单位“质检所”搬迁所需经费和“气代煤”施工材料检测相关费用。

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门2020年度一般公共预算财政拨款收入3402.9万元，完成年初预算的104.49%，比年初预算增加146.09万元，决算数大于预算数主要原因是本年度用于小微企业奖励的资金较上一年度有所增加，另外本年度增加原质监局下属事业单位“质检所”搬迁所需经费和“气代煤”施工材料检测相关费用；本年支出3362.86万元，完成年初预算的103.26%，比年初预算增加106.05万元，决算数大于预算数主要原因是本年度用于小微企业奖励的资金较上一年度有所增加，另外本年度增加原质监局下属事业单位“质检所”搬迁所需经费和“气代煤”施工材料检测相关费用。

（三）财政拨款支出决算结构情况。

2020年度财政拨款支出3362.86万元，主要用于以下方面

一般公共服务（类）支出2632.39万元，占78.28%；科学技术（类）支出181万元，占5.38%；社会保障和就业（类）支出204.27万元，占6.07%；卫生健康（类）支出248.33万元，占7.39%；其他节能环保（类）支出1万元，占0.03%；住房保障（类）支出95.87万元，占2.85%

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2020年度财政拨款基本支出2293.66万元，其中：人员经费1999.57万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费294.09万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费、劳务费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、公务用车购置、其他资本性支出。

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门2020年度“三公”经费财政拨款支出预算为73.72

万元，支出决算为69.45万元，完成预算的94.21%，较预算减少4.27万元，降低5.79%，主要是增加工作效率，降低车辆支出；较2019年度增加61.55万元，增长779.11%，主要是因为2019年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算只有三辆公务用车支出预算，2020年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算包括执法车辆在内的全部车辆支出预算。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算为0万元，支出决算0万元。本部门2020年度因公出国（境）团组0个、共0人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组0个、共0人，无本单位组织的出国（境）团组。因公出国（境）费支出与年初预算持平，与2019年度决算持平。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为73.72万元，支出决算69.45万元，完成预算的94.21%。本部门2020年度公务用车购置及运行维护费较预算减少4.27万元，降低5.79%，主要是增加工作效率，降低车辆支出；较上年增加61.55万元，增长779.11%，主要是因为2019年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算只有三辆公务用车支出预算，2020年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算包括执法车辆在内的全部车辆支出预算。其中：

公务用车购置费支出0万元：本部门2020年度公务用车购

置量0辆，发生“公务用车购置”经费支出0万元。公务用车购置费支出与年初预算持平，与2019年度决算持平。

公务用车运行维护费支出**69.45万元**：本部门2020年度单位公务用车保有量26辆。公车运行维护费支出较预算减少4.27万元，降低5.79%，主要是增加工作效率，降低车辆支出；较上年增加61.55万元，增长779.11%，主要是因为2019年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算只有三辆公务用车支出预算，2020年度“三公”经费中“公务用车购置及运行维护费”预算包括执法车辆在内的全部车辆支出预算。

3. 公务接待费预算为0，支出决算0万元。本部门2020年度公务接待共0批次、0人次。公务接待费支出与年初预算持平，与2019年度决算持平。

六、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2020年度项目支出全面开展绩效自评，本次绩效评价项目25个，占部门项目总数的100%，共涉及资金1069.2万元。采取成立本部门绩效自评工作组的形式，本着客观、公正、公开的原则开展自评工作，所有项目的绩效自评均设计了合理、明晰、可考核的、关键性产出指标和效果指标。自评结果真实可靠。从评价情况来看，其中商品质量检测经费2020年资金支出47.01万元。主要用于加大成品

油、散煤、和型煤的抽检力度，覆盖率达到100%。通过开展抽检工作，不断提升我县流通领域商品质量水平，保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序，资金使用率达94%，充分发挥了专项资金的使用效益。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门在今年部门决算公开中反映宣传教育类项目及市场监管运行类项目等25个项目绩效自评结果。

