

2024 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	11
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	15

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	16
二、部门预算安排的总体情况	16
三、机关运行经费安排情况	18
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	18
五、部门整体绩效目标	18

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	25
八、政府采购预算情况	49
九、国有资产信息	49
十、名词解释	50
十一、其他需要说明的事项	51

部门预算收支总表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1024.71	一、一般公共服务支出	917.76
2	二、政府性基金预算拨款收入	33.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	51.85
8			八、社会保障和就业支出	39.37
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	29.08
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	19.65
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	1057.71	本年支出合计	1057.71
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	1057.71	支出总计	1057.71

部门预算收入总表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1057.71	1057.71	1057.71							
2	201	一般公共服务支出	917.76	917.76	917.76							
3	20133	宣传事务	917.76	917.76	917.76							
4	2013301	行政运行	917.76	917.76	917.76							
5	207	文化旅游体育与传媒支出	51.85	51.85	51.85							
6	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	33.00	33.00	33.00							
7	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	33.00	33.00	33.00							
8	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85	18.85	18.85							
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85	18.85	18.85							
10	208	社会保障和就业支出	39.37	39.37	39.37							

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	20805	行政事业单位养老支出	39.37	39.37	39.37							
12	2080501	行政单位离退休	13.17	13.17	13.17							
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.20	26.20	26.20							
14	210	卫生健康支出	29.08	29.08	29.08							
15	21011	行政事业单位医疗	29.08	29.08	29.08							
16	2101101	行政单位医疗	11.87	11.87	11.87							
17	2101103	公务员医疗补助	17.20	17.20	17.20							
18	221	住房保障支出	19.65	19.65	19.65							
19	22102	住房改革支出	19.65	19.65	19.65							
20	2210201	住房公积金	19.65	19.65	19.65							

部门预算支出总表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1057.71	286.94	770.77			
2	201	一般公共服务支出	917.76	198.85	718.92			
3	20133	宣传事务	917.76	198.85	718.92			
4	2013301	行政运行	917.76	198.85	718.92			
5	207	文化旅游体育与传媒支出	51.85		51.85			
6	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	33.00		33.00			
7	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	33.00		33.00			
8	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85		18.85			
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85		18.85			
10	208	社会保障和就业支出	39.37	39.37				
11	20805	行政事业单位养老支出	39.37	39.37				
12	2080501	行政单位离退休	13.17	13.17				
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.20	26.20				
14	210	卫生健康支出	29.08	29.08				
15	21011	行政事业单位医疗	29.08	29.08				
16	2101101	行政单位医疗	11.87	11.87				
17	2101103	公务员医疗补助	17.20	17.20				
18	221	住房保障支出	19.65	19.65				

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	22102	住房改革支出	19.65	19.65				
20	2210201	住房公积金	19.65	19.65				

部门预算财政拨款收支总表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1024.71	一、一般公共服务支出	917.76	917.76		
2	二、政府性基金预算拨款	33.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	51.85	18.85	33.00	
8			八、社会保障和就业支出	39.37	39.37		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	29.08	29.08		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	19.65	19.65		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	1057.71	本年支出合计	1057.71	1024.71	33.00	
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	1057.71	支出总计	1057.71	1024.71	33.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1024.71	286.94	737.77
2	201	一般公共服务支出	917.76	198.85	718.92
3	20133	宣传事务	917.76	198.85	718.92
4	2013301	行政运行	917.76	198.85	718.92
5	207	文化旅游体育与传媒支出	18.85		18.85
6	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85		18.85
7	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18.85		18.85
8	208	社会保障和就业支出	39.37	39.37	
9	20805	行政事业单位养老支出	39.37	39.37	
10	2080501	行政单位离退休	13.17	13.17	
11	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.20	26.20	
12	210	卫生健康支出	29.08	29.08	
13	21011	行政事业单位医疗	29.08	29.08	
14	2101101	行政单位医疗	11.87	11.87	
15	2101103	公务员医疗补助	17.20	17.20	
16	221	住房保障支出	19.65	19.65	
17	22102	住房改革支出	19.65	19.65	
18	2210201	住房公积金	19.65	19.65	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	286.94	258.40	28.54
2	301	工资福利支出	244.24	244.24	
3	30101	基本工资	79.08	79.08	
4	30102	津贴补贴	33.77	33.77	
5	30103	奖金	22.51	22.51	
6	30107	绩效工资	31.99	31.99	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.20	26.20	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	11.87	11.87	
9	30111	公务员医疗补助缴费	17.20	17.20	
10	30112	其他社会保障缴费	1.97	1.97	
11	30113	住房公积金	19.65	19.65	
12	302	商品和服务支出	28.54		28.54
13	30201	办公费	2.06		2.06
14	30207	邮电费	3.00		3.00
15	30211	差旅费	1.00		1.00
16	30217	公务接待费	0.26		0.26
17	30231	公务用车运行维护费	14.24		14.24
18	30239	其他交通费用	7.98		7.98
19	303	对个人和家庭的补助	14.16	14.16	

