

2023 年度团县委整体绩效自评工作报告

一、部门整体概况

本部门 2023 年度申请预算资金 134.32 万元，实际支出 130.43 万元，预算执行率 97.11%。其中：预算项目 5 个，金额合计 82.60 万元，实际支出 79.60 万元，执行率为 96.37%。

二、部门整体绩效目标和绩效指标设定情况

我单位 5 个专项工作均已完成当年计划，包括组织建设和宣传经费、青年中心装修费用、党建带团建工作经费、力行计划社会实践合作经费、人才经费均完成了年度绩效目标。项目的日常工作均按照我单位相关管理制度执行，建立了工作有计划、实施有方案、日常有监督的管理机制，工作取得了较好的成效，效能得到了提高、获得了社会公众的好评。具体表现在：

一是坚持全面从严治团，深入推进基层组织改革

团乐亭县委持续打造“党团队一体化育人”工作机制，2023 年共计发展团员 1167 名，其中社会领域团员 38 名，新增社会领域团组织 143 个，“学社衔接率”“升学衔接率”、推优入团率均达到 100%。

二是坚持红色引领青年，当好青年思想政治导师

充分用好大钊故里红色资源，高质量开展团员和青年主题教育，开展党的二十大精神主题教育宣讲 20 余场，主题团队日活

动 240 余场，开展“我为青年办实事”活动 69 次。发挥河北省团校乐亭分校阵地优势，承接省市县青年干部培训 10 期，已于中央团校达成初步合作意向，计划 2024 年来乐开展团干部培训。开展“清明祭英烈”“传承大钊精神 共建美丽乐亭”演讲比赛等青年主题活动 9 场。

三是坚持服务青年发展，着力建设青年发展型城市

开展 2 次问卷调查“问需于青年”，形成调研报告提交县委审议；出台 21 项惠及青年政策，就业促进工程等 5 项工程纳入县 2023 年民生实事工程；发布就业招聘创业帮扶信息 32 期，组织“职引未来 逐梦青春”招聘会 11 场，提供岗位 1800 余个；举办“团团牵线，缘缘不断”单身青年联谊交友活动 14 场，覆盖 2600 余人次；耗资 30 万元在核心街区乐亭县委党校南侧树立青年林雕塑一座；耗资 62 万元排演“青春·乐亭”音乐舞蹈史诗，国庆节期间免费连演 5 场，组织暑期“青春乐亭文艺天天秀”文艺演出 60 场，被多家央级媒体报道。开展“小橘灯”助残接力、“大爱乐亭 你我同行”爱心助学行动、预防青少年违法犯罪讲座、心理健康知识讲座 20 余次，筹集善款 23 万元，帮扶困境儿童 200 余人。

四是坚持凝聚各方资源，围绕中心贡献青年力量

积极组织开展大学生“返家乡”社会实践活动，组建青年突击队、青年志愿服务队 15 支，开展义诊、义剪等“寸草心”爱老敬老志愿服务等 50 余场，服务老人 2000 余人次；大力开展垃

圾分类、反诈防骗、法律宣传、扫雪除冰等志愿服务 65 次。志愿汇注册青年志愿者 94394 人，志愿服务组织 93 个，累计服务时长 45.4 万小时。承接“这么近那么美周末到河北”京津冀青少年交流推介乐亭研学活动。北京大学思想政治实践课教育基地落户乐亭，南开大学首批“中国式现代化乡村工作站”签约乐亭，北京大学团委、北大人民医院团委、南开大学人工智能学院本硕博实践团等纷纷来乐开展研学实践并签订战略合作协议。北京市清华附中、陈经纶中学等中小学少先队员来乐开展国家级非物质文化遗产——乐亭大鼓研学体验。开展青马工程暨高素质青年农民培训 2 期 83 人，开展“青耘中国”系列直播助农活动 61 场，累计观众百万余人次，销售额 50 余万元。打造青年创业基地 4 个，培育青年电商和青年创业致富“领头雁”5 名，乐亭县作为县区代表在全省共青团系统“乡村振兴·团青建功”工作领导小组扩大会上做典型发言。