（1）宣传教育类项目自评综述：该类项目全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100%。其中食品安全宣传教育及联合专项整治经费15万元，消保维权经费5万元。全年项目资金发挥了最大使用效益。消保维权方面：消保维权力度不断加大。成功举办3.15消费者权益日大型宣传活动，加强了基层一会两站建设，对县内8个基层分会和41个标准村以及街道、市场超市的投诉站做了全面检查，对全县供热、宽带服务进行问卷点评。截止目前共受理消费者投诉举报540余件，为消费者挽回经济损失20余万元。食品安全宣传教育及联合专项整治方面：组织召开食品安全管理员培训会10次，参训人员达560人次；组织开展食品安全宣传周、食品安全知识大讲堂等活动10余次，现场发放宣传资料、图册、法规守则共计6000余份，群众满意度问卷调查答题300余份，营造了安全放心的消费环境。

食品安全宣传教育及联合专项整治经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付(项目)名称		食品安全宣传教育及联合专项整治经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)
	年度资金总额:		15	15		100%
	其中:中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	组织开展食品安全进社区、进乡村、进校园等宣传活动,对辖区居民进行广泛宣传普及食品监管法律法规和食品安全知识。			1家规上企业和2家规下企业全部获得认证证书,登记食品小摊点107家,配合市级抽检56批次。完成县级食用农产品222批次,普通食品1821批次,保健食品抽检19批次		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	制作宣传品数量	≥2000	20000	
			组织宣传活动次数	≥10	20	
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益 指标	食品安全监管水平	大幅提升	已完成	

		生态效益 指标				
		可持续影 响指标				
						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥80%	100%	
						
	说明	无				

消保维权经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		消保维权经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：	5	5		100%
		其中：中央补助				
		地方资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	建立、健全消费者权益保护机制，将12315建设成为政府与百姓沟通联系的桥梁，增强群众自我保护的消费维权意识，构建和谐社会			消保维权力度不断加大。成功举办3.15消费者权益日大型宣传活动，加强了基层一会两站建设，对县内8个基层分会和41个标准村以及街道、市场超市的投诉站做了全面检查，对全县供热、宽带服务进行问卷点评。截止目前共受理消费者投诉举报540余件，为消费者挽回经济损失20余万元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥7	12	

	标	质量指标	信息监测覆盖率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	消费者维护自身权益水平	日益提高	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	
						
说明	无					

（2）市场监管运行类项目自评综述：该类项目全年预算数为211万元，执行数为189.46万元，完成预算的89.79%。全年项目资金发挥了最大使用效益。商事制度改革取得新突破，全面推行全程电子化登记和“云窗办照”。安全监管工作迈上新台阶。检查药品经营使用单位890家次，立案6起。检查农产品交易市

场814个次，商场超市7445家次，餐饮服务单位98户，食品生产企业32家，抽检食品360批次，排查各类养殖场193.76万个次，开展打击防控“山寨”食品专项整治行动，重点检查食品经营者是否存在销售假冒、侵权“山寨”、“三无”、劣质、超过保质期食品等违法违规行为。市场主体总量达到37932户，市场主体净增3169户，其中个体净增2636户，企业净增533户。

中央食品药品监管补助经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		中央食品药品监管补助经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：	1	0		0%
		其中：中央补助				
		地方资金				
		其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	进一步加强食品药品监管工作，提升基层能力建设水平					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	监督检查次数	≥7		
		质量指标	信息监测覆盖率	≥90%		
		时效指标				

		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	不合格产品查处率	≥80%		
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	
						
说明	无					

市场监管工作运行经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		市场监管工作运行经费			
中央主管部门					
地方主管部门				实施单位	
项目资金 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：	178	158.66		89%
	其中：中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度	年初设定目标			全年实际完成情况	