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30302	退休费	13.17	13.17	
21	30305	生活补助	0.99	0.99	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	33.00		33.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	33.00		33.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	33.00		33.00
4	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	33.00		33.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	29.50	29.50		
2	“三公” 经费小计	29.50	29.50		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境） 费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	19.24	19.24		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	19.24	19.24		
9	三、公务接待费	10.26	10.26		

中国共产党乐亭县委员会宣传部 2024 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党乐亭县委员会宣传部 2024 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

1.负责指导全县理论学习、理论研究、理论宣传工作；负责理论学习中心组理论学习的有关工作；负责对基层党组织理论学习的指导工作；负责基层党员教育，编写党员教育教材；会同县委组织部开展优秀共产党员的评选和典型宣传工作。2.负责提出全县宣传文化事业发展的指导方针；规划部署全局性的思想政治工作；指导宣传文化系统制定有关政策和措施；负责宣传干部队伍建设和宣传文化阵地建设；负责全县爱国主义教育基地的管理、使用；负责政工职称的评审。3.负责党的文化方针、政策的宣传和落实，协调督查有关部门对文化市场进行管理。4.负责引导社会舆论，指导、协调新闻部门和单位的工作；研究、提出全县对外宣传事业发展规划，组织、协调全县对外宣传工作。5.研究拟定有关精神文明建设的方针、政策；规划部署全县精神文明建设工作；组织、协调全县群众性精神文明创建活动。

6.承办县委交办的其它工作任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党乐亭县委员会宣传部本级	行政	副处（县）级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党乐亭县委员会宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2024 年预算收入 1057.71 万元，其中：一般公共预算收入 1024.71 万元，基金预算收入 33.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 0.00 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中国共产党乐亭县委员会宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2024 年支出预算 1057.71 万元，其中基本支出 286.94 万元，包括人员经费 258.40 万元和日常公用经费 28.54 万元；项目支出 770.77 万元，主要为正版办公软件、宣传文化活动经费、党报党刊征订费、新闻外宣经费、形象展示宣传资金、道德模范评选表彰活动经费、理论中心组学习经费、新时代文明实践建设活动经费、乐亭文化研究会经费、公益广告经费、《冀有好物》宣传推广费、农村电影放映场次补贴、2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金唐财教[2023]96 号、2024 年省级宣传文化(发展)专项资金唐财【2023】86 号、2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金唐财教[2023]95 号、中央补助地方国家电影事业发展专项资金、国家电影事业发展专项资金、2023 年中央支持地方公共文化服务体系(新时代文明实践中心)唐财教[2023]2 号、2023 年省文化宣传发展资金唐财教[2023]3 号、2023 年公共文化服务体系中央资金唐财教【2022】107 号、2023 年公共文化服务体系市级资金唐财教[2023]19 号、2023 年公共文化服务体系省级资金唐财教[2022]117 号。

3、比上年增减情况

2024 年预算收支安排 1057.71 万元，较 2023 年预算增加 311.23 万元，其中：基本支出增加 20.16 万元，主要为人员增加和正常调资等。

项目支出增加 291.07 万元，主要为增加中央、省、市电影资金等项目经费。

三、机关运行经费安排情况

2024 年，我部门机关运行经费共计安排 28.54 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2024 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 29.50 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 19.24 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 19.24 万元）；公务接待费 10.26 万元。与 2023 年相比减少 3.00 万元，增减变化的主要原因是主要是压缩开支。公务接待与上年度相比无增减变化。因公出国经费与上年度相比无增减变化。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

