



乐亭县工商联 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标下达情况

(一) 预算和绩效目标情况

县工商联发挥职能作用，做好民营经济统战工作，把工商联建成“民营经济人士之家”。加强基层商会组织建设，组织全县 14 个镇乡、街道基层商会开展四好商会创建活动。强化服务，推动民营企业高质量发展，开展“万企兴万村”活动。积极引导会员企业回报社会，支持抗击疫情。

绩效目标完成情况

(一) 资金投入情况

一、年初预算（调整后）131.34 万元，执行数 117.81 万元。

二、无项目

(二) 总体绩效目标完成情况

组织会员企业开展银企对接、招商引资活动，并组织开展扶贫、公益等事业。提升会员企业家自身素质。

(三) 绩效指标完成情况

1、产出指标完成情况

(1) 数量指标

每年培训企业会员线下 110 人次，线上 300 人次。全年完成 410 人次。

(2) 质量指标

每年培训次数线下 2 次，线上 6 期，全年完成值 100%。

2、效益指标完成情况

(1) 可持续影响指标

满足会员企业对自身素质提升的需求，自身素质明显提升

3、满意度指标完成情况

群众满意率 $\geq 95\%$ 。

附：（项目）绩效目标自评表