总体目标	组织开展专项执法行动，对性质恶劣、跨区域、社会影响大、严重损害群众利益和破坏市场秩序的大案要案进行督办，开展与执法办案有关的各项工作，维护公平竞争的市场秩序。			开展了各个领域专项执法行动，对性质恶劣、跨区域、社会影响大、严重损害群众利益和破坏市场秩序的大案要案进行了查办，切实维护了公平竞争的市场秩序。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	执法行动次数	≥4	120	
		质量指标	案件办结率	≥80%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	执法办案行为投诉率	≤50%	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

打击传销和反商业贿赂经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		打击传销和反商业贿赂经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		10	10		100%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	构建打击传销体系，促进社会和谐稳定，维护公平竞争的市场秩序。			受理消费者投诉举报540余件，为消费者挽回经济损失20余万元。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标				
		质量指标	审限结案率	≥90%	100%	
			案件办结率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益	执法办案行为投诉率	≤50%	已完成	

		指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

清理无证经营绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付(项目)名称		清理无证经营				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)
		年度资金总额:	10	10		100%
		其中:中央补助				
		地方资金				
		其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	构建打击无证经营体系,促进社会和谐稳定,维护公平竞争的市场秩序。			查处无证经营行为94起,补办营业执照94家		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	执法行动次数	≥4	12	
		质量指标	案件办结率	≥90%	100%	

说明	效益指标					
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	执法办案行为投诉率	≤50%	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	
						

省级市场监管专项补助绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付(项目)名称	省级市场监管专项补助经费				
中央主管部门					
地方主管部门			实施单位		
项目资金 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	
	年度资金总额:	12	10.8	90%	
	其中:中央补助				
	地方资金				

		其他资金					
	年初设定目标				全年实际完成情况		
	增强各类市场诚信经营意识，维护市场秩序，促进社会和谐稳定。				检查农产品交易市场814个次，商场超市7445家次，餐饮服务单位98户，食品生产企业32家，抽检食品360批次，排查各类养殖场193.76万个次，各种动物2669.71万头只，同时对18家药品、医疗器械经营使用单位的医用口罩、药品等进行了监督检查，受理投诉举报135起，立案3起，组织宣传车全城巡回宣传30余次，发放明白纸10000余张。张贴政府公告500余张。约谈餐饮单位及电商平台等媒体10余家次，发布消费警示提示3次。组织冷链食品和从业人员核酸检测，建立提前报备制度，对进口冷冻冷藏食品严格落实“一批一检”，对重点大型农贸市场重点部位，坚持“一周一检”，共检测肉类样品42件，水产品样本80件，外环境408个，从业人员样本583个。		
年度 总体 目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查次数		≥10	120	
		质量指标	立案查处率		≥80%	100%	
			抽查覆盖率		≥90%	100%	
		时效指标					
		成本指标					
							
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	市场监管工作水平		不断上升	已完成	
		生态效益					

		指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
	说明	无				

(3) 检测类项目自评综述：该类项目全年预算数为483.36万元，执行数为391.61万元，完成预算的81.02%。全年项目资金发挥了最大使用效益。组织冷链食品和从业人员核酸检测，建立提前报备制度，对进口冷冻冷藏食品严格落实“一批一检”，对重点大型农贸市场重点部位，坚持“一周一检”，共检测肉类样品42件，水产品样本80件，外环境408个，从业人员样本583个。已查处违法经营散煤行为12起，查扣散煤100.36吨，同时抽检外购型煤30批次均合格。在成品油市场监管工作中，我局以加大成品油抽检为抓手，严厉打击经营不合格成品油行为，目前已组织抽检成品油213批次，其中2个不合格已立案查处。在全县3个大中型超市和3个食用农产品批发市场建立标准化快检室，开展每月两天的食品快检室“公众开放日”群众免费检测活动，1家超市入选市级“放心肉菜示范超市”。按期拨付至各快检室快速检验经费，保证企业提升快速检验能力。按时按期将补助经费发放至各乡镇协管员。保证了施工过程中全部燃气

