乐亭县市场监督管理局

2021年预算项目绩效

评价报告

**乐亭县市场监督管理局编制**

**2022年3月4日**

**部门整体绩效评价报告**

一、部门整体概况

本部门2021年度申请预算资金3459.2万元，实际支出3515.32万元，预算执行率102%。其中：专项项目15个，金额合计1193.59万元，实际支出1141.41万元，执行率为95.7%。

二、部门总体绩效目标和绩效指标设定情况

**本部门年初设定的部门整体绩效指标是：**

一是落实商事制度改革，持续优化营商环境。推进“证照分离”改革，大力推进企业开办全程网上办，实现名称、经营范围自主申报。深化市场主体退出机制改革，优化注销流程，实行企业注销一窗通办，企业注册登记时间压缩至1个工作日。

二是积极探索创新监管模式，推动“互联网+市场监管”建设，将食品、药品、特种设备及产品质量监管平台进行统一搭建，统筹推进，有效利用执法记录仪、掌上平板等执法设备实施智慧监管，推进执法监管工作再上新台阶。

三是加强重点领域监管执法，重点开展打击侵权假冒、价格欺诈、虚假宣传、农资打假、违法广告、不正当竞争等执法行动，严厉打击各种违法违规行为，切实保护经营者和消费者的合法权益。

四是持续做好服务发展工作，继续开展市场主体增量、消保维权、商标战略实施、知识产权保护行动、年报公示等工作，加压奋进，压实工作责任，加大督导和推进力度，实现进度与时间同步进行，确保全面完成全年工作目标。

五是推进质量强县工作，加强新技术新产品标准建设，大力培育研发与标准化同步示范企业。开展地方标准研制和推广等标准化技术服务。加强标准实施监督检查,促进标准质量水平提升。

六是加强事中事后监管。全面推行“双随机、一公开”监管，实现各业务领域“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，积极推进跨部门联合抽查，集中统一公示抽查结果。

七是继续开展大气污染防治工作。重点开展劣质散煤管控、型煤质量抽检、成品油质量监管、餐饮油烟净化设施安装使用登记清洗等工作，加大抽检和巡查频次，积极受理投诉举报，快速查处违法违规行为。

八是加强队伍建设。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。落实党风廉政主体责任，认真履行“一岗双责”，加强作风建设，严格落实中央八项规定精神，着力提高干部履职能力，打造一支勇担当的高素质专业化干部队伍。

三、绩效评价组织情况

本次绩效评价项目15个，占部门项目总数的100%，涉及金额1193.59万元。采取成立本部门绩效自评工作组的形式，本着客观、公正、公开的原则开展自评工作，所有项目的绩效自评均设计了合理、明晰、可考核的、关键性产出指标和效果指标。自评结果真实可靠。

四、绩效实现情况分析

1、商品质量检测经费2021年资金支出50万元。主要用于加大成品油、散煤、和型煤的抽检力度，覆盖率达到100%。通过开展抽检工作，不断提升我县流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

2、执法办案业务费2021年资金支出87万元。主要用于开展打击走私贩私、假冒伪劣商品、传销及反商业贿赂 和不正当竞争行为工作以及查处无照经营违法案件。开 展全县消费者权益保护工作。对辖区的价格行为进行监 督检查，规范价格行为并依据价格法规对价格违法行为 进行查处。用于国家农业标准化示范项目建设、标准制 修订、标准宣贯、培训、“计量惠民”工程免费检定。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

3、双随机抽查委托审计费2021年资金支出30万元。主要用于年度报告公示结束后 ，委托会计师事务所、税务师事务 所、律师事务所等专业机构对企业通过企业信用信息公 示系统公示信息的情况开展审计 、验资、咨询等相关工作。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

4、基层分局运转经费2021年资金支出74.73万元。主要用于各分局及机关各类非正式人员发放劳务工资类费用74.73万元，保障了分局及机关各项业务工作的顺利完成。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

5、市场监管工作运行经费2021年资金支出178.5万元。完成了食品和食用农产品抽检2419批次，查处食品违法案件16起；对药品经营单位下达责令改正13起，上报药品不良反应810例，医疗器械不良事件276例，化妆品不良反应125例。排查整改特种设备安全隐患问题75个；对7家产品认证生产企业进行全覆盖检查，检查疫情防控疫物资经营单位280家次，抽查产品17批次。今年商标注册件数达449件，商标注册总量达2806件，高价值发明专利32个。查办各类案件127起，非税收入258万元，完成年度目标85%。抽检成品油169批次。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

6、检测试剂补贴经费2021年资金支出18万元。为我县开展快检工作的6家企业快检室提供快检经费补贴。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

7、乡镇食品安全协管员经费补助2021年资金支出108.54万元。用于根据对各乡镇食品安全工作的年终考核结果，为我县各行政村中603名食品药品协管员发放2020年下半年和2021年全年协管员补助，全县各行政村食品药品防范意识明显提高。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

8、食品质量检测经费2021年资金支出273万元。主要用于全面完成全年食品和食用农产品抽检任务。资金使用率达100%。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