五是坚持传播青年声音，打造“青”字品牌项目

在央级媒体刊发宣传报道 32 篇，省级媒体刊发报道 21 篇，市级媒体刊发报道 24 篇，“乐亭青年”微信公众号吸引粉丝 4.6 万人，全年发布文章 800 余篇。获评全国红领巾中队 2 个，“河北省优秀少先队集体”1 个，“河北省优秀少先队员”1 名。2023 年团乐亭县委荣获全省共青团系统“争创人民满意公务员集体”十佳集体，唐山市文明建设先进单位等荣誉。全年迎接团省委、中央团校、省团校各类调研考察 20 余场，积极展示大钊故里团

员青年良好风貌。

三、绩效评价组织情况

根据乐亭县财政局关于印发《2023 年县级预算部门绩效自评工作方案》的通知（乐财预[2024]2 号）文件精神，我部门对开展绩效自评工作高度重视，明确部门职责，制定本部门的评价指标体系，管理本部门预算绩效日常及考核工作。

我部门将预算绩效监控管理贯穿到事前、事中、事后各个环节，准时监控预算执行进度状况，重点审查资金是否符合规定支出范围，仔细对比预算目标绩效完成状况。2024 年初，对我单位 2023 年部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识，提高部门整体资金使用效率，提升绩效管理水平原则，通过目标计划梳理，工作数据采集、项目完成情况调查、社会调研等方式对预算资金使用情况进行检查，并评估资金的使用效率和工作开展情况。

我部门 2023 年包括组织建设和宣传经费、青年中心装修费用、党建带团建工作经费、力行计划社会实践合作经费、人才经费 5 个项目，金额合计 82.60 万元，实际支出 79.60 万元，执行率为 96.37%。

团县委制定《共青团乐亭县委财务管理制度》，加强对日常财务工作管理，专项监督检查。审计部门硬化考核，严格规范审计程序，对审计中发现的问题要求各部门及时整改，并全程跟踪，随时进行督查。审计部门认定团县委绩效目标制定科学合理。

四、绩效实现情况分析

我单位 5 个专项工作均已完成当年计划，完成了年度绩效目标。所有项目的日常管理工作均按照我单位相关管理制度执行，建立了工作有计划、实施有方案、日常有监督的管理机制，工作取得了较好的成效，效能得到了提高、获得了社会公众的好评。

1、组织建设和宣传经费目标完成情况。年初预算为 15 万元，资金到位数 15 万元，执行数 12 万元，预算执行率为 80.00%。
目标完成情况为：加强团干部配备和激励，加强思想、作风建设，团干部教育培训；加强少工委工作的指导，加强青年社团组织以及青少年活动阵地的指导和管理。基层团组织服务能力不断提高；不断加强青少年社会主义核心价值观教育，围绕党政中心工作开展各项活动。以“强队伍、搭平台、建阵地”为重点，抢占网络舆论阵地，努力构建开放式服务青年新格局，邀请各界优秀教师对团干部业务工作进行重点培训，覆盖率达到 95%。结合教育局、青企协，通过学生申请、初步审核和入户走访贫困学子，积极联系爱心企业、爱心人士以单独结对或集中捐赠的方式，先后开展春节贫困生慰问、“周末阳光”行动、六一儿童节慰问、“筑梦远航”助学金发放仪式等助学活动；做好团员青年的团结教育工作，为全县积极社会发展贡献力量；青少年服务引导工作方面，依托“乐亭新时代青年人才梯次培养计划”开展团干部、少先队辅导员、青年骨干培训 5 场次，召开全县团干部培训班，对从严治团各项工作进行重点培训，推动全县各级团干部提高政治站位，