炉具及燃气管道等施工材料的质量安全，促进了农村双代改造工作的完成。

检测试剂补贴经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		检测试剂补贴经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		18	18		100%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	食品药品检验能力进一步提升，监管能力全面提升			检查药品经营使用单位890家次，立案6起，上报药品不良反应事件344个，药械不良反应事件160个，化妆品不良反应事件36个		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	重大事故发生次数	0	0	
		质量指标	抽查覆盖率	≥90%	100%	
			执法(检测)装备配备率	≥70%	≥95%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益	经济效益 指标				

	指标					
		社会效益指标	企业快速检测能力	不断上升	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

食品质量检测经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		食品质量检测经费				
中央主管部门						
地方主管部门				实施单位		
项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		273	272.14		100%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	按照上级要求，完成全年食品和食用农产品抽检任务			开展食品及食用农产品抽样检验工作。共抽检食品及食用农产品2133个批次，其中47个批次不合格。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	重大事故发生次数	0	0	

	标	质量指标	抽查覆盖率	≥85%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	市场监管工作水平	不断上升	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

商品质量检测经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称	商品质量检测经费				
中央主管部门					
地方主管部门			实施单位		
项目资金 (万元)		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：	50	47		94%
	其中：中央补助				

		地方资金					
		其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	通过开展抽检工作，不断提升我县流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序				对进口冷冻冷藏食品严格落实“一批一检”，对重点大型农贸市场重点部位，坚持“一周一检”，共检测肉类样品42件，水产品样本80件，外环境408个，从业人员样本583个。抽检化肥189 批次，立案13起。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标					
		质量指标	抽查覆盖率		≥90%	100%	
			信息监测覆盖率		≥90%	100%	
		时效指标					
		成本指标					
							
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	不合格产品查处率		≥90%	100%	
		生态效益 指标					
		可持续影 响指标					
							

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

乡镇食品安全协管员经费补助绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付(项目)名称		乡镇食品安全协管员经费补助				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)
	年度资金总额:		72.36	36.18		50%
	其中:中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	按照承担工作职能及上级要求,保证各乡镇食品协管员经费补助发放。			按时按期将补助经费发放至各乡镇协管员		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	食品药品协管员数量	603	603	
		质量指标	补助覆盖率	≥90%	100%	
			补助金发放率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
效	经济效益					

说明	益指标	指标				
		社会效益指标	全县各行政村食品药品安全防范意识	明显提高	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100%	
						

食品药品举报奖绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付（项目）名称		食品药品举报奖				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：	50	0		0%
		其中：中央补助				
		地方资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	鼓励公民、法人和其他组织举报食品药品安全违法行为					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出	数量指标				

	指标					
		质量指标	不合格产品查处率	≥90%		
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	食品药品安全防范意识	明显提高	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	
						
说明	无					

气代煤施工材料检测经费绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付（项目）名称	气代煤施工材料检测经费				
中央主管部门					
地方主管部门			实施单位		
项目资金 (万元)		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）	
	年度资金总额：	20	18.29	91%	

			其中：中央补助				
			地方资金				
			其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	对施工工程中的全部批次燃气炉具及燃气管道等施工材料进行质量检测，配合做好农村双代改造工作。				保证了施工过程中全部燃气炉具及燃气管道等施工材料的质量安全，促进了农村双代改造工作的完成。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标					
		质量指标	购置质量合格率		≥95%		
			购置验收通过率		≥95%		
		时效指标					
		成本指标					
							
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标					
		生态效益 指标					
		可持续影 响指标					
							
		满意 度指	服务对象 满意度指	使用人员满意度		≥95%	

	标	标				
						
说明	无					

（4）企业服务类项目自评综述：该类项目全年预算数为52万元，执行数为40万元，完成预算的76.92%。全年项目资金发挥了最大使用效益。组织抽查企业6次82家，跨部门联合抽查企业3次15家，抽查结果全部公示。企业开办时间缩短为1个工作日，深化企业注销登记制度改革，有效解决企业注销难问题，扎实开展市场主体增量行动，市场主体总量达到37932户，市场主体净增3169户，其中个体净增2636户，企业净增533户。