9、食品药品举报奖2021年该项资金未形成支出。原因为举报案件中没有符合条件的举报奖励情况。

10、食品安全宣传教育及联合专项整治经费2021年资金支出15万元。主要用于组织开展食品安全进社区、进乡村、进校园等 宣传活动，对辖区内居民进行广泛宣传普及食品监管法律法规和食品安全知识。开展食品生产、流通、餐饮、 保健食品等各个环节监管和开展食品相关专项整治活动工作。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

11、企业电子档案“容e查”工作经费2021年资金支出33.64万元。主要用于完成全部企业档案扫描、扫描件挂接，实现了本地软件查询功能，初步达到了我局档案数字化的预期目标。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

12、中央工商行政管理专项补助经费2021年资金支出19万元。主要用于完成流通领域成品油、 散煤抽检， 开展市场监管工作专项整治行动， 促进市场主体健康发展。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

13、市场监管专项补助经费2021年资金支出33万元。主要用于持续深化外资商事制度改革，严格执行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续推进“证照分离”改革全覆盖，组织开展清无照专项行动。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

14、基层分局改造提升经费2021年资金支出61.2万元。主要用于改善分局办公环境，便于分局开展监管执法工作，保障分局各项日常工作开展需要。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

15、科技创新奖励资金2021年资金支出159.8万元。主要用于开展应用新产品、新技术和科技创新工作提供资金保障。资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**项目支出绩效评价报告**

一、基本情况

**（一）项目概况。**

**1、商品质量检测经费**

**项目背景：**质量检测是维持市场经济秩序的一项重要工作， [质量](http://www.so.com/s?q=%E8%B4%A8%E9%87%8F&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)监督工作是维护商品市场正常秩序的重要保证，商品质量的检测是维护市场正常经济秩序的关键，对于提高国民经济效益和保护人体健康起着重要的作用。《流通领域商品质量监督管理办法》对开展此项工作也提出了要求。

**主要内容及实施情况：**2021年继续加大成品油、散煤和型煤的抽检力度，覆盖率达100%。计划抽检成品油300批次，车用尿素5批次。散煤抽检批次，农资抽检250批次。加大散煤治理宣传力度，充分利用电视，广播等形式进行散煤治理的广泛宣传。并对双代设备质量进行检查、抽检。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排50万元，实际执行50万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**2、执法办案业务费**

**项目背景：**我局承担着开展打击走私贩私、假冒伪劣商品、传销及反商业贿赂和不正当竞争行为工作以及查处无照经营违法案件。开展全县消费者权益保护工作。对辖区的价格行为进行监督检查，规范价格行为并依据价格法规对价格违法行为进行查处。国家农业标准化示范项目建设、标准制修订、标准宣贯、培训、“计量惠民”工程免费检定，能源计量、民生计量服务培训及标准计量等多项工作，年内为达到圆满完成各项监管任务的工作目标，各项经费的保障必须到位。

**主要内容及实施情况：**加强重点领域监管执法，重点开展打击侵权假冒、价格欺诈、虚假宣传、农资打假、违法广告、不正当竞争等执法行动，严厉打击各种违法违规行为，切实保护经营者和消费者的合法权益。加强新技术新产品标准建设，大力培育研发与标准化同步示范企业。开展地方标准研制和推广等标准化技术服务。加强标准实施监督检查,促进标准质量水平提升。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排87万元，实际执行87万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**3、双随机抽查委托审计费**

**项目背景：**“双随机、一公开”监管是党中央、国务院作出的重大决策部署，是创新监管方式，规范市场执法行为，强化市场主体自律和社会监督，提高监管效能，激发市场活力的重要手段。《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》（国办发〔2015〕58号）、《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（国发〔2019〕5号）、《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》（国市监信〔2019〕38号）及《企业信息公示暂行条例》均对开展此项工作提出了要求。

**主要内容及实施情况：**年度报告公示结束后 ，委托会计师事务所、税务师事务 所、律师事务所等专业机构对企业通过企业信用信息公 示系统公示信息的情况开展审计 、验资、咨询等相关工作。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排30万元，实际执行30万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**4、基层分局运转经费**

**项目背景：**随着机构改革到位，我单位职能越来越繁重，下属各分局承担着所辖区域内各项工作职责的监管工作任务，年内为达到圆满完成各项监管任务的工作目标，人力、物力、财力的投入日益增多，各项经费的保障必须到位。

**主要内容及实施情况：**用于单位临时人员劳务费支出和下属分局各项工作经费。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排74.73万元，实际执行74.73万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**5、市场监管工作运行经费**