我单位将紧紧围绕全年目标任务，进一步创新理念，提升工作标杆，确保各项工作任务圆满完成。

（一）、牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

（二）、提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础

（三）、完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落细落小落实。

（四）、充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度。

（五）、牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

（六）、完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。

（七）、进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。

（八）、全面推进文化体制机制创新，激发全县文化创造活力，确保国有文化资产保值增值。

（二）分项绩效目标

（一）理论中心组学习经费

绩效目标：推动县委中心组和全县各级党委（党组）中心组学习制度化、规范化、常态化。

绩效指标：组织理论中心组学习次数 ≥ 10 次，中心组成员考试合格率 100%，中心组成员理论水平稳步提升。

（二）道德模范评选表彰活动经费

绩效目标：组织开展道德模范评选、表彰、事迹巡讲，加强精神文明建设，提高公民文明素质。

绩效指标：组织开展道德模范评选、表彰和事迹巡讲 ≥ 15 次，道德模范典型引领作用得以发挥，公民文明素质逐年提升。

（三）宣传文化活动经费

绩效目标：组织开展社会宣传文化活动，通过宣传阵地、标语、宣传栏、印刷品等多种途径搞好社会宣传。

绩效指标：组织开展形式多样的宣传活动次数 ≥ 12 ，基本公共文化服务水平基本公共文化服务水平。

（四）正版办公软件

绩效目标：购置正版办公软件，按上级要求规范行政事业单位办公软件，保证信息安全。

绩效指标：购置正版软件 1 套，全县机关事业单位正版软件覆盖率 100%，促进政府机关办公软件实现正版化。

（五）党报党刊征订费

绩效目标：组织全县各级各部门订阅重点党报党刊（《人民日报》《河北日报》《唐山劳动日报》等），完成上级分配的征订任务，发挥党报党刊的作用，加强思想理论建设。

绩效指标：党报党刊征订份数 3970 份，党报党刊征订按时完成率 100%，思想理论建设水平稳步提升。

（六）新闻外宣经费

绩效目标：组织各级媒体来乐亭采访，组织召开系列主题新闻发布会，宣传报道我县良好形象，做好突发事件的新闻应急处置，正确引导舆论导向，促进传统媒体与新兴媒体融合。

绩效指标：在省市重点媒体发稿数≥450 篇，对外宣传工作位居全市前列，围绕中心工作进行宣传，提升乐亭的知名度和美誉度。

（七）形象展示宣传资金

绩效目标：与唐山劳动日报社、新华社等主流媒体合作开展专题宣传。

绩效指标：在市级权威媒体进行全方位宣传报道版次数≥15 次，对乐亭形象进行多层次、全方位的宣传报道，充分展示我县良好的区位优势、投资环境及经济社会发展成果。

（八）新时代文明实践建设活动经费

绩效目标：组织全县新时代文明实践中心、所、站活动，统筹构建以县级志愿服务总队为中心，横向覆盖各行业系统，纵向贯通县乡村的志愿服务组织体系；把握“传、评、帮、乐、建”五条路径。

绩效指标：组织新时代文明实践中心、所、站活动 12 次，开展理论宣讲、教育服务、文化服务、科技环保、体育健康服务。

（九）乐亭文化研究会经费

绩效目标：写乐亭、研究乐亭，宣传乐亭，出刊《读乐亭》联系众多天南地北的乐亭人，进一步办好乐亭文化研究会，更好的弘扬乐亭文化，为建设滨海强县做出更大贡献。

绩效指标：《读乐亭》期刊≥4 期，老干部满意率 100% 。

（十）农村电影放映场次补贴

绩效目标：进一步做好农村数字电影公益放映工作，推动农村电影放映工程顺利实施。

绩效指标：本行政区域内 476 个行政村、每行政村每年 12 场次公益电影的放映任务，本年度放映电影任务场次共计 5712 场次，群众满意率 $\geq 90\%$ 。