双随机抽查委托审计费绩效目标自评表

（2020年度）

转移支付（项目）名称		双随机抽查委托审计费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		30	30		100%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	促进市场主体的快速增长，强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。			制定《2020年“双随机、一公开”监管工作方案》，各部门按计划开展抽查工作，全县共开展随机抽查83批次，检查监管对象757户，抽查结果全部在国家企业信用信息公示系统或政府网进行了公示，抽查结果公示率100%。全县个体工商户2020年度年报公示15138户。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施

	产出指标	数量指标				
		质量指标	抽查覆盖率	≥90%	100%	
			信息监测覆盖率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	不合格产品查处率	≥90%	100%	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	
						
说明	无					

企业和个体工商户注册监管经费绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付（项目）名称	企业和个体工商户注册监管经费		
中央主管部门			
地方主管部门		实施单位	

项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：	22	10		45%
		其中：中央补助				
		地方资金				
		其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	促进市场主体快速增长，强化信用体系建设，构建“一处违法，处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。			企业开办时间缩短为1个工作日，深化企业注销登记制度改革，有效解决企业注销难问题，扎实开展市场主体增量行动，市场主体总量达到37932户，市场主体净增3169户，其中个体净增2636户，企业净增533户，分别完成全年任务的90.75%和108.78%		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标				
		质量指标	抽查覆盖率	≥90%	100%	
			信息监测覆盖率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益 指标	不合格产品查处率	≥90%	100%	
		生态效益 指标				
	可持续影 响指标					

						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(5) 综合事务类项目自评综述：该类项目全年预算数为154.73万元，执行数为147.07万元，完成预算的95.05%。全年项目资金发挥了最大使用效益。各项业务工作圆满完成，增强了各类市场诚信经营意识，维护了市场秩序。维修维护任务圆满完成，保障了机关办公设备正常运转，检验所全体人员及设备购都已搬入新址，新址装修改造完成，检验工作顺利开展。

基层分局运转经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		基层分局运转经费				
中央主管部门						
地方主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		74.73	72.94		98%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	为分局工作人员履职尽责提供必要物质条件，增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理，维护市场秩序。保障机关及分局临时工作人员工资收入。			各项业务工作圆满完成，增强了各类市场诚信经营意识，维护了市场秩序。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施

	产出指标	数量指标	派出机构工作运行	40名临时人员， 10个派出机构	已完成	
		质量指标	信息监测覆盖率	≥90%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	违法企业处理率	≥90%	100%	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

实验室搬迁改造经费绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付（项目）名称	实验室搬迁改造经费
------------	-----------

中央主管部门							
地方主管部门					实施单位	乐亭县市场监督管理局	
项目资金 (万元)				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）	
			年度资金总额：	80	74.13	93%	
			其中：中央补助				
			地方资金				
			其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	顺利完成检验所所有人员及设备的搬迁工作。				检验所全体人员及设备购都已搬入新址，新址装修改造完成，检验工作顺利开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标					
		质量指标	实验室搬迁改造经费		完成	完成	
		时效指标					
		成本指标					
							
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	服务乐亭经济建设		逐步提升	已完成	
		生态效益指标					
	可持续影响指标						

						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(6) 科技创新奖励资金项目自评综述：该类项目全年预算数为181万元，执行数为181万元，完成预算的100%。全年项目资金发挥了最大使用效益。发放新获得地理标志证明商标县级科技创新奖励10万元。2019年新增的55家小微企业县级科技创新奖励11万元。2019年的3家企业省地方标准、2家企业市地方标准和1家企业国家标准获县级科技创新奖励共计90万元。11家企业获得发明专利奖励共计70万元。2020年，发明专利拥有量达到173个，万人拥有发明专利达到3.9件，超额完成全年目标任务。

科技创新奖励资金绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		科技创新奖励资金			
中央主管部门					
地方主管部门				实施单位	
项目资金 (万元)		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：	181	181		100%
	其中：中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度	年初设定目标			全年实际完成情况	