**项目背景：**随着机构改革到位，我单位职能越来越繁重，随着职能的越来越多，工作任务的日益加重，所需的人力、物力和财力随之增加。另外，我局从机关到下设各分局，办公楼均年久失修，存在各种安全隐患，亟需进行维修维护。

**主要内容及实施情况：**用于维持市场监管工作正常运行所需的车辆运行支出，机关场所维修维护、网络运行、设备购置、宣传教育及综合办公业务方面的支出.

**资金投入和使用情况：**年初预算安排192万元，调整预算180.63万元，实际执行178.5万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**6、检测试剂补贴经费**

**项目背景：**近年来，随着从中央到地方各级政府对食品安全工作重视程度的加强，各级监管部门对食品安全监管工作的力度逐年加大、逐年完善，特别是对食品及食用农产品的追溯管理及长效监管机制的确立。为了食品安全质量管控更具针对性、实效性，针对当前蔬菜农残、生鲜肉兽残、水份、瘦肉精，水产品重金属、抗生素等仍然不同程度的存在超标及非法添加等，由此，严格市场准入，加强食品及食用农产品安全快速检测，防止不符合食品安全标准的食品及食用农产品上市销售，是构建政府监管、企业自律、社会监督的食品安全长效监管机制的重要保证。为了起到示范引领，要求有规模、有条件的超市及市场建立食品及食用农产品速测中心是非常必要的。

**主要内容及实施情况：**用于四家已创建成为“市级放心肉菜超市”（乐亭县大东方商贸有限责任公司东城分公司、乐亭县大东方商贸有限责任公司、乐亭县庞各庄老陈综合批发部、乐亭县城关佳惠超市），一家2022年度拟创建“市级放心肉菜超市”----卢龙县乐购商贸有限公司乐亭分公司，及乐亭县市场建设服务中心北新路农贸市场、富强街农贸市场，共计7家单位，依据唐食安办发（2016)15号《唐山市人民政府食安办唐山市财政局唐山市食品药品监督管理局关于在食品销售企业设立食品快检室和开展“公众开放日”活动的通知》要求，依托各自单位建立的食品及食用农产品速测中心，开展食品及食用农产品快速检测工作和“公众开放日”免费检验活动。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排18万元，实际执行18万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**7、乡镇食品安全协管员经费补助**

**项目背景：**健全完善的食品安全监管网络是确保食品安全工作落实落细的重中之重，也是我县紧抓不放、常抓不懈的重要环节。目前，县-乡-村三级食品安全监管网络上下衔接更加有力，监管触角持续延伸、细化。全县配备食品安全协管员603人，严格落实了监管员每人每年1200元经费补贴,加大了对村（社区）食品安全协管员的教育培训,充实了基层监管力量。有效防范了基层食品安全问题发生。

**主要内容及实施情况：**根据对各乡镇食品安全工作的年终考核结果，用于对全县603名食品安全协管员进行补助。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排72.36万元，调整预算108.54万元，含上年结转36.18万元。实际执行108.54万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**8、食品质量检测经费**

**项目背景：**一是按照中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》、河北省政府食安办、省市局要求，食品安全抽检达到5.5份/千人的工作目标。认真贯彻习近平总书记“四个最严”要求，以保障全市人民“舌尖上的安全”为己任，统筹疫情防控和食品安全监管工作，积极组织开展食品安全抽检，充分发挥食品抽检服务监管、保障监管、促进监管的积极作用，大力推进科学监管，有效地防控了“肉眼看不见”的食品安全风险。

**主要内容及实施情况：**资金主要用于乐亭县区域内所有食品安全性抽样检验，全县食品生产经营环节的食品安全日常风险监测、“两会”“中高考”“景区活动”等重大活动的餐饮保障、“两节”“暑期”等重点时段的食品安全快速检测、“你点我检”等人民群众重点关注的食品安全问题的专项检测。监督抽检样品广泛覆盖市场销售的各大类食品品种，食品生产、经营、餐饮、网络销售等不同环节业态，排查和化解人民群众普遍关心的突出食品安全风险隐患。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排273万元，实际执行273万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**9、食品药品举报奖**

**项目背景：**为充分发挥食品药品群众监督作用，鼓励公民、法人和其他组织积极举报食品药品违法行为，确保食品药品安全，根据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国药品管理法》、《医疗器械监督管理条例》、《化妆品卫生监督条例》、《河北省食品药品有奖举报办法》、《唐山市食品药品有奖举报办法》、《乐亭县食品药品有奖举报办法》的有关规定，对符合条件的举报行为进行奖励。

**主要内容及实施情况：**用于公民、法人和其他组织以来信、来访、电话、网络邮件等方式，举报属于我局监管职责范围内的食品(含食用农产品、酒类、食品添加剂、保健食品)、药品(含中药、民族药)、医疗器械、化妆品在研制、生产、流通、使用(消费)环节的违法犯罪行为，经查证属实并依法作出处理后，给予举报人的相应物质奖励。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排50万元，实际执行中未形成支出，原因为举报案件中没有符合条件的举报奖励情况。

**10、食品安全宣传教育及联合专项整治经费**

**项目背景：**民以食为天，食以安为先，食品安全是一项直接关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济发展和社会稳定的民心工程。我单位按照实施计划进行科学合理的统筹推进，进一步夯实食品安全工作基础，加强食品安全风险治理体系和治理能力现代化建设，提升食品安全治理能力和保障水平，提高人民群众幸福感、获得感和安全感。