夯实业务能力，青年创新创业创优活动完成率超过 80%；举办“团团牵线 缘缘不断”相亲联谊活动，开辟了服务青年婚恋交友新途径，进一步引导了广大青年树立正确的人生观、价值观、交友观；加强青少年法制宣传教育，增强青少年学法尊法守法用法意识，充分发挥青法协作用，为青少年提供法律保护；预防青少年违法犯罪方面，充分发挥预防青少年违法犯罪工作领导小组组长单位职能，举办中高考减压、青少年自护教育等讲座 4 场次，辐射青少年 8000 余名。在五小、新戴河等基层联系点实施“12355 暖心行动”，为青少年身心健康保驾护航，通过“乐亭青年”微信平台发布“12355 自护学堂”25 期，助力青少年健康成长。深依托未成年人司法社会服务中心，为青少年提供法律、心理服务和权益个案帮扶，做好青少年合法权益代言人；综合业务管理：高质量完成全县青少年发展规划和方针政策的制定，圆满完成县委、县政府和上级团组织交办的各项任务。

2、青年中心装修费用目标完成情况。年初预算为 20 万元，资金到位数 20 万元，执行数 20 万元，预算执行率为 100.00%。目标完成情况为：设置创客空间、新时代文明实践站、青年交友平台、青年文化展示中心、团代表联络站、电商新媒体直播示范区、非遗传承活动室、青少年健康教育中心、红色文化展示区、青少年维权站、视频会议云平台、青少年儿童教培中心 12 个功能区域。完成青年中心暨青少年儿童成长服务中心建设。

3、党建带团建工作经费目标完成情况。年初预算为 29.6

万元，资金到位数 29.6 万元，执行数 29.6 万元，预算执行率为 100.00%。目标完成情况为：“青春 万岁”主题系列活动成功举办，在乐亭县文化中心连续开展大型音乐舞蹈史诗“青春·乐亭”，与北大联合开展共升国旗仪式，在古滦河生态公园开展五四健步走大型活动等，五四系列活动取得圆满成功。

4、力行计划社会实践合作经费目标完成情况。年初预算为 8 万元，资金到位数 8 元，执行数 8 万元，预算执行率为 100.00%。目标完成情况为：充分发挥乐亭县作为北京大学思想政治实践教育基地作用，加强思想政治实践育人效果，全方位落实立德树人根本任务，以强化实践性为抓手全面推动思想政治教育改革，与北京大学中国语言文学系本着“共同育人、互惠双赢”的原则，建设北京大学中国语言文学系思想政治实践课教育。联合北京大学中国语言文学系，开展形式多样的教育实践活动，不断提高广大团员青年思想政治素养和全面发展的水平，为北京大学中国文学系师生了解国情社情、加快历练成长提供学习实践机会，又为乐亭县全面发展提供人才和智力支撑。

5、人才经费目标完成情况。年初预算为 10 万元，资金到位数 10 万元，执行数 10 万元，预算执行率为 100.00%。目标完成情况为：一是坚持青年优先发展，打造青年友好环境。坚持把党的领导贯穿青年工作始终，健全青年工作联席会议机制，将青年发展型城市建设工作纳入党委、政府重要议事日程，形成条抓块保、上下协同、整体联动的工作合力。积极打造青年友好型街区，

构建可供广大青年沉浸体验、社交互动、打卡消费、生活服务、进阶成长的新地标和栖息地，为青年人才提供优质的创业、工作、生活空间载体。深入挖掘乐亭优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵，举办以“优秀传统文化与创新”为主题的全国性文化创意大赛，寻找具有乐亭特色、产业融合、文旅赋能的高质量文创作品，不断提升乐亭文创产品的供给能力和转化能力，激发人才文化创新创造活力，发展推进城市书房、城市书屋建设，开展“书香伴成长”读书分享会等青年喜爱的文娱活动，实施“文化+”工程，打造“青春乐亭”城市名片，形成一批深受青年喜爱的城市文化 IP。