（三）工作保障措施

（一）2023 年我单位将继续以深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，规划部署、指导协调全县宣传思想文化工作，保证宣传工作顺利开展。

（二）我单位主要领导负总责，认真组织项目实施，并安排人员负责项目的监管、跟踪，确保项目资金管理、使用、监督规范，各项资金支出符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，保证项目顺利实施。

（三）我单位主要领导对项目绩效评价高度重视，探索研究将评价结果应用于改善项目、干部任用和工作奖惩，将评价结果公布接受社会的广泛监督。

完善制度建设。包括制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

无

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、《冀有好物》宣传推广费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410061W		项目名称	《冀有好物》宣传推广费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	为进一步拓宽我县对外宣传渠道，提高对外宣传层级，打造一系列高质量对外宣传品。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.为进一步拓宽我县对外宣传渠道，提高对外宣传层级，打造一系列高质量对外宣传品					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	在《冀有好物》栏目进行宣传报道	在《冀有好物》栏目进行宣传报道	1 期	根据年初工 作计划安排	
	质量指标	推动我县优质产品品牌塑造	推动我县优质产品品牌塑造	效果显著	根据年初工 作计划安排	
	时效指标	完成时间	完成时间	2024 年前完成	根据年初工 作计划安排	
	成本指标	资金利用率	资金利用率	100%	根据年初工 作计划安排	
效益指标	社会效益指标	充分展示我县地域文化	充分展示我县地域文化	效果显著	根据年初工 作计划安排	
	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	长期	根据年初工 作计划安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度	≥90%	根据年初工 作计划安排	

2、党报党刊征订费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH4100511		项目名称	党报党刊征订费		
预算规模及 资金用途	预算数	182.00	其中：财政 资金	182.00	其他资金	
	完成上级征订任务，加强理论思想建设。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.完成上级征订任务，加强理论思想建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订数	党报党刊征订数		3970 份	根据年初工 作计划安排
	质量指标	重点党报党刊征订完成率	重点党报党刊征订完成率		100%	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	思想理论建设水平	思想理论建设水平		稳步提升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	长期使用性	长期使用性		理论思想建设得到提 升	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

3、道德模范评选表彰活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410054U		项目名称	道德模范评选表彰活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	选树道德模范,发挥典型的引领作用,加强精神文明建设。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.选树道德模范,发挥典型的引领作用,加强精神文明建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	组织开展道德模范评选、表彰和事迹巡讲等活动次数	组织开展道德模范评选、表彰和事迹巡讲等活动次数	≥15 次	根据年初工作计划安排	
	质量指标	典型引领作用	典型引领作用	效果显著	根据年初工作计划安排	
	时效指标	完成时间	完成时间	2024 年前完成	根据年初工作计划安排	
	成本指标	资金利用率	资金利用率	100%	根据年初工作计划安排	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	稳步提升	根据年初工作计划安排	
	可持续影响指标	公民文明素质	公民文明素质	逐年提升	根据年初工作计划安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	根据年初工作计划安排	

4、公益广告经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410062G		项目名称	公益广告经费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.71	其中：财政 资金	19.71	其他资金	
	进一步强化“这么近 那么美 周末到河北”社会宣传，切实提升宣传档次、营造浓厚宣传氛围。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.进一步强化“这么近 那么美 周末到河北”社会宣传，切实提升宣传档次、营造浓厚宣传氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	“这么近那么美，周末到河北”景观立体发光字	“这么近那么美，周末到河北”景观立体发光字	2 个	根据年初工作计划安排	
	数量指标	巨幅展板“这么近那么美，周末到河北”	巨幅展板“这么近那么美，周末到河北”	1 个	根据年初工作计划安排	
	质量指标	发光字标准	发光字标准	1mm 镀锌铁板喷塑、侧厚 10 厘米、蓝景光源、支架 65 方管，亚克力发光字+1.5 厚方管骨架打磨防锈喷漆	根据年初工作计划安排	
	时效指标	完成时间	完成时间	2023 年 9 月 30 日至 10 月 3 日晚 18 点前安装完毕。	根据年初工作计划安排	
	成本指标	资金利用率	资金利用率	100%	根据年初工作计划安排	
效益指标	社会效益指标	不断提升河北及乐亭美誉度影响力	不断提升河北及乐亭美誉度影响力	效果显著	根据年初工作计划安排	
	可持续影响指标	吸引外地游客来乐旅游	吸引外地游客来乐旅游	效果显著	根据年初工作计划安排	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度	≥90%	根据年初工作计划安排