**主要内容及实施情况：**资金主要用于元旦、春节，五一，暑期，中秋、国庆等重点时段食品安全联合专项整治，在全县范围内开展食品安全进社区、进乡村、进校园等 宣传活动，对辖区内居民进行广泛宣传普及食品监管法 律法规和食品安全知识。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排15万元，实际执行15万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**11、企业电子档案“容e查”工作经费**

**项目背景：**为建设一流营商环境，加快企业开办速度，满足企业开办需求，最大限度的发挥企业档案的便捷查询功能，按照河北省政府推进政府职能转变和“放管服”改革协调领导小组办公室《关于印发<关于复制北京上海优化营商环境改革举措实施方案>的通知》（冀放管服小组办【2020】1号）和河北省市场监督管理局《河北省市场监督管理局关于进一步充实企业户籍电子档案“容e查”有关事项的通知》（冀市监函【2020】543号文件）的工作部署，全县各类企业全部建成电子档案。

**主要内容及实施情况：**完成全部企业档案扫描、扫描件挂接，实现本地软件查询功能，初步达到了我局档案数字化的预期目标。同时为满足该项目需要，购置必备设备，涉及服务器、查询微机、千兆交换机、不间断电源等。。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排94.89万元，调整预算33.69万元，实际执行33.64万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**12、中央工商行政管理专项补助经费**

**项目背景：**为加强各基层县局提升工程建设， 完成流通领域成品油、 散煤抽检， 开展市场监管工作专项整治行动， 促进市场主体健康发展。

**主要内容及实施情况：**用于各县局基层提升工程建设， 完成流通领域成品油、 散煤抽检， 开展市场监管工作专项整治行动， 促进市场主体健康发展。增强基层执法力度，提升整体执法水平。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排19万元，实际执行19万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**13、市场监管专项补助经费**

**项目背景：**为加强各基层县局提升工程建设，持续推进商事制度改革 力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专项整治行动，净化市场环境。

**主要内容及实施情况：**用于各县局基层提升工程建设，持续推进商事制度改革 力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专项整治行动，净化市场环境。增强基层执法力度，提升整体执法水平。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排33万元，实际执行33万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**14、基层分局改造提升经费**

**项目背景：**为改善分局办公环境，便于分局开展监管执法工作，保障分局各项日常工作开展需要。

**主要内容及实施情况：**用于完成汤家河分局办公场所租用、维修改造及其他分局部分办公设备配置。

**资金投入和使用情况：**本年年中调整预算安排61.2万元，实际61.2万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

**15、科技创新奖励资金**

**项目背景：**根据《中共乐亭县委乐亭县人民政府关于鼓励和促进科技创新的实施意见（试行）》的文件精神，为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深入实施创新驱动发展战略，充分激活我县科技创新要素，借力京津冀协同发展，切实发挥科技创新在推进县域经济社会发展中的支撑和引领作用，为开展应用新产品、新技术和科技创新工作提供资金保障。

**主要内容及实施情况：**用于商标和高价值发明专利奖励和商标品牌创建奖励。

**资金投入和使用情况：**年初预算安排159.8万元，实际执行159.8万元，资金使用率达100%。充分发挥了专项资金的使用效益。

1. **项目绩效目标。**

**1、商品质量检测经费**

重点开展劣质散煤管控、型煤质量抽检、成品油质量监管等工作，加大抽检和巡查频次，积极受理投诉举报，快速查处违法违规行为。通过开展抽检工作，不断提升我县流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。

1. **执法办案业务费**

加强重点领域监管执法，重点开展打击侵权假冒、价格欺诈、虚假宣传、农资打假、违法广告、不正当竞争等执法行动，严厉打击各种违法违规行为，切实保护经营者和消费者的合法权益。加强新技术新产品标准建设，大力培育研发与标准化同步示范企业。开展地方标准研制和推广等标准化技术服务。加强标准实施监督检查,促进标准质量水平提升。

1. **双随机抽查委托审计费**

加强事中事后监管。全面推行“双随机、一公开”监管，实现各业务领域“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，积极推进跨部门联合抽查，集中统一公示抽查结果。

1. **基层分局运转经费**

年内为下属各分局圆满完成所承担的辖区域内各项工作职责的监管工作任务，提供各项经费的保障。

1. **市场监管工作运行经费**

落实商事制度改革，持续优化营商环境。推进“证照分离”改革，大力推进企业开办全程网上办，实现名称、经营范围自主申报。深化市场主体退出机制改革，优化注销流程，实行企业注销一窗通办，企业注册登记时间压缩至1个工作日。积极探索创新监管模式，推动“互联网+市场监管”建设，将食品、药品、特种设备及产品质量监管平台进行统一搭建，统筹推进，有效利用执法记录仪、掌上平板等执法设备实施智慧监管，推进执法监管工作再上新台阶

