县委网信办

2022年部门预算绩效文本

（草案）

**县委网信办编制**

**XXX财政（厅/局）审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 1](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.购买舆情监测服务绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.网络强军工程和网络宣传绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.网信乐亭绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

深入学习宣传习近平总书记重要讲话以及重大会议精神以及各项政策，协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，组织开展网上评论，指导推动网络评论队伍建设，维护互联网意识形态安全；完成国家互联网信息办公室，省、市互联网信息办公室和县委、县政府，县委网络安全和信息化委员会、县委宣传部交办的各项工作。营造乐亭县积极向上的网络空间。

二、分项绩效目标

1、开发网信乐亭平台功能，增加平台板块栏目，维护平台正常运营。畅通政务发布渠道，建立便民网络通道，走好网上群众路线，持续提高干群满意度。

2、组织各级网评员学习培训，提高受训人员的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平。与各网络媒体合作，制作新媒体宣传品宣传推介乐亭，提高乐亭的影响力和美誉度。

3、通过购买常规舆情监测服务，监测和研判重大网络事件和舆情、舆情处置。能够及时发现涉及我县重大网络舆情事件，避免重大舆情事件炒作。

三、工作保障措施

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。通过优化支出结构、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标，保障全县网络安全，保持社会的稳定发展。

（三）加强绩效运行监控。开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。开展2020部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.购买舆情监测服务绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 224002中共乐亭县委网络安全和信息化委员会办公室 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13022522P002H4T100074 | | 项目名称 | 购买舆情监测服务 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 购买常规舆情监测服务 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.监测和研判重大网络事件和舆情、舆情处置。能够及时发现涉及我县重大网络舆情事件，避免重大舆情事件炒作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 质量指标 | 互联网重大突发事件应急处置率 | 有害信息处置情况 | ≥90% | 年初工作计划 |
| 数量指标 | 监测舆情事件 | 涉及我县的 重大舆情 | 避免发生重大舆情炒作 | 年初工作计划 |
| 成本指标 | 专项资金使用率 | 项目资金使用情况 | ≤50万元 | 年初工作计划 |
| 时效指标 | 处置的及时率 | 发现及处置 | ≥98% | 年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 持续监测网络舆情 | 持续监测网络舆情，减少影响 | 避免重大舆情炒作 | 年初工作计划 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 维护社会网络安全 | 长期 | 年初工作计划 |
| 生态效益指标 | 网络生态空间 | 净化网络生态空间 | 持续净化 | 年初工作计划 |
| 经济效益指标 | 维护经济发展 | 网络社会稳定，促进经济发展 | 不断提升 | 年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 干群满意度 | ≥90% | 年初工作计划 |

2.网络强军工程和网络宣传绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 224002中共乐亭县委网络安全和信息化委员会办公室 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13022522P002H4T10006G | | 项目名称 | 网络强军工程和网络宣传 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.00 | 其中：财政 资金 | 35.00 | 其他资金 |  |
| 组织各级网评员学习培训；与各网络媒体合作，制作新媒体宣传品宣传推介乐亭；开展网络宣传活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.组织各级网评员学习培训，提高受训人员的新媒体制作、应急处置、舆论引导水平。与各网络媒体合作，制作新媒体宣传品宣传推介乐亭，提高乐亭的影响力和美誉度。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 网评员队伍规模 | 扩大网评员队伍规模 | ≥200人 | 年初工作计划 |
| 数量指标 | 活动开展情况 | 组织开展网络宣传活动 | ≥10场 | 年初工作计划 |
| 质量指标 | 合格率 | 网评员培训合格率 | ≥96% | 年初工作计划 |
| 成本指标 | 专项资金使用率 | 专项资金使用情况 | ≤35万 | 年初工作计划 |
| 时效指标 | 网评工作的及时性 | 按照上级要求开展网评作业 | 及时完成 | 年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 持续宣传 | 持续宣传 | 不断增强 | 年初工作计划 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 提升乐亭的美誉度 | 长期 | 年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 干群满意度 | ≥98% | 年初工作计划 |

3.网信乐亭绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 224002中共乐亭县委网络安全和信息化委员会办公室 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13022522P002H4T10005W | | 项目名称 | 网信乐亭 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 与自媒体合作，制作H5、短视频、海报等新媒体作品，开发维护后台平稳运行 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.开发网信乐亭平台功能，增加平台板块栏目，维护平台正常运营。畅通政务发布渠道，建立便民网络通道，走好网上群众路线，持续提高干群满意度。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开办宣传专栏数 | 根据工作要求开设专栏 | 中长期 | 年初工作计划 |
| 质量指标 | 宣传稿件刊登率 | 宣传稿件质量 | 100% | 年初工作计划 |
| 时效指标 | 发布时间 | 作品发表时限 | 及时发布 | 年初工作计划 |
| 成本指标 | 项目实际成本 | 项目实际成本 | ≤2万 | 年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 持续服务率(%) | 建立便民渠道，畅通信息 | 中长期 | 年初工作计划 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | 长期 | 年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 干群满意度 | ≥95% | 年初工作计划 |