总体目标	为开展应用新产品、新技术和科技创新工作提供资金保障			全县商标持有量达到1998个，地理标志证明商标达到4个。“乐亭韭菜”、“乐亭草莓”、“乐亭大樱桃”三个地理标志商标均已进入实质审查阶段。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	科技创新平台增加数量	≥95%	100%	
			开发应用新产品、新技术数量	≥95%	100%	
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	新技术应用率	≥95%	100%	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	
						

说明	无
----	---

(7) 质量技术监督专项补助项目自评综述：该类项目全年预算数为26万元，执行数为22.75万元，完成预算的87.5%。全年项目资金发挥了最大使用效益。我们深入开展了安全隐患大排查、大整治，检查各类企业177家次，发放特种设备安装告知书840份，督促整改安全隐患问题45项，组织召开安全生产培训会议4次。维护全县特种设备安全。

质量技术监督专项补助绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		质量技术监督专项补助				
中央主管部门						
地方主管部门				实施单位	乐亭县市场监督管理局	
项目资金 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		26	22.75		88%
	其中：中央补助					
	地方资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	锅炉、电梯、压力容器、气瓶等安全监管；基层特种设备安全员培训管理及电梯网络化管理、冷库专项治理等			向化工企业、制冷企业、液化石油气充装以及住宅电梯等重点领域，我们深入开展了安全隐患大排查、大整治，检查各类企业177家次，发放特种设备安装告知书840份，督促整改安全隐患问题45项，组织召开安全生产培训会议4次。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	监督检查企业数量	100	155	
		质量指标				

		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	特种设备监管能力	不断上升	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(8) 标准计量管理项目自评综述：该类项目全年预算数为22万元，执行数为21.1万元，完成预算的95.91%。全年项目资金发挥了最大使用效益。进一步巩固提升国家农产品质量安全县创建成果；地理标志证明商标达到4个。“乐亭韭菜”、“乐亭草莓”、“乐亭大樱桃”三个地理标志商标均已进入实质审查阶段。

标准计量管理经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称			标准计量管理经费				
中央主管部门							
地方主管部门					实施单位	乐亭县市场监督管理局	
项目资金 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
			年度资金总额：	22	21.1		96%
			其中：中央补助				
			地方资金				
			其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	深入实施质量强县战略，狠抓质量监管；大力实施标准化战略，完成标准制定；突出品牌战略，积极培育企业质量品牌。				质量考核结果A类；完成4项唐山市地方标准制定； 4项产品争创2020年河北省知名品牌。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	培训河北省知名品牌		2	4	
		质量指标					
		时效指标					
		成本指标					
							
	效益 指标	经济效益 指标					
社会效益 指标		实施质量强县战略，扎实推进质量工作		A类	A类		

		生态效益 指标				
		可持续影 响指标				
						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(9) 产品质量监督抽查项目自评综述：该类项目全年预算数为10万元，执行数为9.61万元，完成预算的96.1%。全年项目资金发挥了最大使用效益。加强了对认证企业的监督检查，抽检8个批次的洁净型煤，按照“双随机、一公开”的抽查计划开展4项抽查。

产品质量监督抽查经费绩效目标自评表
(2020年度)

转移支付（项目）名称		产品质量监督抽查经费			
中央主管部门					
地方主管部门				实施单位	乐亭县市场监督管理局
项目资金 (万元)		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：	10	9.61		96%
	其中：中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度	年初设定目标			全年实际完成情况	

总体目标	引导和规范认证市场， 加强煤炭生产环节的煤质管控，开展“双随机、一公开”抽查工作。			加强了对认证企业的监督检查，抽检8个批次的洁净型煤，按照“双随机、一公开”的抽查计划开展4项抽查。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	对散煤经营企业和农资经营企业进行抽检	5	8	
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	生产商品质量监管水平	不断上升	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(10) 特种设备监管项目自评综述：该类项目全年预算数为15万元，执行数为14.69万元，完成预算的97.93%。全年项目资金发挥了最大使用效益。面向化工企业、制冷企业、液化石油气充装以及住宅电梯等重点领域，我们深入开展了安全隐患大排查、大整治，检查各类企业177家次，发放特种设备安装告知书840份，督促整改安全隐患问题45项，组织召开安全生产培训会议4次。