1. **检测试剂补贴经费**

依托7家创建成为“市级放心肉菜超市”的企业各自建立的食品及食用农产品速测中心，开展食品及食用农产品快速检测工作和“公众开放日”免费检验活动。推行食品及食用农产品的快速检测，从而有效发挥速测技术的便捷、高效、准确、灵敏的优势，通过速测，及时发现问题隐患，掌握食品安全舆情，从而防范食品安全风险。

1. **乡镇食品安全协管员经费补助**

健全完善的县-乡-村三级食品安全监管网络，使食品安全监管网络上下衔接更加有力，监管触角持续延伸、细化。加大对村（社区）食品安全协管员的教育培训,充实基层监管力量。有效防范基层食品安全问题发生。

1. **食品质量检测经费**

按照中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》、河北省政府食安办、省市局要求，食品安全抽检达到5.5份/千人的工作目标。

**9、食品药品举报奖**

按乐政办（2015） 11号文件精神，对食品药品安全提出 有效举报线索人员进行奖励。提高食品药品安全防范意 识，食品药品安全监管水平不断提高。

**10、食品安全宣传教育及联合专项整治经费**

在全县范围内开展食品安全进社区、进乡村、进校园等 宣传活动，对辖区内居民进行广泛宣传普及食品监管法 律法规和食品安全知识。开展食品生产、流通、餐饮、 保健食品等各个环节监管和开展食品相关专项整治活动工作。提升食品安全治理能力和保障水平，提高人民群众幸福感、获得感和安全感

**11、企业电子档案“容e查”工作经费**

为建设一流营商环境，加快企业开办速度，满足企业开 办需求，最大限度的发挥企业档案的便捷查询功能，全县各类企业全部建成电子档案。

**12、中央工商行政管理专项补助经费**

加强各基层县局提升工程建设， 完成流通领域成品油、 散煤抽检， 开展市场监管工作专项整治行动， 促进市场主体健康发展。

**13、市场监管专项补助经费**

加强各基层县局提升工程建设，持续推进商事制度改革 力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专项整治行动，净化市场环境。

**14、基层分局改造提升经费**

完成汤家河分局办公场所租用、维修改造及其他分局部分办公设备配置

**15、科技创新奖励资金**

为开展应用新产品、新技术和科技创新工作提供资金保障。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

**1、绩效评价目的：**运用一定的量化指标及评价标准，通过单位履行职能所确定的绩效目标的实现程度，了解2021年部门预算项目资金的使用情况、取得的效果，客观公正地揭示财政预算项目资金的使用效益和项目绩效目标的完成实现程度，总结项目资金管理使用经验，找准存在的问题，为进一步加强和规范资金管理，完善项目和资金管理办法和绩效管理体系，进一步建立科学合理的预算绩效评价指标管理体系，为指导预算编制和申报绩效目标、优化财政支出结构提供决策参考和依据。

**2、绩效评价对象：**2021年度部门项目资金收支安排、资金使用和绩效管理情况。

**3、绩效评价范围：**包括县本级财政安排的12个项目资金及中央、省级补助的2个项目资金，共涉及资金1141.41万元，其中县本级1089.41万元，中央和省级资金52万元。

1. **绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1、绩效评价原则**

本次绩效评价遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、经济性原则和系统性原则。

**2、评价指标体系**

项目绩效指标体系设置产出、效益 、满意度3 个一级指标，根据项目实施特性将3 个一级指标分解为数量、质量、时效、成本、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务满意度9 个二级指标，并细化分解为若干个三级指标。

**3、绩效评价方法**

通过召开座谈会、核对财务账目、检查档案资料、实地抽查等方式，现场评价与资料评价相结合，重点查看账目，账实对照，对资金使用进行综合分析，作出总体性评价。

**4、绩效评价标准**

本次评价采用百分制，各级指标对照其年度实际值依据实际完成情况确定分值，根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各级评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分≥90分）；良（80分≤得分<90分）；中（60分≤得分<80分）；差（得分<60分）。