二是激发创新活力，营造引才育才良好氛围。开展“返家乡”社会实践活动，与在外学习的乐亭籍高校在校大学生建立广泛联系。2023 年寒暑假共有 600 余名乐亭学子积极响应号召，按照专业能力、职责分工等分别安排到“青年中心”、街道社区、乡镇和县直企事业单位报到，参与政务实践、企业实践、公益服务、社区服务、兼职锻炼等不同形式的服务活动，积极投身乡村振兴、文明城市创建等工作中，立足文明实践展现青春风采。组织“优秀学子家乡行”等社会实践活动，引导乐亭籍高校毕业生返乡就业创业。谋划建立了青年英才联络站体系，在多所省内外高校挂牌设立“乐亭青年英才联络站”，充分发挥大学生联系广泛、人脉丰富的资源优势，选聘 20 名优秀大学生担任“引才青年使者”，积极拓展引才渠道，为“预约式”引进青

年人才提供了重要纽带。同时，坚持线上和线下相结合，线上建立专属微信群、QQ群等与高校学子的沟通平台，线下依托“青年之家”、青年友好示范社团等开展交流座谈、人才沙龙、研学实践活动，为青年人才提供全方位支持和服务。三是聚焦青年急难愁盼，解决人才后顾之忧。联合锦江酒店为来乐青年人才打造的首家青年驿站，聚焦优秀青年人才，打造集短期住宿、信息获取、学习成长、互动交流等功能于一体的“一站式”综合服务平台，解决青年“住宿难、求职难、融入难”等问题，更好凝聚青年、服务青年、吸引青年，为青年来乐求职提供暖心“第一站”，助力全县“招才引智”工作大局。常态化开展“团团牵线 缘缘不断”青年联谊活动。搭建青年交友联谊平台，拓展青年沟通交流渠道，成立“爱在乐亭帮亲团”，打造独具特色的“团团爱情驿站”，把服务青年婚恋及青年成长做深做实，为青年提供实实在在的帮助，切实解决青年婚恋交友难题，解决人才后顾之忧。四是加强青年人才培育，助力乡村振兴团青建功。依托河北省团校乐亭分校，结合团员和青年主题教育，强化对青年党政人才、青年科技人才、青年双创人才、青年技能人才的激励培养，积极造就一批具有创新活力、成长潜力的青年人才队伍。发掘培训和管理青年人才，构建覆盖职业教育、技能培训、创业指导、金融支持等全链条就业创业服务体系，推进“金团助青企”“就业直播间”行动留住青年人才。举办高素质青年农民培育暨乡村振兴

领域“青马工程”培训班。聚焦农村青年致富带头人、青年家庭农场经营者、农村合作社带头人、青年乡村干部、返乡就业创业大学生等乡村青年群体。紧紧围绕乡村振兴和现代农业发展人才需求，努力培养造就一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质青年农民队伍，助推现代种养业、休闲农业、乡村旅游、农村电商等蓬勃发展，为实施乡村振兴战略、加快农业农村现代化贡献青春力量。

五、存在问题

无。

六、相关建议、改进措施及结果应用

整改措施

(一)针对本部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化后续及以后年度预算支出的方向和结构，例如节约成本，转变工作思路开展工作，合理配置资源，加强财务管理。

(二)建立激励与约束机制，强化评价结果在项目申报和预算编制中的有效应用，将绩效理念融入资金使用的全过程，将绩效评价结果作为资金分配的重要因素。

结果应用：

一是强化认识，重视绩效自评工作。财政支出绩效评价是单位提高行政效能和理财水平的重要举措，必须加强组织领导，总结自评工作经验，严格落实绩效管理责任，才能保质保量完成绩

效自评工作任务。

二是强化质量，规范绩效自评工作。只有通过建立科学、量化的指标体系，认真收集整理评价基础数据资料，才能按要求完成绩效自评报告，真实反映资金使用效果。

三是强化落实，按时完成绩效自评工作。在预算管理过程，要统筹安排好各个环节的工作，进一步加强财务和各部门之间的参与协助力度，加强与各科室的沟通配合，加强培训和指导，才能按要式完成本部门绩效自评工作。

建议财政局加强对部门财政支出绩效评价管理工作的培训和指导，提高部门绩效自评质量。