中国共产主义青年团乐亭县委员会

2024年部门预算绩效文本

（草案）

**中国共产主义青年团乐亭县委员会编制**

**唐山市乐亭县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 2](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.组织建设和宣传经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

一是基层团组织和青年组织建设加强，活力明显提升。

二是围绕青年思想动态和青年工作现况，不断加强青少年社会主义核心价值观教育，加强青年统战工作，围绕党政中心工作开展各项活动。

三是加强青少年事务社会工作，加强法治宣传教育，促进青少年健康成长。

四是年度工作任务圆满完成，促进共青团事业发展。

二、分项绩效目标

组织建设：加强团干部配备和激励，加强思想、作风建设，团干部教育培训；加强少工委工作的指导，加强青年社团组织以及青少年活动阵地的指导和管理。基层团组织服务能力不断提高。

宣传教育：不断加强青少年社会主义核心价值观教育，围绕党政中心工作开展各项活动。

青少年服务引导：做好团员青年的团结教育工作，为全县积极社会发展贡献力量。

预防青少年违法犯罪：加强青少年法制宣传教育,增强青少年学法尊法守法用法意识，充分发挥青法协作用，为青少年提供法律保护。

综合业务管理：高质量完成全县青少年发展规划和方针政策的制定，圆满完成县委、县政府和上级团组织交办的各项任务。

三、工作保障措施

组织建设：指导全县乡镇（街道）、村（社区）团组织和少先队工作，对全县性青年社团组织进行指导和管理。

宣传教育：有效利用网络和新媒体加强对青年的宣传力度，加强网络和新媒体正面宣传，用科学理论武装青年，用共同理想感召青年，用核心价值观引领青年，协助县政府教育部门做好中小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

青少年服务引导：围绕青年思想动态和青年工作现况，研究青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题开展调研活动；围绕经济建设开展团的各项活动；参与制定有关本县的青年工作的政策，做好团员青年的团结教育工作。

预防青少年违法犯罪：做好中小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结；推动青少年事务社会工作开展，提高源头治理力度，做好预防青少年违法犯罪工作。

综合业务管理：参与制定全县的青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策;承担县委、县政府和上级团组织交办的有关事项。

第二部分

预算项目绩效目标

1.组织建设和宣传经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 712001中国共产主义青年团乐亭县委员会本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13022524P00X8HF10009P | | 项目名称 | 组织建设和宣传经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 |  |
| 加强基层团组织建设系列活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.基层团组织建设进一步加强，进一步扩大影响力和覆盖面 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 思想培训以及业务培训人次 | 思想培训以及业务培训人次 | ≥1000人次 | 年度工作安排 |
| 成本指标 | 总成本控制 | 总成本控制 | 不超预算 | 年度工作安排 |
| 时效指标 | 开展志愿服务次数 | 开展志愿服务次数 | ≥40次 | 年度工作安排 |
| 质量指标 | 青年发展友好型单元建设 | 青年发展友好型单元建设 | 个 | 年度工作安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 培训人员提升情况 | 培训人员提升情况 | 明显提升 | 年度工作安排 |
| 可持续影响指标 | 加强基层团组织建设 | 加强基层团组织建设 | 不断加强 | 年度工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 团员和青年对青少年群体对团、队工作基本满意 | 团员和青年对青少年群体对团、队工作基本满意 | ≥80% | 年度工作安排 |