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 商品质量检测经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 50 |  | 50 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 50 |  | 50 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 加大成品油、散煤和型煤的抽检力度，覆盖率达100%。 2021年计划抽检成品油300批次，车用尿素5批次。散煤抽检200批次，农资抽检250批次。加大散煤治理宣传力 度，充分利用电视，广播等形式进行散煤治理的广泛宣 传。并对双代设备质量进行检查、抽检。 | 印制《乐亭县人民政府关于全域禁止生产加工储运销售使用民用散煤的通告》2000份、宣传条幅30条，分别下发到各镇乡（街道）和市场监管分局进行张贴悬挂。累计查处违规销售劣质散煤案件11起，查扣散煤60.94吨。累计抽检成品油169批次，合格率100%，覆盖率100% |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 产品质量抽查企业数量 | 586户 | 605户 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 抽检覆盖率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 50万元 | 50万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 流通领域商品质量监管水平 | 日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 执法办案业务费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 87 |  | 87 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 87 |  | 87 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 开展打击走私贩私、假冒伪劣商品、传销及反商业贿赂 和不正当竞争行为工作以及查处无照经营违法案件。开 展全县消费者权益保护工作。对辖区的价格行为进行监 督检查，规范价格行为并依据价格法规对价格违法行为 进行查处。用于国家农业标准化示范项目建设、标准制 修订、标准宣贯、培训、“计量惠民”工程免费检定 | 共检查生产经营主体1314户，查处无照生产经营26户，立案2起，补办执照21户。查办各类案件127起，非税收入258万元，完成年度目标85%。受理投诉举报375件，办结342件。对新增17家企业及河北乐亭经济开发区34家工业生产企业进行摸底调查，对10家企业进行标准“领跑者”培育指导， 4项唐山市地方标准制修订计划任务已成功立项；免费为企业检定压力表8190块、加油机663枪次、非自动衡器247台次、电能表140余块、水表84块、天平17台，配合标计科解决水表、电表、加油机等计量纠纷70余起。帮助河北满庭芳餐饮开展质量管理体系认证提升。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 设备校准数量 | 800台 | 9341台 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 业务工作完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 87万元 | 87万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 双随机抽查委托审计费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 30 |  | 30 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 30 |  | 30 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 年度报告公示结束后 ，委托会计师事务所、税务师事务 所、律师事务所等专业机构对企业通过企业信用信息公 示系统公示信息的情况开展审计 、验资、咨询等相关工作。 | 共开展抽查95批次，检查监管对象1590户，抽查结果全部公示，13户企业列入经营异常名录，22户个体工商户被标记为经营异常状态。个体工商户年报率71.04%、内资企业年报率91.53%、农民专业合作社年报率84.53%，未按规定公示年报信息的500户企业、166户农民专业合作社和6741户个体工商户被列入经营异常名录或标记为经营异常状态。共有103户企业和农民专业合作社经申请审查合格后移出经营异常名录。共排查投资类企业40户次，列入经营异常名录4户，列入严重违法失信企业名单13户，签署承诺书和投资类企业金融风险排查自查报告9份 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 抽查企业数量 | 120户 | 120户 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 检查督导工作完成率 | ≥90% | ＞90% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 30万元 | 30万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 基层分局运转经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 74.73 |  | 74.73 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 74.73 |  | 74.73 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 工作业务越来越多，强度越来越大， 目前我局有部分 三赢公司以外临时人员。该笔经费主要用于这部分人员 的工资、分局相关费用支出等 | 共为各分局及机关各类非正式人员发放劳务工资类费用74.73万元，保障了分局及机关各项业务工作的顺利完成 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 派出机构数量 | 586户 | 605户 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 检查督导工作完成率 | ≥95% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 74.73万元 | 74.73万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 工作完成率 | 日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 市场监管工作运行经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 192 | 180.63 | 178.5 | 10 | 100% | 98 |
| 其中：当年财政拨款 | 192 | 180.63 | 178.5 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 用于维持市场监管工作正常运行所需资金192万元，其中 机关执法执勤车辆运行经费62.37万元，用于机关场所维 护、网络运行、设备购置、宣传教育及综合办公业务方 面经费129.63万元。 | 完成食品和食用农产品抽检2419批次，查处食品违法案件16起；对药品经营单位下达责令改正13起，上报药品不良反应810例，医疗器械不良事件276例，化妆品不良反应125例。排查整改特种设备安全隐患问题75个；对7家产品认证生产企业进行全覆盖检查，检查疫情防控物资经营单位280家次，抽查产品17批次。今年商标注册件数达449件，商标注册总量达2806件，高价值发明专利32个。查办各类案件127起，非税收入258万元，完成年度目标85%。抽检成品油169批次 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 执法执勤车辆 | 22辆 | 23辆 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 立案审核通过率 | ≥95% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 180.63万元 | 178.5万元 | 10 | 9 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 市场监管工作水平 | 日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 检测试剂补贴经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 18 |  | 18 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 18 |  | 18 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 我县开展快检工作的企业快检室共有6家，分别为大东方 东、西两店，县市场服务中心管理的富强街市场和皮毛 市场，庞各庄老陈综合批发超市、乐亭县城关东购商场 。2021年为其提供快检经费补贴， 3万元\*6=18万元。 | 已为其提供快检经费补贴18万元。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 快检室数量 | 6家 | 6家 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 检验检测设备达标率 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 18万元 | 18万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 乡镇食品安全协管员补助 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 72.36 | 108.54 | 108.54 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 72.36 | 108.54 | 108.54 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 用于我县各行政村中603名食品药品协管员补助发放。全 县各行政村食品药品防范意识明显提高 | 根据对各乡镇食品安全工作的年终考核结果，已将2020年下半年和2021年全年协管员补助及时拨付 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 协管员数量 | 603人 | 603人 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 108.54万元 | 108.54万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 食品质量检测经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 273 |  | 273 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 273 |  | 273 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 按照《2020年唐山市食品安全监督抽检监测工作实施方 案的通知》 （唐市监字〔2020〕 127号） 文件要求，2021 年各县食品安全监督抽检任务不能低于5.5份/千人。因 此，承担的食品抽检任务较以前年度有所增加。2021年 县级抽检任务共2725批次,另有食用农产品抽检任务252 批次，特殊食品抽检任务30批次。 | 共排查各类食品生产经营单位2338户，发现并整改问题隐患898个,排查各类水果经营主体597家，现场查封进口车厘子427.21公斤（智利进口）、其他国家进口水果1994.7公斤。对进口水果及内外包装、场所环境、从业人员全部核酸检测，采集各类环境样本426份、从业人员109人、水果样本及内外包装488份,对全县冷链食品从业人员落实了核酸检测“一周一检”规定，共检测16852人次，进口冷链从业人员检测634人次。完成食品和食用农产品抽检2419批次，查处食品违法案件16起。