特种设备监察经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称			特种设备监察经费				
中央主管部门							
地方主管部门			实施单位		乐亭县市场监督管理局		
项目资金 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）	
			年度资金总额：	15	14.69	98%	
			其中：中央补助				
			地方资金				
			其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	锅炉、电梯、压力容器、气瓶等安全监管；电梯网络化管理、冷库专项治理等				向化工企业、制冷企业、液化石油气充装以及住宅电梯等重点领域，我们深入开展了安全隐患大排查、大整治，检查各类企业177家次，发放特种设备安装告知书840份，督促整改安全隐患问题45项，组织召开安全生产培训会议4次。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施
	产出 指标	数量指标	检查特种设备企业		≥120	177	
		质量指标					

		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	特种设备安全	持续提高	已完成	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	
						
说明	无					

(11) 物价执法项目自评综述：该类项目全年预算数为15万元，执行数为14.85万元，完成预算的99%。全年项目资金发挥了最大使用效益。对18家药品、医疗器械经营使用单位的医用口罩、药品等进行了监督检查，受理投诉举报135起，立案3起，组织宣传车全城巡回宣传30余次，发放明白纸10000余张。张贴政府公告500余张。

物价执法专项经费绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称			物价执法专项经费			
中央主管部门						
地方主管部门			实施单位			
项目资金 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）
			年度资金总额：	15	14.85	99%
			其中：中央补助			
			地方资金			
			其他资金			
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	保持市场价格总水平基本稳定，促进经济持续健康发展和社会和谐稳定			重点开展药品、口罩等价格监管，对非法渠道采购、无合格证明、未明码标价、坐地起价、跟风涨价等违法违规行为给予严厉处罚，公开曝光。共巡查药品和防护用品经营企业121家，商场超市20余家，发出提醒告诫函145份，处理各类型举报件40余起，查处案件3起。发放供电环节电价政策提醒告诫书16份		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	执法行动次数	≥7	100%	
		质量指标	办公自动化覆盖率	≥95%	95%	
			业务处理及时性	≥95%	100%	
		时效指标				
		成本指标				
						
	效益指	经济效益指标				

	标	社会效益 指标	市场监管工作水平	不断上升	已完成	
		生态效益 指标				
		可持续影 响指标				
						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	用户使用满意度	≥80%	100%	
						
说明	无					

(12) 上年结余项目奖金17.06万元，用于发放乡镇协管员补助及食品药品监管业务开展中所需的办公费用及宣传印刷费用支出。

七、机关运行经费情况

本部门2020年度机关运行经费支出294.09万元，比2019年度增加17.33万元，增长6.26%。主要原因是本年度对下属各基层市场监管分局办公楼楼体及楼顶进行维修，维修费用有所增加。

八、政府采购情况

本部门2020年度政府采购支出总额180.21万元，从采购类型来看，政府采购货物支出146.21万元、政府采购工程支出34万元。授予中小企业合同金180.21万元，占政府采购支出总额

的100%，其中授予小微企业合同金额180.21万元，占政府采购支出总额的100%。

九、国有资产占用情况

截至2020年12月31日，本部门共有车辆26辆，比上年增加1辆，主要是上级配发食品检测车。其中，应急保障用车4辆，执法执勤用车19辆，其他用车3辆，其他用车主要是特殊用途检测车辆。

单位价值50万元以上通用设备0台（套），较上年相比无增减变化，单位价值100万元以上专用设备0台（套），较上年相比无增减变化，

十、其他需要说明的情况

1. 本部门2020年度未发生政府性基金预算、国有资金经营预算收支及结转结余情况，故政府性基金预算、国有资金经营预算表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第三部分相关名词解释