5、乐亭文化研究会经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410058A		项目名称	乐亭文化研究会经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	让更多的人了解乐亭、建设乐亭。促进了县域文化发展。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.让更多的人了解乐亭、建设乐亭。促进了县域文化发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	《读乐亭》期刊	《读乐亭》期刊		≥4 期	根据年初工 作计划安排
	质量指标	老干部满意率 100%	老干部满意率 100%		≥90%	根据年初工 作计划安排
	时效指标	文化研究会下拨时间	文化研究会下拨时间		每年 3 月执行	根据年初工 作计划安排
	成本指标	财政支持	财政支持		≥90%	根据年初工 作计划安排
效益指标	经济效益指标	老干部满意率 100%	老干部满意率 100%		≥90%	根据年初工 作计划安排
	社会效益指标	宣传乐亭人文	宣传乐亭人文		≥90%	根据年初工 作计划安排
	生态效益指标	乐亭地方生活文化丰富发展	乐亭地方生活文化丰富发展		≥90%	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	文化研究会工作顺利开展， 满意率	文化研究会工作顺利开展，满意率		≥90%	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	通过调查、调查，了解老干	通过调查、调查，了解老干部满意率		≥95%	根据年初工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		部满意率			作计划安排

6、理论中心组学习经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410055F		项目名称	理论中心组学习经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	推进理论中心组学习制度化、规范化、常态化。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.推进理论中心组学习制度化、规范化、常态化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织理论中心组学习次数	组织理论中心组学习次数		≥10 次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	中心组成员考试合格率	中心组成员考试合格率		100%	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	基层党员思想理论素质	基层党员思想理论素质		稳步提升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	中心组成员理论水平	中心组成员理论水平		稳步提升	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	相关人员满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

7、农村电影放映场次补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410059X		项目名称	农村电影放映场次补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	15.50	其中：财政 资金	15.50	其他资金	
	进一步做好农村数字电影公益放映工作，推动农村电影放映工程顺利实施。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.进一步做好农村数字电影公益放映工作，推动农村电影放映工程顺利实施。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	本年度放映电影任务场次	本年度放映电影任务场次		5712 场次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	提高放映质量	提高放映质量		效果显著	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	人民群众的获得感、幸福感	人民群众的获得感、幸福感		得到提升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	人民群众精神文化生活进一步 提升	人民群众精神文化生活进一步提升		效果显著	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

8、新时代文明实践建设活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410057N		项目名称	新时代文明实践建设活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	组织新时代文明实践中心、所、站活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.组织新时代文明实践中心、所、站活动					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织新时代文明实践中心、 所、站活动次数	组织新时代文明实践中心、所、站活动次数		≥12 次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	在全县的示范作用	在全县的示范作用		在全县起到标杆示范 作用	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		效果显著	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限		长期	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

9、新闻外宣经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410052L		项目名称	新闻外宣经费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	对外宣传乐亭形象，正确引导舆论导向，提升乐亭的知名度和美誉度。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.对外宣传乐亭形象，正确引导舆论导向，提升乐亭的知名度和美誉度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	重点媒体发稿数	重点媒体发稿数		≥4500 篇	根据年初工 作计划安排
	质量指标	新闻外宣工作在全市排名	新闻外宣工作在全市排名		位居前列	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	乐亭知名度美誉度得到提升	乐亭知名度美誉度得到提升		有一定效果	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力		提升乐亭知名度	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