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 检测数量 | 3007批次 | 3019批次 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 抽检覆盖率 | ≥85% | ≥90% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 273万元 | 273万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 食品药品举报奖 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 50 |  | 0 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 50 |  |  | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 按乐政办（2015） 11号文件精神，对食品药品安全提出 有效举报线索人员进行奖励。提高食品药品安全防范意 识，食品药品安全监管水平不断提高。 | 举报案件中没有符合条件的举报奖励情况 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举报线索处置率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 举报办结率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 50万元 | 0 | 10 | 10 | 举报案件中没有符合条件的举报奖励情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 食品安全宣传教育及联合专项整治经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 15 |  | 15 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 15 |  | 15 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 在全县范围内开展食品安全进社区、进乡村、进校园等 宣传活动，对辖区内居民进行广泛宣传普及食品监管法 律法规和食品安全知识。开展食品生产、流通、餐饮、 保健食品等各个环节监管和开展食品相关专项整治活动工作。 | 共排查各类食品生产经营单位2338户，发现并整改问题隐患898个,排查各类水果经营主体597家，现场查封进口车厘子427.21公斤（智利进口）、其他国家进口水果1994.7公斤。对进口水果及内外包装、场所环境、从业人员全部核酸检测，采集各类环境样本426份、从业人员109人、水果样本及内外包装488份,对全县冷链食品从业人员落实了核酸检测“一周一检”规定，共检测16852人次，进口冷链从业人员检测634人次。完成食品和食用农产品抽检2419批次，查处食品违法案件16起。发放宣传资料2100多份，接受群众咨询320人次，在19家企业门店播放滚动字幕57条次，与市协会联合开展“守护安全、畅通消费”三下乡宣传活动，发放宣传材料2000份、解答群众咨询78人。组织消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传活动，发放宣传材料520份，现场解答咨询45人次； |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传资料印刷册数 | 2000份 | 4700份 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 宣传目标完成率 | ≥90% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 15万元 | 15万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 水平日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 企业电子档案“容e查”工作经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 94.89 | 33.69 | 33.64 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 94.89 | 33.69 | 33.64 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 为建设一流营商环境，加快企业开办速度，满足企业开 办需求，最大限度的发挥企业档案的便捷查询功能，全县各类企业全部建成电子档案 | 已完成全部企业档案扫描、扫描件挂接，实现本地软件查询功能，初步达到了我局档案数字化的预期目标。共扫描页数为1009072页，同时为满足该项目需要，购置了必备设备，涉及服务器、查询微机、千兆交换机、不间断电源等。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 档案整理数量 | 600000页 | 1009072页 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 档案整理验收合格率 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 33.69万元 | 33.64万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 日常监管工作 | 日益提高 | 日益提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 中央工商行政管理专项补助经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 19 |  | 19 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 19 |  | 19 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 用于各县局基层提升工程建设， 完成流通领域成品油、 散煤抽检， 开展市场监管工作专项整治行动， 促进市场主体健康发展 | 依托10个基层分局组成10个执法组和两个督导组，每天不间断对全县范围经销劣质散煤行为进行执法检查，累计查处违规销售劣质散煤案件11起，查扣散煤60.94吨。抽检成品油169批次，全部合格。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 专项整治行动次数 | ≥10次 | ＞10次 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 监管执法计划完成率 | ≥90% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 19万元 | 19万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 重大案件发生次数 | 0次 | 0次 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 宣传教育 | 宣传教育水平提高 | 宣传教育水平提高 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 市场监管专项补助经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 33 |  | 33 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 33 |  | 33 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 用于各县局基层提升工程建设，持续推进商事制度改革 力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专 项整治行动，净化市场环境。 | 持续深化外资商事制度改革。严格执行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续推进“证照分离”改革全覆盖。组织开展清无照专项行动。共检查生产经营主体1314户，查处无照生产经营26户，立案2起，补办执照21户。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 专项整治行动次数 | ≥10次 | ＞10次 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 监管执法计划完成率 | ≥90% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 50万元 | 50万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 重大案件发生次数 | 0次 | 0次 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 基层分局改造提升经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 0 | 61.2 | 61.2 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 0 | 61.2 | 61.2 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 为改善分局办公环境，便于分局开展监管执法工作，保障分局各项日常工作开展需要 | 完成汤家河分局办公场所租用、维修改造及其他分局部分办公设备配置工作。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 派出机构数量 | 10个 | 10个 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 业务工作满足率 | ≥90% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 61.2万元 | 61.2万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 持续提高 | 持续提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （ 2021年度） |
| 项目名称 | 科技创新奖励资金 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 乐亭县市场监督管理局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 调整预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 0 | 159.8 | 159.8 | 10 | 100% | 99 |
| 其中：当年财政拨款 | 0 | 159.8 | 159.8 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 为开展应用新产品、新技术和科技创新工作提供资金保障 | 今年商标注册件数达449件，商标注册总量达2806件，高价值发明专利32个 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科技创新平台增加数量 | ≥95% | 100% | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 业务工作满足率 | ≥90% | ＞95% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2021.12.31 | 2021.12.31 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | 159.8万元 | 159.8万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 市场监管水平 | 持续提高 | 持续提高 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值 | ≥90% | 95% | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续 | 可持续 | 可持续 | 10 | 9 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