（一）财政拨款收入：本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

（四）年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（五）结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

（六）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（七）基本支出：填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（八）项目支出：填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

（九）基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支

出和政府性基金预算财政拨款支出，不包括财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

（十）其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

（十一）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十二）其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

（十三）公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十四）其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十五）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十六）经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

	收入支出决算总表				
					公开01表
部门：乐亭县市场监督管理局					金额单位：万元
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,402.90	一、一般公共服务支出	32	2,632.39
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	181.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	204.27
	9		九、卫生健康支出	40	248.33
	10		十、节能环保支出	41	1.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	95.87
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	3,402.90	本年支出合计	58	3,362.86
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	17.99	年末结转和结余	60	58.02
	30			61	
总计	31	3,420.88	总计	62	3,420.88
注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。					

			一般公共预算财政拨款支出决算表		
					公开05表
部门：乐亭县市场监督管理局					金额单位：万元
项目		本年支出			
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	
合计		3,362.86	2,293.66	1,069.20	
201	一般公共服务支出	2,632.39	1,744.18	888.20	
20138	市场监督管理事务	2,632.39	1,744.18	888.20	
2013801	行政运行	1,744.18	1,744.18	0.00	
2013804	市场主体管理	93.74	0.00	93.74	
2013805	市场秩序执法	311.80	0.00	311.80	
2013810	质量基础	21.10	0.00	21.10	
2013815	质量安全监管	121.18	0.00	121.18	
2013816	食品安全监管	323.32	0.00	323.32	
2013899	其他市场监督管理事务	17.06	0.00	17.06	
206	科学技术支出	181.00	0.00	181.00	
20602	基础研究	181.00	0.00	181.00	
2060299	其他基础研究支出	181.00	0.00	181.00	
208	社会保障和就业支出	204.27	204.27	0.00	
20805	行政事业单位养老支出	202.89	202.89	0.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	202.89	202.89	0.00	
20807	就业补助	1.38	1.38	0.00	
2080799	其他就业补助支出	1.38	1.38	0.00	
210	卫生健康支出	248.33	248.33	0.00	
21004	公共卫生	5.00	5.00	0.00	
2100409	重大公共卫生服务	5.00	5.00	0.00	
21011	行政事业单位医疗	243.33	243.33	0.00	
2101101	行政单位医疗	65.49	65.49	0.00	
2101102	事业单位医疗	21.83	21.83	0.00	
2101103	公务员医疗补助	156.00	156.00	0.00	
211	节能环保支出	1.00	1.00	0.00	
21199	其他节能环保支出	1.00	1.00	0.00	
2119901	其他节能环保支出	1.00	1.00	0.00	
221	住房保障支出	95.87	95.87	0.00	
22102	住房改革支出	95.87	95.87	0.00	
2210201	住房公积金	95.87	95.87	0.00	
注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。					

		一般公共预算财政拨款基本支出决算表						
								公开06表
部门：乐亭县市场监督管理局								金额单位：万元
人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,981.78	302	商品和服务支出	294.09	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	705.18	30201	办公费	16.51	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	311.63	30202	印刷费	3.32	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	242.29	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.03	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	170.33	30205	水费	1.30	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	202.89	30206	电费	9.51	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	3.15	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	87.32	30208	取暖费	121.80	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	156.00	30209	物业管理费	0.18	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	9.05	30211	差旅费	0.88	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	95.87	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	30.06	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	1.20	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	17.79	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.17	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	5.42	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	17.52	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	4.85	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.58	39906	赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30309	奖励金	0.27	30229	福利费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	11.34	39999	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	61.52			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	23.49			
人员经费合计		1,999.57	公用经费合计					294.09

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表							
							公开08表
部门：乐亭县市场监督管理局							金额单位：万元
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表				
				公开09表
部门：乐亭县市场监督管理局				金额单位：万元
项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