10、形象展示宣传资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH4100538		项目名称	形象展示宣传资金		
预算规模及 资金用途	预算数	120.00	其中：财政 资金	120.00	其他资金	
	在唐山劳动日报进行形象展示，进行多层次、全方面的新闻宣传。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.与唐山劳动日报社、新华社等主流媒体合作开展专题宣传。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	在媒体进行宣传报道次数	在媒体进行宣传报道次数		≥15 次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	多层次、全方位展示乐亭形 象	多层次、全方位展示乐亭形象		效果显著	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		稳步提升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	充分展示乐亭的区位优势、 投资环境和社会经济发展成 果	充分展示乐亭的区位优势、投资环境和社会经济发展成 果		效果显著	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

11、宣传文化活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH410050D		项目名称	宣传文化活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	丰富群众精神文化生活,提升基本公共文化服务水平,提升公民文化生活素养。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.丰富群众精神文化生活,提升基本公共文化服务水平,提升公民文化生活素养。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展宣传文化活动次数	开展宣传文化活动次数		≥12 次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	全县基本公共文化服务水平	全县基本公共文化服务水平		稳步提升	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		公民文化生活素得到 提升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	丰富群众精神文化生活	丰富群众精神文化生活		效果显著	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

12、正版办公软件绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P000PH4100563		项目名称	正版办公软件		
预算规模及 资金用途	预算数	19.00	其中：财政 资金	19.00	其他资金	
	全县行政事业单位正版软件全覆盖，保证信息安全，促进办公软件正版化。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.全县行政事业单位正版软件全覆盖，保证信息安全，促进办公软件正版化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	购置正版办公软件套数	购置正版办公软件套数		1 套	根据年初工 作计划安排
	质量指标	全县机关事业单位正版软件 覆盖率	全县机关事业单位正版软件覆盖率		100%	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	促进政府机关办公软件正版 化	促进政府机关办公软件正版化		效果显著	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	可持续影响指标	可持续影响指标		保证信息安全	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门满意度	相关部门满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

13、2023 年公共文化服务体系省级资金唐财教【2022】117 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P004213100189		项目名称	2023 年公共文化服务体系省级资金唐财教【2022】117 号		
预算规模及 资金用途	预算数	18.84	其中：财政 资金	18.84	其他资金	
	农村电影放映					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.放映农村电影 12 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	数量指标	每年放映电影场次		12 场	根据上年工 作计划安排
	质量指标	质量达标率	质量达标率		100%	根据上年工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据上年工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据上年工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	观影人次	观影人次		逐年上升	根据上年工 作计划安排
	可持续影响指标	电影放映取得的反响	电影放映取得的反响		良好	根据上年工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据上年工 作计划安排

14、2023 年公共文化服务体系市级资金唐财教【2023】19 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310017M		项目名称	2023 年公共文化服务体系市级资金唐财教【2023】19 号		
预算规模及 资金用途	预算数	22.85	其中：财政 资金	22.85	其他资金	
	"农村电影放映 12 场					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.农村电影放映 12 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次		≥12 场	根据上年工 作计划安排
	质量指标	1	1		1	根据上年工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据上年工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据上年工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	观影人次	观影人次		逐年上升	根据上年工 作计划安排
	可持续影响指标	电影放映取得的反响	电影放映取得的反响		良好	根据上年工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据上年工 作计划安排

15、2023 年公共文化服务体系中央资金唐财教【2022】107 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310019W		项目名称	2023 年公共文化服务体系中央资金唐财教【2022】107 号		
预算规模及 资金用途	预算数	103.82	其中：财政 资金	103.82	其他资金	
	更新农家书屋图书种类及保障我县农村电影放映					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.更新农家书屋图书种类及保障我县农村电影放映					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	平均每个农家书更新图书种数	平均每个农家书更新图书种数		≥60 种	根据上年工 作计划安排
	质量指标	平均每个农家书屋开展阅读 活动数量	平均每个农家书屋开展阅读活动数量		≥4 次	根据上年工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据上年工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据上年工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	提高全民阅读	提高全民阅读		长期	根据上年工 作计划安排
	可持续影响指标	影响期限	影响期限		长期	根据上年工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对农家书屋服务满意度	群众满意度		≥90%	根据上年工 作计划安排