1. **绩效评价工作过程。**

1、前期准备。一是加强组织领导。成立由主要领导任组长、分管领导任副组长，各业务科室负责人为成员的绩效评价领导小组和办公室，统一安排部署2021年度绩效评价工作；二是确定评价范围。项目支出绩效评价包括县财政局2021年部门项目支出；三是制定评价指标表。单位围绕2021年年初确定的重点工作目标及县委县政府2021年度综合考核指标要求，梳理了各项工作的完成情况，制定了项目支出绩效评价指标；四是汇总分析单位项目支出绩效情况。查找单位在项目预算执行过程中存在的问题，有针对性的制定整改措施并组织抓好落实。

2、分析评价。收集、整理涉及2021年资金及项目经费的绩效评价所需资料，核实评价基础数据，结合预算绩效工作管理小组抽查情况进行分析评价，形成自评结论。

三、综合评价情况及评价结论

我部门2021年度14个项目支出绩效自评得分均在90分以上，评定等级为优。

2021年度部门绩效自评情况统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统计内容 | 应评价数 | 已评价数 |
| 预算项目数量（个） | 15 | 15 |
| 资金量（万元） | 其中：中央资金 | 19 | 19 |
| 省级资金 | 33 | 33 |
| 县级资金 | 1141.59 | 1141.59 |
| 评价指标（二级指标个数） | 60 | 其中：优 | 60 |
|  良 |  |
|  中 |  |
|  差 |  |

四、绩效评价指标分析

**（一）项目决策情况**

2021年共安排县市场监督管理局15个项目，各预算项目立项依据基本充分，均设定了各项目绩效目标，每一具体项目都有相关的政策文件支撑，资金配置均有明确的测算依据。

　**（二）项目过程情况**

　1、项目管理。市场监督管理部门的项目为经常性项目，已连续实施多年，各项管理制度比较完善，设立了工作计划、 实施方案、考核办法、工作总结等环节，按照相应的管理制度或规定流程开展工作，具备完整的规范和保障制度。

2、资金管理。建立了基本能全面覆盖的管理制度，并通过管理制度进行了明确的权责划分，严格执行项目申报制，立项评审、监督检查， 验收制、合同制。制定了《乐亭县市场监督管理局财务管理制度》、《乐亭县市场监督管理局预算绩效管理办法》、《乐亭县市场监督管理局资产管理制度》、《乐亭县市场监督管理局政府采购制度》以及资产管理岗位责任制、财务人员岗位责任制等14项制度，对资金的预算编报、预算执行、审批权限、资产管理、报销流程等作了细致规定。对部门预算的编制、审核、执行和管理、监督、评价等和项目资金的使用有明确的管理措施，执行项目立项、审批、资金使用等有严格的规定程序和手续，部门预算管理制度健全并有效执行。

**（三）项目产出情况**

2021年市场监督管理工作任务中，产出数量上，各项目按计划完成抽查企业数量、设备校准数量、企业信用监管、食品、农产品抽检及安全监管、特种设备安全监管、价格、广告、网络市场监管、重大活动餐饮服务食品监测、标准发展、计量、认证认可及考核评议等工作。产出质量上，抽检覆盖率、举报办结率、检查督导工作完成率等指标均达到或提高；产出时效上，均按时限要求完成各项工作任务；产出成本上，资金使用率均达到100%。

1. **项目效益情况**

县市场监管局在市场准入、优化营商环境、保障食品、药品、特种设备安全、强化市场执法监管、开展消费环境建设、维护市场秩序、开展质量提升、助推创新驱动发展、推进知识产权发展运用促进与保护、强化标准、计量、认证认可体系建设等方面初步达到预期目标。通过项目实施，进一步规范市场准入环境、公平竞争秩序，营造更加宽松便捷稳定、公平、透明、可预期的营商环境。通过项目实施，乐亭县年内未发生重大食品、药品、特种设备安全事故。

1. 主要经验及做法、存在的问题及原因分析

六、有关建议

七、其他需要说明的问题

 乐亭县市场监督管理局

2022年3月4 日