16、2023 年省文化宣传发展资金唐财教【2023】3 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P004213100162		项目名称	2023 年省文化宣传发展资金唐财教【2023】3 号		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	组织开展文明城市创建活动,公民的文明素质稳步提升					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.组织开展文明城市创建活动,公民的文明素质稳步提升					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织开展文明城市创建活动数量	组织开展文明城市创建活动数量		≥10 次	根据上年工 作计划安排
	质量指标	测评在全省的排名	测评在全省的排名		逐年提升	根据上年工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据上年工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据上年工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	公民文明素质	公民文明素质		稳步提升	根据上年工 作计划安排
	可持续影响指标	影响期限	影响期限		长期	根据上年工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据上年工 作计划安排

17、2023 年中央支持地方公共文化服务体系（新时代文明实践中心）唐财教【2023】2 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310015E		项目名称	2023 年中央支持地方公共文化服务体系（新时代文明实践中心）唐财教【2023】2 号		
预算规模及 资金用途	预算数	15.50	其中：财政 资金	15.50	其他资金	
	组织新时代文明实践活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.组织新时代文明实践活动					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织新时代文明活动次数	组织新时代文明活动次数		≥15 次	根据上年工 作计划安排
	质量指标	在全县的示范作用	在全县的示范作用		在全县起到标杆师范 作用	根据上年工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据上年工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据上年工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		效果显著	根据上年工 作计划安排
	可持续影响指标	长期使用性	长期使用性		长期	根据上年工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据上年工 作计划安排

18、2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金唐财教【2023】95 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310022F		项目名称	2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金唐财教【2023】95 号		
预算规模及 资金用途	预算数	18.85	其中：财政 资金	18.85	其他资金	
	放映农村电影 12 场					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.放映农村电影 12 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	每年放映电影场次	每年放映电影场次		12 场	根据年初工 作计划安排
	质量指标	质量达标率	质量达标率		100%	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	观影人次	观影人次		逐年上升	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	电影放映取得的反响	电影放映取得的反响		良好	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

19、2024 年省级宣传文化（发展）专项资金唐财教【2023】86 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310024N		项目名称	2024 年省级宣传文化（发展）专项资金唐财教【2023】86 号		
预算规模及 资金用途	预算数	35.00	其中：财政 资金	35.00	其他资金	
	推进新时代文明实践中心建设提质增效					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.推进新时代文明实践中心建设提质增效					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织新时代文明活动次数	组织新时代文明活动次数		≥7 次	根据年初工 作计划安排
	质量指标	在全县的示范作用	在全县的示范作用		在全县起到标杆师范 作用	根据年初工 作计划安排
	时效指标	完成时间	完成时间		2024 年前完成	根据年初工 作计划安排
	成本指标	资金利用率	资金利用率		100%	根据年初工 作计划安排
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		效果显著	根据年初工 作计划安排
	可持续影响指标	长期使用性	长期使用性		长期	根据年初工 作计划安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	根据年初工 作计划安排

20、2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金唐财教【2023】96 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P004213100233		项目名称	2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金唐财教【2023】96 号		
预算规模及 资金用途	预算数	46.70	其中：财政 资金	46.70	其他资金	
	更新农家书屋图书种类					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据

21、国家电影事业发展专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P004213100208		项目名称	国家电影事业发展专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	影院放映国产影片观影人数随着经济社会发展增长					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据

22、中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13022524P00421310021U		项目名称	中央补助地方国家电影事业发展专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	"影院放映国产影片观影人数随着经济社会发展增长					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结 转结余	
合 计							93.40	93.40						93.40
中国共产党乐亭县委员会宣传部 本级小计							93.40	93.40						93.40
2023 年公共文 化服务体系中央 资金唐财教 【2022】107 号	103.82	其他图书	A0401990 0	批	1	46.70	46.70	46.70						46.70
2024 年中央支 持地方公共文化 服务体系建设补 助资金唐财教 【2023】96 号	46.70	其他图书	A0401990 0	批	1	46.70	46.70	46.70						46.70

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

中国共产党乐亭县委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 75.04 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 46.70 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中国共产党乐亭县委员会宣传部

截止时间：2023-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		75.04
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	1	2.28
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	550	72.76

十、名词解释

- 1、财政拨款收入：**指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、财政专户管理资金收入：**缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、单位资金收入：**指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。